

Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “Provincia de los Glaciares”



[agosto 2021]

1. Resumen de gestión ZOIT

Principales gestiones efectuadas e iniciativas implementadas al 100% durante el periodo 2018 – 2021.

GESTIONES EFECTUADAS	
Línea Estratégica	Acción
Infraestructura	Mejoramiento monumento histórico Isla de los muertos
Infraestructura	Ampliación infraestructura portuaria de conexión Puerto Yungay (Diseño)
Infraestructura	(Diseño) Construcción puente Pascua en ruta 7, s. balsa Rio Pascua, XI
Infraestructura	Transferencia de servicios turísticos Paso Marconi Prov. Cap Prat
Infraestructura	Ampliación infraestructura portuaria en Bahía Bahamonde, O'Higgins
Infraestructura	Construcción puentes provisorios ruta7 sector: Rio Bravo - Rio Pascua (Diseño)
Recursos Humanos	Giras Personal en Contacto con el turista (guías, garzones/as, recepcionistas, etc.
Desarrollo de Productos	Capacitaciones en diseño, comercialización y desarrollo de productos turísticos.
Desarrollo de Productos	Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura.
Desarrollo de Productos	Carretera Austral, catalizador y eje del desarrollo de la actividad del turismo en Aysén Patagonia. Busca incrementar la oferta regional de productos y servicios ligados a la carretera austral y sus transversales.
Desarrollo de Productos	Programa para desconcentrar la oferta turística, diseñando experiencias que pongan en valor nuevas zonas de alto potencial, con énfasis en las áreas protegidas.
Desarrollo de Productos	Programa acompañamiento con equipo de profesionales que asesore - en el territorio - a empresarios y emprendedores en el desarrollo de iniciativas turísticas innovadoras y apalancamiento de recursos
Promoción	Programa de calendarización de fiestas costumbristas.
Promoción	Confección mapa territorial con los hitos relevantes y rutas de acceso
Sustentabilidad	Desarrollo de un programa de conciencia turística, con énfasis en la cultura y tradiciones locales y, promueva la conciencia sobre el valor y la fragilidad del medio natural, la importancia del manejo de residuos, eficiencia energética y uso de ERNC, entre otros.
Sustentabilidad	Capacitaciones sobre Límite de Cambio Aceptable (LCA)
Sustentabilidad	Coordinación ZOIT Glaciares con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio.
Sustentabilidad	Tour de familiarización de la comunidad local.
Sustentabilidad	Impulsar estudio referente a la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística en su localidad.

Sustentabilidad	Realización de encuentros y eventos afines con la temática de Desarrollo regional, Turismo y Sustentabilidad (ej: Experiencia Turismo sustentable, Difusión de prácticas sustentables, Modelos de negocio bajo óptica de sustentabilidad, uso ERNC, amenazas ambientales, otros); y asistencia de representantes territoriales a eventos en esta línea (regional y nacional).
Sustentabilidad	Desarrollar protocolos y pautas de comportamiento para el visitante (Guía del buen turista).
Sustentabilidad	Elaboración de Planes de Uso Público para PN Laguna San Rafael y Bernardo O'Higgins. Incluye Estudio sobre Límite de Cambio Aceptable (LCA)
Gestión y Gobernanza	Fortalecimiento del Capital Social del territorio con foco en el trabajo inter e intragremial, desarrollo de liderazgos, motivación, apoyo a dirigentes, apoyo a Corporación Glaciares, desarrollo de estrategias comunicacionales efectivas y eficientes, creación de redes.
Gestión y Gobernanza	Proyecto modelo de comunicación para mejorar el flujo interno de información turística.
Gestión y Gobernanza	Proyecto sistema de monitoreo de Plan de acción "Provincia de Los Glaciares"
Gestión y Gobernanza	Establecer mecanismos de coordinación de la gestión pública y privada en el territorio, liderado por la instancia de gobernanza del destino. Modelo de Gestión
Gestión y Gobernanza	Gestionar incremento de frecuencia de buses entre Villa O'Higgins y Tortel.
Gestión y Gobernanza	Gestionar ante organismos pertinentes (Empresa privada, ministerio telecomunicaciones) propuesta de mejora de señales telefonía celular y conectividad virtual
Gestión y Gobernanza	Implementar estrategia de vinculación entre Directorio Publico privado y MOP que permita apoyar la inclusión de criterios turísticos y de sustentabilidad en las diversas iniciativas de Plan de infraestructura turística

Iniciativas implementadas parcialmente o sin avance. Periodo 2018 – 2021.

Línea Estratégica	Línea de Acción	Descripción los logros obtenidos y/u Observación
Infraestructura	Señalización urbana inclusiva e interpretativa en las localidades Cochrane, Tortel y Villa O'Higgins	El programa Rutas Chile 2 contempla señalética turística para el territorio. Actualmente se encuentra a esperas de financiamiento (suspendido en contexto de contingencia).
Infraestructura	Proyecto habilitación y mejoramiento de infraestructura e instalaciones en rutas escénicas (diseño)	Actualmente se ha conformado una Gobernanza en torno a la cual se trabajará en definir ciertos tramos de la Carretera Austral como Ruta Escénica.
Infraestructura	Proyecto desarrollo de patrones de diseño asociada a identidad local para la infraestructura de uso público.	Sin avance registrado
Infraestructura	Construcción Infraestructura Turística Parque Nacional Laguna San Rafael	Diseño terminado. No planificada etapa ejecución. No hay financiamiento. Unidad formuladora CONAF
Infraestructura	Construcción de obras de cierre progresivo vertedero de Cochrane	Se encuentra en etapa final: https://www.rln.cl/regional/72713-se-da-inicio-a-tercera-etapa-proyecto-cierre-vertedero-de-cochrane https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmTIPO=OFICIOFISCALIZACIONRESPUESTA&prmID=83737&prmNUMERO=65362&prmRTE=15869
Infraestructura	Diseño y construcción Parque Urbano de Cochrane y costaneras en Arroyo Tamango y Rio Cochrane	http://eldivisadero.cl/noticia-62337
Infraestructura	Mejoramiento ribera recreativa, entre cruce ruta X - 899 en puente río Cochrane y embarcadero lago Cochrane	Idea – no planificado
Infraestructura	Mejoramiento a Ruta escénica Ruta X-893, entre Cochrane y Embarcadero lago Cochrane	Idea – no planificado
Infraestructura	Creación de centro de Interpretación y acogida al visitante, mejoramiento embarcadero en Lago Cochrane	Incorporado en Plan Zonas de Rezago. Diseño iniciaría 2023. Mejoramiento muelle
Infraestructura	Construcción Nuevo Aeródromo Villa O'Higgins	Idea – no planificado

Infraestructura	Construcción senda de penetración, acceso ventisquero O´Higgins, por candelario mancilla, Lago Chico.	Idea – no planificado
Infraestructura	Mejoramiento Ruta 7 Sur Sector: Alcantarilla Cascada – Cochrane	En Adjudicación Obras básicas y Pavimentación tramo Cuesta El Traro – Acceso Sur Cochrane (5 Km). Inicio estimado Junio 2021, término estimado Octubre 2022.
Infraestructura	Construcción de oficina de información turística Tortel	Terminada (Oficina sector Rotonda ?)
Infraestructura	Diseño Refugio en sector Steffens	Sin avance registrado
Infraestructura	Construcción sala museográfica y auditorio para 300 personas. Tortel	Sin avance registrado
Infraestructura	Construcción Quincho Tortel.	Sin avance registrado
Infraestructura	Servicio de camping turístico. Tortel	Sin avance registrado
Infraestructura	Conservación Pequeños Aeródromos XI Región De Aysén (Tortel, O´Higgins)	• Aeródromo Caleta Tortel en Ejecución año 2021 (Fecha Término Mayo 2021 • Aeródromo Villa O´Higgins: Terminado 2020.
Infraestructura	Mejoramiento a Ruta escénica, Ruta 7.	
Infraestructura	Mejoramiento ruta 7 sur: El Maitén – Cochrane	Avance Diseños de Ingeniería: Longitud Cruce El Maitén – Acceso Sur Cochrane: 62 Km Diseños a nivel de pavimento terminado: 37,4 Km (Confluencia Río Neff – Pte. Chacabuco – Acceso Sur Cochrane). Diseños Pendientes: 24,6 Km. Observación: Se abordarán en el periodo 2022 – 2023.
Infraestructura	Mejoramiento ruta 7 sur. sector: Cochrane - Puerto Yungay (Diseño)	Avance Diseños de Ingeniería: Longitud Acceso Sur de Cochrane – Puerto Yungay: 134 Km. Diseños a nivel de pavimento terminado: 15;5 Km (Acceso Sur Cochrane – Lago Juncal). Diseños Pendientes: 118,5 Km. Observación: Terminando los diseños pendientes del tramo Cerro Castillo – Cochrane, se continuará desde Lago Juncal – Pto Yungay. (Año estimado 2024)
Infraestructura	Construcción obras de cierre sitio disposición residuos de Tortel	
Infraestructura	Construcción puente Pascua en ruta 7, s. balsa Río Pascua, XI (Diseño)	• Construcción Puente Pascua en Ruta 7, Sector Balsa Río Pascua, (CMT): ejecución postergada para el período 2028 – 2030, inversión estimada Mill\$ 8.600

Infraestructura	Construcción camino penetración ruta 7-ruta x-91 Pto Yungay - Río Bravo	Proyecto Construcción Camino Penetración Ruta 7 – Ruta X-91, Puerto Yungay – Río Bravo. (Laprox=14 Km + Puente 500 (m)). • Etapa de Prefactibilidad: Terminada en Abril 2019, • Etapa de Diseño Ingeniería: Postulado en el PREARI 2022, planificado en el período 2022 – 2024, inversión estimada Mill\$ 400. En esta primera etapa se desarrollaría el Diseño de 6 Km de camino. • Etapa de Ejecución de Obras Civiles: no planificada.
Infraestructura	Construcción Parque Historiográfico Cerro Santiago	Sin avance registrado
Infraestructura	Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	Considera trabajo PER (Estaciones) / CIEP (Catalizador). Se efectuó lanzamiento De primera estación turística en Puyuhuapi. En base a propuesta de trabajo impulsada por consultoría PER turismo Aysén.
Infraestructura	Plataforma para el monitoreo ambiental de las ASP	Sin avance registrado
Infraestructura	Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	Sin avance registrado
Infraestructura	Mejoramiento Sistema Eléctrico de Caleta Tortel.	Con fecha 2020, el CORE aprueba nuevos recursos para esta iniciativa. https://www.rln.cl/destacado/70695-core-aprobo-recursos-para-el-mejoramiento-del-sistema-electrico-de-tortel
Infraestructura	Infraestructura habilitante en Campos de Hielo y San Lorenzo	Sin avance registrado
Recursos Humanos	Programa de capacitación y desarrollo de proveedores locales.	Sin avance registrado
Recursos Humanos	Programa de emprendimiento turístico Provincia Los Glaciares.	PAR Corfo; Programa Zonas rezagadas; Programas focalizados en territorios ZOIT implementados del 2015 al 2018. Para el 2° semestre tendremos un Capital Semilla Emprendimientos Turísticos FNDR con esa misma focalización con cobertura planificada de 30.
Recursos Humanos	Taller de capacitación en patrimonio natural y cultural, enfocado a establecimientos educacionales y personal en contacto.	Sin avance registrado

Recursos Humanos	Apoyar el desarrollo de las especialidades técnicas de turismo en colegios del territorio, favoreciendo la empleabilidad de sus egresados en la industria turística local.	Se inician gestiones desde Organizaciones de la soc civil (AG Turismo sustentable) para impulsar carrera Turismo en Politécnico de Cochrane
Recursos Humanos	Fomento a Sellos S y Q a través de Programa de apoyo a la oferta turística u otro	Programa apoyo a la oferta turística 2019 no contó con postulantes del territorios.
Recursos Humanos	Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales para puestos de trabajo en turismo, centrados en personal de contacto y guiados interpretativos y actividades de ecoturismo y turismo aventura.	Coordinado con SENCE. Pendiente por Pandemia
Recursos Humanos	Capacitar y desarrollar asesorías para lograr regularizar los emprendimientos turísticos que no cumplen con requisitos reglamentarios de infraestructura y equipamiento. Incluye difusión de los beneficios de certificación y registro.	Considera acción solicitada en Directorio Ampliado ZOIT, a partir de la cual se genero Guía "La Ruta de la Formalización"
Recursos Humanos	Gestiones y contacto con SEREMI educación para influir en el diseño de los programas de estudio, favoreciendo la historia regional y local con el objetivo de generar la identidad cultura local.	Sin avance registrado
Desarrollo de Productos	Apoyo para el fortalecimiento del turismo rural y desarrollo de una red de turismo rural patagónico.	Turismo Rural Indap 2021
Desarrollo de Productos	Programa de subsidios al emprendimiento e innovación.	PAR Corfo focalizado en Cap. Prat (ZOIT OProv. De los Glaciares)
Desarrollo de Productos	Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén.	Trabajo iniciado por Museos/ https://www.redmuseosaysen.cl/
Desarrollo de Productos	Puesta en valor de Geositios y vestigios arqueológicos.	Sin avance registrado
Desarrollo de Productos	Rescatar y registrar tradiciones orales (Cultura inmaterial) para construir relatos turísticos que agreguen valor al producto local.	Sin avance registrado

Promoción	Plan de promoción turística del destino	Considera esfuerzos que han ido en la línea de generar insumos como el levantamiento de material audiovisual asociado a diversos atractivos turísticos del territorio en marco de consultoría PER (18). Además considerar insumos y esfuerzos impulsados desde SERNATUR y la plataforma AysenPatagonia (donde se individualiza territorios ZOIT)
Promoción	Fichas Geositios	Terminado Catastro Geositios Minería para toda la Región, pero requiere reforzar ZOIT Glaciares
Sustentabilidad	Medición de indicadores de sustentabilidad turística.	Sin avance registrado
Sustentabilidad	Implementar estrategia que salvaguarden las servidumbres de paso hacia los atractivos turísticos y localidades. (ej: instrumentos de planificación, gestión, etc)	Sin avance registrado
Sustentabilidad	Determinar LCA u otro indicador para áreas urbanas saturadas. (ej. Tortel) Definir capacidad de acogida de la zona ante la creciente demanda turística e incorporar estos insumos en instrumentos de planificación (Ej. Población flotante v/s capacidad de Alcantarillado, Agua potable)	En Gestión con DIPLADE. Pospuesto por contingencia Covid
Sustentabilidad	Difusión de medidas precautorias para controlar las amenazas ambientales producto de la interacción antrópica.	Sin avance registrado
Sustentabilidad	Desarrollo de un proyecto integral de gestión de residuos sólidos...	Considera Proyecto I. Municipalidad Cochrane (que recibirá Residuos Tortel) y Gestión de residuos Villa O´higgins
Sustentabilidad	Vinculación de la gobernanza territorial con instrumentos de planificación territorial. (Pladecos, Pladetur, Prot, otros)	En ultimo directorio desarrollado se ha propuesto incorporar a Seremi de Bienes Nacionales, con el objeto de avanzar en torno a los desafíos que presenta esta línea de trabajo
Sustentabilidad	Desarrollo de un programa de ordenanzas municipales, que cautele la preservación de los valores ambientales y culturales del territorio y, ordene la operación del sector turístico al interior del mismo.	Sin avance registrado
Sustentabilidad	Acuerdo de Producción Limpia	Sin avance registrado

Sustentabilidad	Desarrollar un programa mantenimiento de senderos y restauración de sitios que presenten síntomas de degradación por el uso turístico. Se sugiere estrategia de voluntariado	Sin avance registrado
Sustentabilidad	Generar instancias de conversación y coordinación con otros sectores productivos en torno a visiones desarrollo territorial, utilizando como insumo análisis situacional de actividades extractivas y productivas en lugares con potencial turístico.	Sin avance registrado
Sustentabilidad	Implementar incentivos que favorezcan el desarrollo de redes de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y la autenticidad de la producción artesanal.	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	1. Fortalecimiento de la Gobernanza turística a través de la gestión de un coordinador territorial que apoye implementación del Plan ZOIT y apalancamiento de recursos.	Considera Coordinadores territoriales Sernatur 2017-2019, quienes apoyaron implementación del plan (año 1 y 2)
Gestión y Gobernanza	3. Programa de asociatividad empresarial	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	4. Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas.	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	7. Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Glaciares)	Conformación Gobernanza PER Carretera Ruta escénica (Catalizador, estaciones, Ruta Parques, etc)
Gestión y Gobernanza	8. Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral, vinculada con los objetivos de desarrollo del territorio.	Conformación Gobernanza PER Carretera Ruta escénica (Catalizador, estaciones, Ruta Parques, etc)
Gestión y Gobernanza	9.- Implementar estrategia informativa que permita coordinar y mejorar información para el turista y la comunidad en torno a Restricciones de uso en Ruta 7 de manera que facilite la planificación de tiempos de viaje.	Sin avance registrado

Gestión y Gobernanza	13.- Establecer un mecanismo de coordinación de los servicios (sistema de turnos) que permita atender visitantes que llega a localidades apartadas en baja temporada.	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	16. Proyecto sistema integral de información y catastro de servicios.	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	17. e-Red de información turística digital	Sin avance registrado
Gestión y Gobernanza	18. Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista	Sin avance registrado

BENEFICIOS DE DECLARACIÓN ZOIT

a) Apalancamiento de recursos

Diversos instrumentos que hacen parte de la oferta pública han canalizado su quehacer exclusivamente en territorio ZOIT. Diversos llamados SERCOTEC para empresarios de territorios ZOIT, Trabajo con SENCE, asociado a gremios y corporaciones en territorios ZOIT, INDAP con más de M\$400 dirigidos a fomentar turismo Rural en Provincia de los Glaciares¹, Iniciativas incorporadas en el Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable a 2030 - Aysén trabajo realizado con MOP² y gremios del territorio. Cabe destacar que desde el Gobierno Regional se aportó más de M\$900 exclusivos para apoyar a los territorios ZOIT tanto en la obtención de su declaratoria, como así también en la implementación de su plan de acción.

b) Descentralización y coordinación de la intervención pública

Históricamente la intervención e inversión pública realizada en la región estuvo fuertemente centralizada en las dos principales comunas de la región. Hoy, con base en el Directorio ZOIT, que previo a la pandemia sesionó en todas las comunas del territorio, y hoy llega a todas las localidades gracias a plataformas virtuales, las diversas instituciones participantes (e incluso otras que no hacen parte del directorio) se han abierto, no solo a coordinar su intervención en los territorios, sino que también extender su alcance territorial. Esto a su vez también ha permitido una mejor sintonía con las problemáticas que afectan a la actividad en las comunas que hacen parte de esta ZOIT.

c) Posicionamiento del territorio y su gobernanza en diversas instancias

El trabajo coordinado al alero del Directorio público privado, ha ido abriendo un espacio de participación a nuevos actores, gremios e instancias de representación territorial más allá de la capital regional. Esto ha permitido ir incorporando a diversas mesas de coordinación y gobernanza a representantes de los territorios ZOIT. Ejemplo de ello son: Comité ejecutivo PER turismo; Gobernanza para la declaración de Carretera Austral Ruta escénica; Mesa de promoción Sernatur, etc

¹ <https://www.indap.gob.cl/noticias/detalle/2021/01/25/gobierno-regional-de-ays%C3%A9n-aprueba-recursos-millonarios-para-el-turismo-rural-en-la-provincia-de-capit%C3%A1n-prat>

² <https://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/868>

d) Visión común, motivación y Fortalecimiento del Capital social

La construcción participativa de una visión de desarrollo territorial, de un plan de trabajo y su implementación conjunta, ha ido contribuyendo a mejorar las confianzas, fortaleciendo el capital social y mejorando el trabajo público privado, Privado Privado y, publico público. Si bien el avance es lento, se aprecia un alto nivel de compromiso y motivación desde lo privado y comunidad.

e) Sintonía con necesidades del territorio.

La dinámica de trabajo asociada a la gestión del directorio, con participación permanente del sector público, tanto a nivel virtual como (antes de pandemia) presencial, en las diversas localidades que hacen parte de esta ZOIT, ha permitido una mayor afinidad y mejor comprensión de las brechas y problemas planteadas para el desarrollo turístico del territorio, generando ajustes o estrategias que permitan hacer más efectiva la aplicación de los diversos instrumentos de apoyo.

PRINCIPALES DESAFÍOS Y DIFICULTADES IDENTIFICADAS DURANTE LA GESTIÓN

- a) El modelo original contempló la conformación de una serie de comisiones de trabajo, en base a las cuales se desarrollaría y dirigiría la implementación de las diversas iniciativas asociadas a cada línea estratégica del plan. A excepción de la comisión de sustentabilidad, ninguna otra se activó. Hoy, en el proceso de actualización, se busca reactivarlas.
- b) Si bien los municipios trabajan de manera coordinada con Sernatur, se estima que aún pueden mejorar su gestión en post del desarrollo de la actividad turística y fortalecer su compromiso, principalmente la I. municipalidad de Tortel y O'Higgins. Las variables políticas sin duda afectan el buen funcionamiento de la gobernanza, como así también la alta rotación o ausencia de encargados de turismo.
- c) La comunicación desde Sernatur y desde los diversos actores de la gobernanza en general, asociada a dar a conocer de manera permanente los avances del plan y logros de ZOIT hacia la comunidad, empresarios de turismo e incluso de otros sectores productivos, es aun débil.
- d) Se debe refrescar de manera permanente el plan a las bases, y recordar que la implementación del mismo es tarea de todos los actores involucrados. Se requiere fortalecer el rol de gremios, municipios y corporación en la implementación del Plan.
- e) Si bien ha ido mejorando la conexión virtual, el trabajo remoto aun presenta una serie de desafíos para localidades más alejadas, principalmente Villa O'higgins.
- f) Alcanzar la visión de "destino sustentable" requiere del acercamiento a otros sectores productivos, con el objeto de dar a conocer esta visión de desarrollo territorial. Esta labor no se ha dado de manera planificada ni estratégica la fecha.

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DE GOBERNANZA

a) Asistencia por parte de los miembros

El funcionamiento de la mesa ha sido muy regular, con reuniones periódicas y en el 100% de las sesiones contando - como mínimo - con el quorum exigido para sesionar.

b) Cantidad de sesiones efectuadas

La cantidad de sesiones se ha ido ajustando, no solo al contexto actual de pandemia, sino también a las dinámicas de trabajo principalmente privada. De esta manera, las primeras sesiones se efectúan una vez culminada la temporada estival y la última en Octubre o Noviembre. Durante el 2018, se realizaron Directorios casi de manera mensual (entre marzo y Noviembre). Posteriormente, se fueron distanciando para sesionar cada dos o tres meses (siempre dentro de los meses de Abril y Octubre). Para mediados del 2020, ya en plena pandemia, se retomaron los directorios bajo la modalidad virtual y se han realizado de manera trimestral con buenas convocatorias. También los privados han manifestado las ventajas que implica esta dinámica de trabajo que les permite reunirse, sin necesidad de los largos desplazamientos.

c) Conformación del Directorio

El Programa Gestión de Destinos, impulsado por la Dirección regional de Turismo entre el 2015 y 2017 dejó sentadas las bases del trabajo público privado, e incluso conformó un directorio, en torno al cual se conformó el actual. Si bien se presentó algún nivel de resistencia en sus inicios, con el paso del tiempo se ha logrado conformar una gobernanza sólida y efectiva.

d) Toma de acuerdos

El quórum de funcionamiento es mayoría absoluta de los integrantes del directorio, y el quorum para adoptar acuerdos es el de mayoría de los miembros presentes en la reunión. (según establece el reglamento)

e) Temas complejos

Las temáticas complejas (pocas) se han planteado abiertamente en directorio, y han sido puestas en tabla tanto por indicación del presidente del directorio, como sugeridas desde los gremios. Hasta ahora, los temas más complejos dicen relación con: pocos y nulos resultados en torno a solicitudes de Regularización de terrenos (principalmente Tortel), proyectos asociados a actividades productivas tipo acuicultura y salmonicultura, problemas en torno a servicios básicos que colapsan en temporada estival, dado que precisamente los instrumentos de ordenamiento territorial o NO existen, están desactualizados y/o no contemplan la variable turística (ej: población flotante)

f) Ajustes propuestos para Directorio.

En el ámbito público, dada la intensa agenda de trabajo que se ha sostenido con SENCE, se propone incorporarlo al directorio en contexto de solicitud de prórroga. Desde lo privado, se ha propuesto incorporar a Cooperativa Campo Hielo Expediciones, a la Agrupación Cultural Chelquenué y la Agrup. De recolectores de PFNM³ Intensa Patagonia. Para el caso de Tortel, se han fusionado las tres agrupaciones que reunían empresarios de turismo, bajo una misma Asociación Gremial, la cámara de turismo de Tortel.

³ Productos Forestales No madereros

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT

El directorio público privado ZOIT Provincia de los Glaciares es la instancia responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y está integrado por los siguientes representantes:

Publicos:	Representante
✓ Dirección Regional de Turismo	Patricio Bastias Mora
✓ Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo	Carlos Pacheco Toledo
✓ Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.	Monica Saldías de la Guarda Carol Alvarado
✓ Seremi Bienes Nacionales (*)	Ana María Mora Araneda
✓ Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario	Patricio Urrutia Bustamante
✓ Servicio Nacional de Capacitación (*)	Katherine Kingma Bustamante Valezka Valenzuela
✓ Municipalidad de O'higgins	José Fica
✓ Municipalidad de Tortel	Abel Becerra
✓ Municipalidad de Cochrane	Jorge Calderon Javier Muñoz
✓ Gobierno Regional	Francisco Lara Pablo Alarcon
✓ Delegación Provincial Capitan Prat	Gustavo Márquez
✓ Per Turismo Aysén	Rolf Traeger Gimeno
✓ Servicio de Cooperación técnica	Cithya Pantally Wandersleben Ivonne Pereira
✓ Corporación Nacional Forestal	José Andrés Bobadilla Labarca Piero Caviglia

Privados	Titular / Suplente
✓ A.G. Cámara de turismo de Cochrane	Marcela Opazo Ximena Mardones
✓ Agrupación Turismo Sustentable de Cochrane	Karla Rojas Cristian Restrepo
✓ Agrupación de Guías. Cochrane	Jimmy Valdés Consuelo Andrade
✓ Cooperativa de Guías de Montaña Campo Hielo (*)	Richard Almonacid Celeste Iñiguez

✓ Agrupación Intensa Patagonia (*)	Nils Campos
✓ Agrupación Cultural Chelquenué (*)	Jorge Molina Franz Ampuero
✓ AG. Cámara de turismo y servicios de Tortel	Maritza Reyes Ma Paz Heargraves
✓ Cámara de Turismo y Comercio de Villa O'Higgins A.G.	Andrea Rosas

(*) En contexto de prórroga se solicitará incorporarlos como integrantes del directorio ZOIT Prov de los Glaciares

Para efectos de fortalecer la estrategia de implementación del Plan de acción, se ha propuesto la conformación de las siguientes comisiones:

Pdte. Directorio. Patricio Bastías
Mora. Dir. Regional de turismo



Línea Estratégica	Público	Privado
Infraestructura	MOP. Carlos Alert MUNICIPIOS. Secplan	A.G. Tortel. Maritza Reyes A.G. Cochrane. Franz Ampuero
Promoción y Desarrollo de Productos	SERNATUR. Camila Rebolledo MUNICIPIOS. Enc. de Turismo INDAP. Jefes de Área	A.G. Gricelda Miranda A.G. Villa O'higgins. Andrea Rosas Cooperativa ACHE. Celeste Iñiguez AG Guías. Jimmy Valdés
Capital humano	SENCE. Valezka Valenzuela PER. Rolf Trager	AG Guías. Jimmy Valdés Cooperativa ACHE. Celeste Iñiguez
Sustentabilidad	MMA. Carol Alvarado CONAF. Piero Caviglia ENERGIA. Nicolás Carbone	A.G. Tortel. María Paz Heargraves Agrup. Turismo Sustentable. Karla Rojas
Gobernanza	SERNATUR. Sandra Navarro MUNICIPIOS.	A.G. Cochrane. Marcela Opazo Agrup. Turismo Sustentable. Karla Rojas

A nivel operativo se espera continuar con la dinámica actual de reuniones. Es decir, entre marzo y octubre de manera trimestral y según disponibilidad de las partes. Se estima un calendario como el siguiente:

1ra Reunión: Marzo/Abril

2da Reunión: Junio/Julio

3ra Reunión: Septiembre/Octubre

Más reuniones extraordinarias.

3. Definición de la visión de la ZOIT

“La Provincia de los Glaciares, al 2030 es reconocida como un destino sustentable que inspirado en la huella de sus antepasados, en la diversidad de su naturaleza indómita, la impronta de sus hielos milenarios y fortaleza de sus habitantes, ofrece experiencias únicas y auténticas a los turistas. La gestión de la capacidad de acogida del visitante, asegura la conservación de su patrimonio cultural y natural y es un factor de competitividad territorial»

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

Descripción e indicadores de los principales operadores turísticos, el flujo por temporada, perfil del turista, estadía aproximada y gasto promedio.

4.1.1. PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

TIPO DE SERVICIO	Número (RUT) de Empresas Registradas en Sernatur
Alojamiento turístico	93
Turismo aventura	39
Restaurantes y similares	20
Guías de Turismo	11
Tour operador	10
Transporte de pasajeros por vía Marítima	7
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	5
Agencia de viajes	3
Servicios de Producción Artesanal	3
Transporte de pasajeros por vía aérea	1
Servicios de Souvenir	1
Total general	193

Fuente: Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, Sernatur, Fecha de extracción de los datos: junio 2020.

4.2 DEMANDA TURÍSTICA ACTUAL

4.2.1. Encuesta Demanda Turística, en Establecimientos de Alojamiento Turístico, INE 2013

En general, el turista que visita el destino Los Glaciares lo hace con fines vacacionales y llega a la Región a través del Aeropuerto de Balmaceda con un 40% de los visitantes. Respecto a la demanda por bienes y servicios dentro de la región, se evidencia una brecha importante de ingresos por venta en los rubros de alimentación y alojamiento, no así con los otros rubros donde la demanda de estos bienes y servicios no tiene mayor variación entre temporadas.

Los turistas que visitan el territorio son mayoritariamente (75%) chilenos provenientes de la Región Metropolitana (50%). En cuanto a los extranjeros, el flujo más relevante proviene de Europa (18%), predominando Suizos, Alemanes y Franceses. A nivel de América Latina (4,4%) se suma al histórico flujo de turistas argentinos (2,4), el mercado brasileño (2%).

A nivel general, tanto el mercado nacional como el extranjero está compuesto por turistas pertenecientes al rango etario entre 35 a 64 años (56%), seguido de manera bastante equilibrada por rangos entre 15 y 29 (26%). El 80% de ellos declara viajar acompañado ya sea por su pareja (o cónyuge) o familia y permanecer en la región una semana y más (75%).

El 49% del flujo ingresa por la Ruta Bimodal (carretera Austral Norte, Ruta Bimodal) y un 40% declara hacerlo por vía aérea ingresando por Aeropuerto de Balmaceda.

Si bien la Provincia Capitán Prat recibe el menor número de turistas, es la que posee uno de los mayores porcentajes de turistas extranjeros respecto del total de llegadas de cada provincia, lo cual indica el potencial que posee para ser comercializada en mercados internacionales (PLADETUR Villa O'Higgins 2014-2018).

El 90% de los turistas que viaja a la región, lo hace por motivos de vacaciones, declarando que su principal fuente de información acerca de la región es internet (31%) y en menor medida por amigos y familiares (22%). Otro dato relevante es que el 29% ha estado antes en la región (en base a datos EMAT-INE 2014).

La principal motivación para los turistas nacionales es completar el recorrido por la carretera austral y llegar al último tramo que se convierte en el más inexplorado y desafiante de la ruta. Mientras que la principal motivación de los extranjeros es la de vivir la experiencia "Patagonia" (EAT, junio 2013).

De acuerdo a la Encuesta de Demanda Turística (INE 2013) los 3 lugares más visitados en el destino Los Glaciares son: Campos de Hielo Sur, el Río Baker y Caleta Tortel. En un segundo orden de importancia se encuentra la localidad de Cochrane y Villa O'Higgins. Destacan también otros productos y atractivos más incipientes como son: Monte San Lorenzo, Parque Patagonia, RN Lago Cochrane, Paso Sn Carlos, Las Confluencias (Río Baker y nEff), Tortel (Zona Típica), Isla de los Muertos, Lago O'Higgins, entre muchos otros.

4.2.2. Encuesta Demanda Turística, Flujos Turísticos Temporada Alta, INE 2017

4.2.2.1. Perfil

Entre las edades de los informantes, destaca el grupo de 25 a 34 años (28,5%), seguidos por el grupo de entre 35 a 44 años (23,4%). El grupo etario menos numeroso es el de las personas 65 años y más, con sólo un 5,2%

Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por tramo de edad.

Tramo de edad	%
15 a 24 años	13,9%
25 a 34 años	28,5%
35 a 44 años	23,4%
45 a 54 años	17,1%
55 a 64 años	11,9%
65 años y más	5,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Más del 60% de las personas encuestados en el momento de salida de la región, que sirvieron como informantes, alcanzó el nivel técnico y universitario de educación (19,6% y 43%, respectivamente).

Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, según nivel educacional máximo alcanzado.

Nivel educacional	%
Sin estudios*	0,0%
Básica o Primaria	5,6%
Media o Secundaria	26,8%
Técnica	19,6%
Universitaria	43,0%
Posgrado	5,1%
Total	100%

(*) La estimación de turistas con este nivel educacional está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Entre los turistas informantes de este estudio, menos de un tercio viaja solo (30,2%). La mayoría hace el viaje por la región en grupos de 2 personas (28,5%), 3 personas (17,3%) y 4 personas (13,2%).

Cantidad de personas que componen el grupo de viaje

Número de personas que componen el grupo de viaje	%
1 persona	30,2%
2 personas	28,5%
3 personas	17,3%
4 personas	13,2%
5 personas	7,2%
6 o más personas	3,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

La relación de parentesco de las personas que componen el grupo de viaje con el informante es en un 55,6% de los casos cónyuges o parejas; mientras que el 39,3% son hijos o hijas, y el 27,2% son otros familiares. Está también un 17,5% de los informantes que viajan acompañados de amigos.

Porcentaje de personas que acompañan al turista informante, según relación de parentesco con el informante.

Relación con grupo de viaje	% (**)
Cónyuge o pareja	55,6%
Hijos/as	39,3%
Otros familiares	27,2%
Amigos	17,5%
Compañeros/as de trabajo	6,3%
Compañeros/as de gira de estudios*	0,1%
Otros*	0,2%
(*) La estimación de turistas con esta relación está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.	
(**) La suma de los porcentajes no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple	

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

4.2.2.2. Características del Viaje

Los turistas que fueron encuestados al término de su viaje por la región, en los puntos de salida, declaran una permanencia que va desde 1 noche hasta más de 1 mes. Los que pernoctaron entre 1 y 3 noches alcanza el 20,7%; mientras, y que son una parte importante de los turistas dice haber pernoctado entre 4 y 7 noches (37,9%) y más de 1 semana (26,7%)

Porcentaje de turistas por tiempo de permanencia en la región.

Tiempo de permanencia	%
1 a 3 noches	20,7%
4 a 7 noches	37,9%
Más de una semana	26,7%
Más de dos semanas	13,0%
Más de un mes*	1,8%
Total	100%
(*) La estimación de turistas en este rango de permanencia está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.	

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

El ingreso de turistas a la Región se produjo mayoritariamente por el Aeropuerto Balmaceda (50,9%), es decir, por un modo de transporte aéreo.

Porcentaje de turistas por vía de ingreso a la región.

Vía de ingreso	%
Aeropuerto	50,9%
Carretera Austral Norte	15,3%
Paso Coyhaique Alto	10,3%
Paso Huemules	7,7%
Paso Jeinimeni	7,5%
Puerto Chacabuco	4,3%
Carretera Austral Sur*	1,0%
Otro	2,9%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este paso de ingreso está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

La principal motivación declarada por los turistas de este estudio es vacaciones (67,6%). Un 15,8% en cambio, dice visitar la región por motivos de trabajo. Mientras que un 13,4% señala haber ingresado a la región para visitar a familiares o amigos.

Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje a la región de Aysén.

Motivo principal de viaje	%
Vacaciones	67,6%
Trabajo	15,8%
Visitas a familiares o amigos	13,4%
Compras*	0,8%
Deportes*	0,7%
Actividades culturales*	0,4%
Negocios*	0,4%
Viaje por salud*	0,2%
Educación y formación*	0,2%
Otro*	0,5%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este motivo de viaje está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Cuando se le pregunta a los informantes acerca de los lugares que efectivamente visitó durante el viaje por la región la configuración cambia porque se amplía el rango de posibilidades. Los lugares más mencionados y pertenecientes al territorio ZOIT Glaciares son: Carretera Austral (como concepto de referencia), Cochrane, Tortel y Puerto Bertrand (como lugar de transición entre la ZOIT Chelenko y Glaciares).

Lugares visitados por turistas en el viaje dentro de la región de Aysén.

Lugares visitados***	%**
Coyhaique	51,4%
Puerto Aysén	26,4%
Puerto Tranquilo	18,2%
Capillas de Mármol	13,7%
Chile Chico	13,6%
Chacabuco	12,4%
Carretera Austral	10,6%
Cochrane	9,8%
Balmaceda	9,7%
Puerto Ibáñez	8,6%
Villa Cerro Castillo	8,5%
Puyuhuapi	7,7%
Puerto Cisnes	6,9%
Parque Nacional Queulat	6,6%
La Junta	6,2%

Tortel	6,0%
Lago General Carrera	4,1%
Bosque Encantado	3,4%
Villa Mañihuales*	2,8%
Puerto Bertrand*	2,3%
Laguna San Rafael*	2,2%
Monumento Ovejero o Pionero*	2,2%
Reserva Cerro Castillo*	2,2%
(*) La estimación de turistas en este lugar está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.	
(**): La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple	
(***) Existen 82 lugares más mencionados por los turistas, no se muestran en la tabla porque fueron visitados por menos del 2,2%.	

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

En los lugares visitados, más de un tercio de los turistas alojaron en casa de familiares y amigos (35,1%). Pero también lo hicieron en cabañas (30,3%) y en hostales o residenciales (29,8%).

Un grupo menor, pero igualmente significativo, señala haber alojado en camping (14%) y otro tanto en hotel (13,7%). Son menos los que declaran haber pernoctado en algún otro alojamiento no pagado (4,6%).

Principal tipo de alojamiento utilizado en el viaje por la región de Aysén

Tipo de alojamiento	%**
Casa de familiares o amigos	35,1%
Cabaña	30,3%
Hostal/Residencial	29,8%
Camping	14,0%
Hotel	13,7%
Otro alojamiento no pagado	4,6%
Otro alojamiento pagado*	1,5%
(*) La estimación de turistas en este alojamiento está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.	
(**) La suma de los porcentaje no es 100%, por tratarse de una pregunta con respuesta múltiple	

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

4.2.2.2. GASTOS

Entre los turistas que visitaron la región en temporada alta, y que fueron captados en el Estudio de Flujo, el gasto promedio diario por persona asciende a \$45.144.

Gasto promedio diario (\$) por persona en el viaje a la región, en pesos chilenos.

Gasto promedio diario (\$) por persona**	\$45.144***
-------------------------------------------------	--------------------

()**La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Principalmente el Gasto se concentra en Alojamiento, Transporte, Alimentación. En segundo orden en Comercio y Actividades Turísticas.

Gasto promedio diario por persona, en pesos chilenos, por ítem de gasto.

Ítem	Gasto**	
Alojamiento	\$	10.933
Alimentación	\$	9.496
Transporte	\$	10.786
Actividades turísticas	\$	3.245
Agencia de viajes/Operadores de viajes/guías de turismo*	\$	892
Comercio	\$	7.702

(*) La estimación de turistas en este ítem está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**)La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

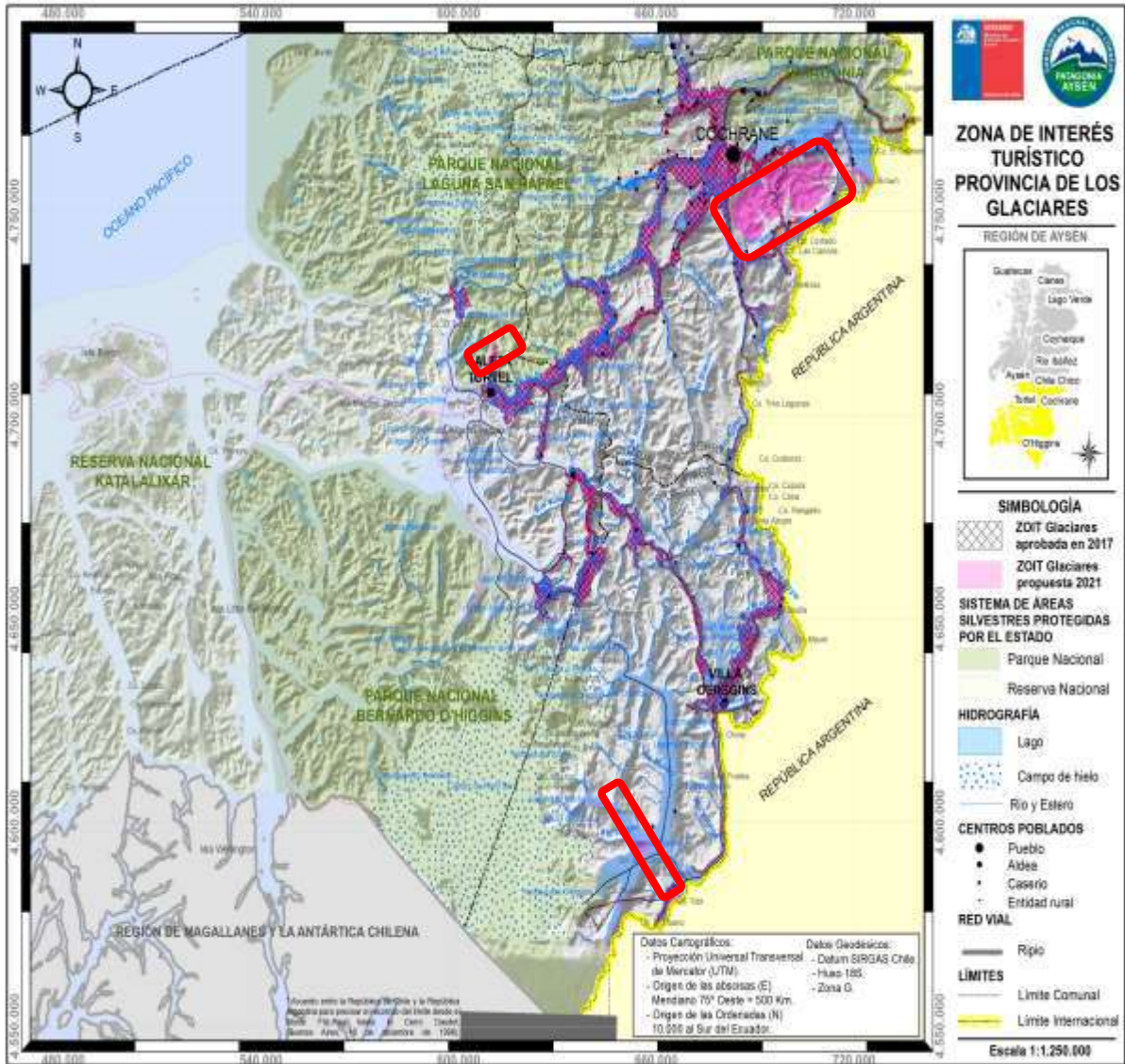
Fuente: Elaboración propia. INE Dirección


4.2 Sustentabilidad del destino

Condiciones de sustentabilidad del destino:

- ✓ **Corporación Provincia de los Glaciares.** La conformación y fortalecimiento de la Corporación de Desarrollo Sustentable Provincia de los Glaciares es uno de los aspectos destacados pensando en la sustentabilidad del destino. Esta instancia se formalizó durante el año 2019, la conforman la mayoría de los gremios de turismo de la provincia capitán Prat, es un espacio conformado 100% por privados, tiene una gestión autónoma, debe apoyar el apalancamiento de recursos, apoya la implementación del plan de acción y su conformación además busca poder enfrentar de mejor manera los vaivenes generados por los cambios de administración (políticos), tanto a nivel de servicios como municipios.
- ✓ **SCAM.** Todos los municipios que hacen parte del territorio se han sumado al trabajo asociado al Sistema de certificación medio ambiental Municipal SCAM. Mientras Tortel y O'Higgins se encuentra en implementación del nivel de Excelencia, la I Municipalidad de Cochrane se está a la espera de firma de convenio con la nueva administración para pasar a nivel Intermedio.
- ✓ **Instrumentos Públicos.** Hoy en día se están impulsando de manera simultánea una amplia gama de instrumentos públicos que tienen plena coherencia con los objetivos del Plan de acción. A saber
 - Instrumentos MMA. Capacitaciones compostaje, programa Huella Chile y Scam
 - Instrumentos ENERGIA. Fomento ERNC, capacitaciones en Eficiencia Energética
 - Incorporación de CNCA. Se busca fortalecer el relato turístico de los diversos productos del territorio, incorporando y relevando patrimonio inmaterial, historia local y cultura regional
 - Instrumentos GORE. Plan Zonas de rezago, Apoyo en estudios (en evaluación: Capacidad de acogida para localidades), Inversión infraestructura en ASP, PROT, Programa regional Gestión de residuos Sólidos, entre otros
 - SERNATUR: destacan el trabajo público privado en torno al estudio "Percepción de la comunidad ante el Turismo; el desarrollo de la Campaña de Conciencia turística, medio ambiente y cultura, apoyo a eventos entre los cuales está el Encuentro de turismo sustentable, Estudio
 - INDAP: Programa de turismo rural para la provincia
 - MOP: Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable a 2030 - Aysén

4.3 Polígono propuesta ZOIT



 Principales áreas de ajuste al polígono

4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Se presenta a continuación un detalle de los diversos ajustes sugeridos al polígono desde las bases (gremios, empresarios/as, municipios, etc). Si bien se propone aumentar el polígono en más de 240 km², la principal superficie a incorporar, representando aprox. El 70% de esta modificación (172km²) está dado por el área “Cordón Esmeralda”, propuesta que trae asociada una intervención a gran escala desde la I. Municipalidad de Cochrane, a través de la cual se busca poner en valor turístico (asociado fuertemente a la actividad invernal) este hermoso sector. Los ajustes restantes, se asocian principalmente a rutas en torno a las cuales se están desarrollando circuitos turísticos no considerados en la propuesta original de polígono y en torno a los cuales se visualiza algún apoyo o intervención impulsado desde el plan de acción ZOIT Provincia de los Glaciares.

Ajuste N° 1.- Ajuste polígono a límites P.N Patagonia

Descripción: Se acota el polígono actual ZOIT Prov. De los Glaciares para ajustarse al nuevo límite del Parque Nacional Patagonia como muestra la figura 1. Esto implica una disminución de la superficie del polígono en aproximadamente 80 km².

Justificación: Al crearse el actual parque Patagonia se fusionaron la ex Reserva Nacional Lago Jeinimeni y la ex Reserva Nacional Lago Cochrane (Tamango); incluyendo el sector de Valle Chacabuco. Además, se sumaron nuevas áreas, y con ello la nueva ASP creada, contempla una superficie mayor a la original, superponiéndose al polígono ZOIT Provincia de los Glaciares en el área Valle Chacabuco según muestra la figura. De esta manera y con el objeto de apegarse a la normativa se resta al polígono ZOIT original, el área de superposición con PN Patagonia.



Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

Ajuste N° 2.- Sector Lago Brown

Descripción: Se propone incorporar área acceso al Lago Brown desde Lago Cochrane, perímetro Lago y acceso sur, más camino (proyectado) hacia la frontera. App 70 km², según muestra Imagen 2: Ajuste lago Brown, en total aproximadamente 28 km².

Justificación: A diferencia del 2017 cuando se definió el polígono ZOIT actual, hoy existe camino de acceso al Lago desde el sur por la ruta x-903, y desde el norte, por la Rivera del lago Cochrane. Además de camino en ejecución con proyección hacia la frontera⁴. Lo anterior ha gatillado el desarrollo de una incipiente actividad turística asociada a pesca deportiva, turismo rural, trekking y montañismo. Existen diversos operadores turísticos que efectúan tours al sector.

Imagen 2



Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

⁴ https://proyectos.mop.gov.cl/proyecto.asp?cod_p=38188

Ajuste N° 3.- Sector Glaciar/Laguna Calluqueo

Descripción: Se solicita incorporar rivera sur de laguna Calluqueo y Ruta proyección hacia San Lorenzo, según muestra imagen 3. Aproximadamente 8 km2.

Justificación: Atractivo de gran reconocimiento en el destino. Existen operadores turísticos registrados (de toda la región) que efectúan tours al sector. La oferta asociada al área se relaciona con visitas guiadas al mirador de la laguna, trekking al Glaciar, randonee, esquí, y travesías de largo aliento Calluqueo – San Lorenzo. Se hacen necesarias una serie de apoyo en torno a la creciente actividad turística, de manera que se resguarde el atractivo y se procure su desarrollo armónico y planificado

Imagen 3.



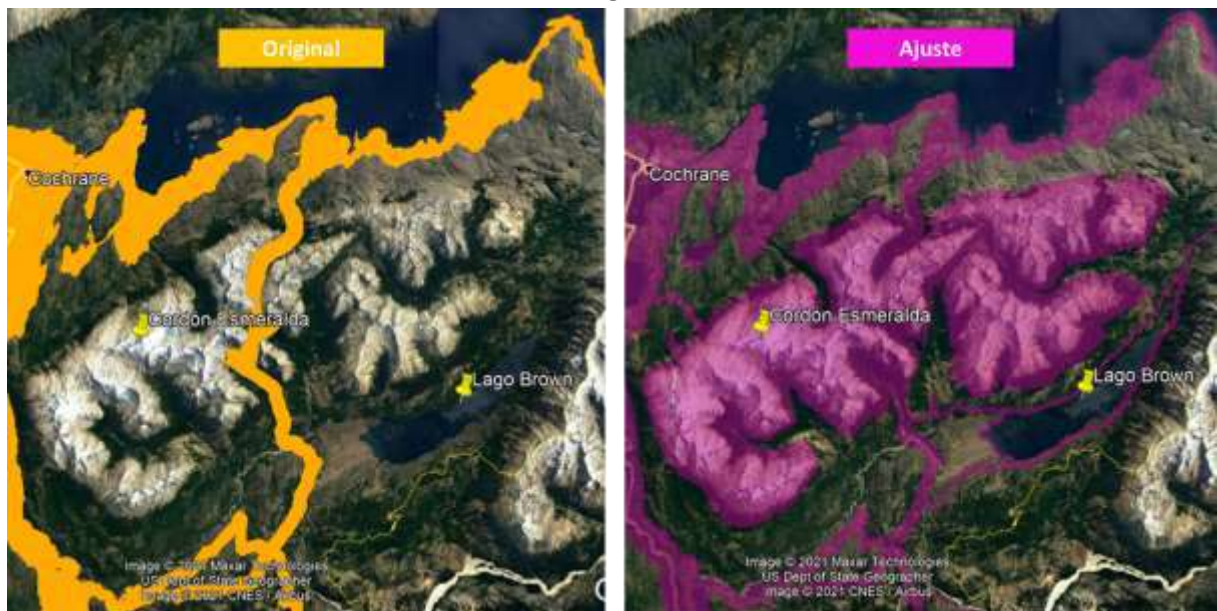
Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

Ajuste N° 4.- Sector Córdón Esmeralda

Descripción: Se solicita incorporar área Córdón Esmeralda principalmente asociada a bien fiscal sobre cota 1000 msnm según muestra imagen N° 4, aprox. 172 km².

Justificación: Actualmente se desarrolla una serie de operaciones asociadas a turismo invernal. En el área encontramos zonas con un carácter más de esparcimiento y de actividades dirigidas a un público neofito en donde trabajan operadores (actualmente 5) y público independiente haciendo caminata con raqueta y randonee. Por otra parte, existen también sectores de carácter más exigente que permite actividades de aprendizaje en montaña progresión en glaciares y escalada. La I. Municipalidad de Cochrané ha manifestado públicamente su interés por incorporar esta área al polígono ZOIT, dado su abierto compromiso por posicionar la comuna y desarrollar esta área como enclave regional para el desarrollo de turismo invernal. Por su parte la Dirección Regional de Sernatur incorporará este atractivo en proceso de actualización de catastro de atractivos turísticos regionales.

Imagen 4



Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

Ajuste N° 5.- Sector Río Pisagua / Cordón Las Heras

Descripción: Se solicita incorporar sector asociado a diversas rutas de trekking y montañismo en el área Río Pisagua y Cordón Las Heras 1 y 2, según muestra imagen N° 5. Aproximadamente 19 km².

Justificación: Actualmente diversas empresas, principalmente asociadas a la localidad de Tortel, realizan actividades en este sector desde el año 2019, pasando a enriquecer la oferta turística de la localidad, con actividades de kayak, caminata, ascenso de cerro, campamento y actividades de turismo aventura. Se requiere apoyar el fortalecimiento de los productos turísticos asociados al área y gestión y planificación para apoyar el desarrollo armónico de la actividad en el sector.



Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

Ajuste N° 6.- Tours Náuticos Tortel

Descripción: Se solicita incorporar los track de navegación asociados a Rutas hacia: Glaciar Steffens, Glaciar Montt, Glaciar Tempano, Isla Teresa, Isla Merino Jarpa, Isla Byron e Isla Wager. Lo anterior según muestra imagen N° 6

Justificación: Esta serie de increíbles rutas marítimas por los canales más prístinos del litoral, conectan a Tortel con una serie de atractivos no solo naturales, sino también científicos e histórico culturales asociados a atractivos de jerarquía regional, nacional e Internacional como son el Glaciar Montt en el área norte del PN Bdo. O’ Higgins; Glaciar Steffens, asociado al P.N y Reserva Mundial de la biosfera laguna San Rafael y especialmente interesante resulta también la ruta que se interna en el corazón de la RN Katalalixar y se dirige hacia las Islas Byron y Wager, protagonistas de misteriosos naufragios. Hoy, todas rutas operadas por empresarios principalmente locales (y naves internacionales), tanto con objetivos de índole turístico, como científicos.

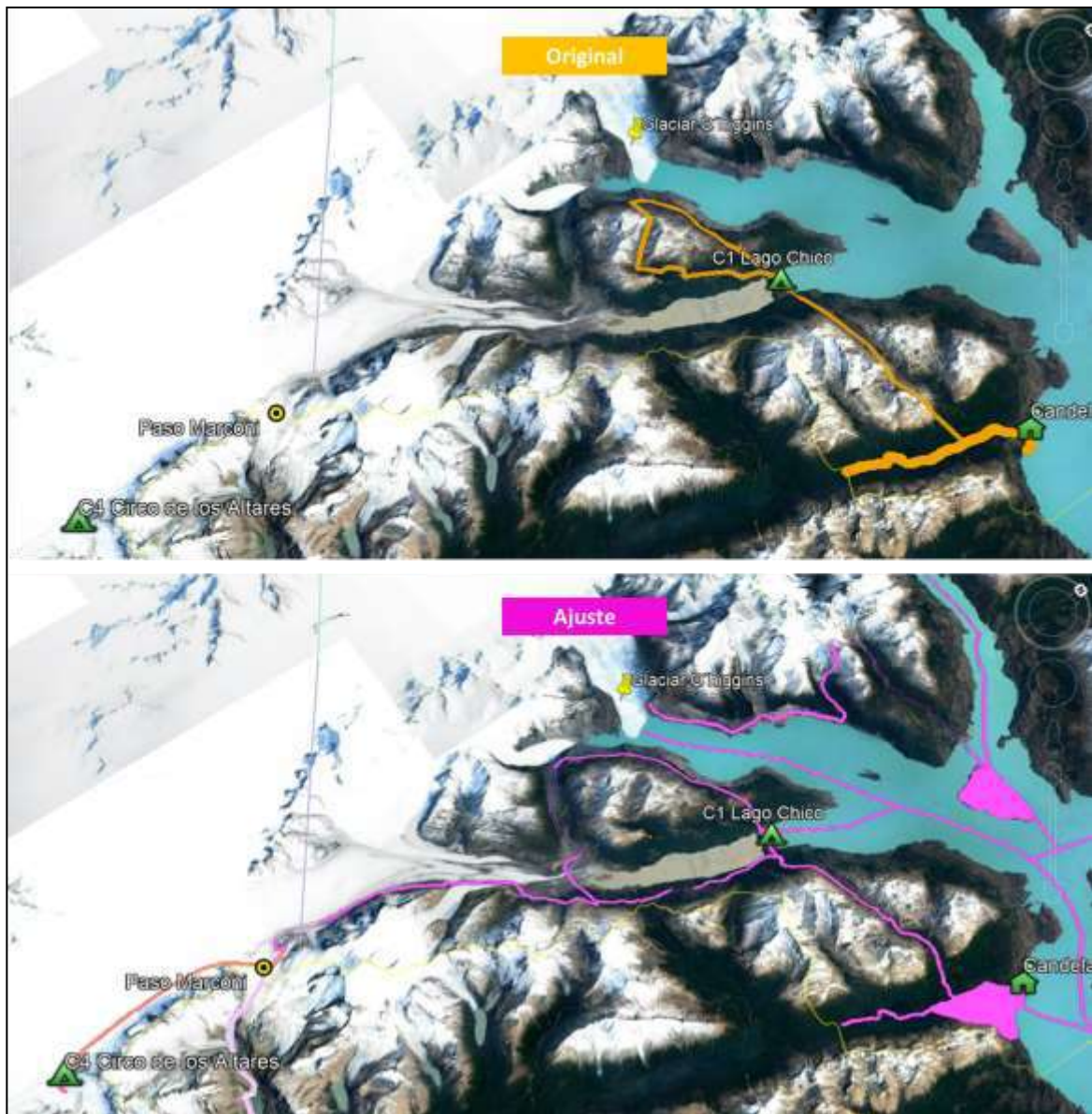


Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

Ajuste N° 7.- Candelario Mansilla, Ruta patrimonial Glaciares y Campos de Hielo Sur

Descripción: Se solicita incorporar un polígono acotado en área Candelario mansilla, actualizar track asociado a Ruta patrimonial Glaciares (en naranja) representada por circuito en torno a lago Chico y acceso a Glaciar O'higgins, e incorporar extensión desde extremo sur Lago Chico hacia Circo de los Altares y Cerro Torre, según muestra imagen N° 7. Aprox. 10 km²

imagen N° 7



Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

Justificación: En primera instancia Candelario Mansilla es un enclave estratégico, no solo desde un ámbito referido a la soberanía sino también asociado a un paso obligado hacia rutas asociadas a Campos de Hielo Sur. Por otro lado, pero relacionado con dicho enclave, se requiere actualizar en polígono original la ruta asociada a track Ruta Patrimonial Glaciares (en torno a Lago Chico), en función del circuito que hoy se realiza. En el área se requiere una serie de intervenciones y ajustes que propendan a mejorar la infraestructura y equipamientos asociados a la Ruta, como así también aquellos vinculadas a Glaciar O´higgins en PN Bdo O´Higgins. Por otro lado, el creciente posicionamiento del área campos de Hielo Sur, tanto de perspectiva deportivo como científica y educativa han generado una oferta con fuerte demanda nacional e internacional.

Existe una oferta de empresas asociadas a turismo aventura (Trekking, camping, Cabalgatas) y TIE (Montañismo, Escalada, travesías Campos de Hielo, etc). Además es un sector de gran legado histórico asociado a colonos, cuenta con Ruta Patrimonial (BBNN) asociada acceso a Glaciar Bdo. O´higgins / Lago Chico, es un área estratégica de desarrollo y enclaves de soberanía

Ajuste N° 8.- Isla Central, track navegación Río Bravo/Mocho y Ruta trekking Río Turbio – Río Cóndor – Glaciar Bdo O´higgins

Descripción: Se solicita incorporar Isla Central e incluir track navegación desde la isla en cuestión a sector Río Mocho y Bravo, más ruta trekking sector Río Turbio, según muestran (en amarillo) imagen N° 8. Aprox. 9 km²

Justificación: Área con oferta asociada a turismo rural (en Isla central), las más austral de la región. Asociado a ello una serie de prestadores ofrecen actividades de turismo aventura (Trekking, camping, Cabalgatas) y TIE (Montañismo, Escalada, Glaciares en sector Río Mocho y Bravo. Sector de gran legado histórico asociado a colonos, enclave estratégico para casos de emergencia y/o descanso para articular otras rutas de largo aliento asociadas a Campo de Hielo sur y/o área norte de PN Bdo O´higgins.



Fuente: Elaboración propia con en base Google Earth

4.5 Relevancia del destino para el sector

La propuesta de declaración de la ZOIT Provincia de Los Glaciares en Aysén se realiza bajo la Ley N°20.423, y se enmarca en polígonos que abarcan diversas áreas de comunas de la Región de Aysén tanto en áreas terrestres, fluviales y marítimas. La localización de este territorio lo posiciona como un nodo y área en la zona más austral de la Ruta 7 o Carretera Austral conectándose de igual forma, con Argentina, a través de rutas terrestres y de navegación lacustre de penetración y relación binacional conectándose a través de una serie de complejos y pasos fronterizos.

Estas rutas fronterizas destacan por un innegable valor paisajístico en torno a valiosos recursos naturales de la zona. Durante las últimas décadas se ha producido un importante desarrollo turístico en torno a la Ruta 7, ya que además de constituir un eje de conexión nacional e intrarregional permite el acceso a una serie de atractivos turísticos y productos turísticos en pleno auge y desarrollo. Cabe destacar que su atractivo radica no solo en la parte terrestre, sino que, en su relación con los cuerpos lacustres de un sinnúmero de lagos como Lago Cochrane, Brown, Chacabuco, Esmeralda, Ñadis, Vargas, Quetru, varios de los cuales son lagos binacionales es decir que comparten aguas entre Chile y Argentina. Glaciares y Campos de Hielo Norte y Sur, de relevancia internacional, localidades como Cochrane, Tortel y Villa O'Higgins, e importantes ríos que le otorgan un sello e identidad a este territorio propuesto para ZOIT relevante para innumerables actividades de turismo aventura y un innegable valor paisajístico refrendado en varias áreas protegidas del sistema del SNASPE, en Parques Nacionales y reservas Nacionales.

Este territorio presenta una extraordinaria vocación y potencialidad turística para el desarrollo del turismo de intereses especiales, de naturaleza y cultural, principalmente por la jerarquía de sus atractivos naturales, su incorporación a la oferta turística regional.

El polígono ZOIT propuesto se basa en el área definida como destino turístico priorizado (al año 2014) por Sernatur y Subsecretaría, más algunas áreas estratégicas en las que se encuentran atractivos relevantes, y que han generado gran nivel de visitación los últimos años. (2014 - 2017). Respecto a la delimitación del polígono, se puede señalar que su trazado está directamente relacionado con la concentración y uso de atractivos y prestaciones turísticas, junto con las rutas y las unidades territoriales que los relaciona entre sí. Junto con esto se excluyeron las Áreas Silvestres Protegidas (SNASPE).

La definición del polígono ZOIT propuesto, fue fruto de un trabajo participativo, que involucró comunidad en general, emprendedores y empresarios turísticos, municipios, gremios y diversos servicios públicos con conocimiento e injerencia en el ámbito del ordenamiento territorial.

Como criterios para la definición del polígono se consideró la presencia de atractivos turísticos de Sernatur, así como rutas que maximizan la experiencia turística, conectando dichos atractivos. Se reconocieron prestadores de servicios turísticos que ponen en valor los recursos turísticos en torno a las rutas, la existencia de una planta turística adecuada (equipamiento e instalaciones) e

infraestructura que motiven y faciliten el acceso y la estadía de visitantes al destino Provincia de los Glaciares. Se identificaron las localidades en el territorio que reúnen mejores condiciones para facilitar el desarrollo del turismo a través de infraestructura y equipamiento turísticos. En este aspecto, el centro urbano de Cochrane y localidades tan particulares y peculiares como Tortel y Villa O'Higgins reúnen condiciones favorables para el desarrollo y fomento del turismo.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias, e instrumentos de planificación territorial vigentes o en desarrollo, en primer lugar la propuesta de ZOIT se vincula directamente a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo (2012), con el Programa Estratégico Regional de Especialización Inteligente, PER Turismo Aysén Patagonia (2015), con la Estrategia Regional de Desarrollo Turístico (2009) y con Planes Regionales de Ordenamiento Territorial (PROT) (2013), Política Regional de Turismo y Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable (2015).

Desde un punto de vista de los instrumentos más locales destaca la coherencia con Plan de Desarrollo Comunal Cochrane (PLADECO) (2013-2018), con el Plan de Desarrollo Comunal Villa O'Higgins (PLADECO) (2012-2017) y con el Plan de Desarrollo Turístico Villa O'Higgins (PLADETUR). En el Pladeco, se ha definido el objetivo de "Lograr ser una comuna participativa, con una orientación a la gestión, respetuosa de su patrimonio cultural y también de su entorno natural. Que se desarrolle equitativamente en lo social y en lo económico, con un fuerte énfasis en el desarrollo del turismo sustentable".

Finalmente los instrumentos de planificación y los recursos y apoyo municipales, dan una aproximación respecto a la coordinación y gestión público-privada que incide en la operatividad del territorio y en el ámbito de la gestión de la ZOIT, donde ya existe un importante capital social y organizacional con agenda de trabajo propia y articulada generando importantes avances para el desarrollo turístico local.

Esta propuesta de ZOIT permitirá promover el desarrollo turístico del destino a través de actores que han propiciado el desarrollo y posicionamiento del destino turístico, como la sociedad civil organizada, a través de diversas agrupaciones del sector privado y del sector público tales como la Gobernación, Sernatur, Sercotec, Indap, Conaf y Corfo. Todos estos actores, se articulan a través del Directorio Público Privado para la ZOIT Provincia de los Glaciares, para generar, a través del desarrollo de lineamientos estratégicos que orienten el actuar de estos organismos públicos y privados, planes, programas y proyectos que ayuden al mejoramiento continuo de la gestión turística del territorio en un corto, mediano y largo plazo, buscando la sinergia e integración de los instrumentos para la gestión de la inversión pública regional y comunal y orientar además la inversión privada.

5. Identificación atractivos turísticos

Listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros⁵ para cada uno de estos atractivos.

Identificación	Medidas
Parque Nacional Laguna San Rafael-sector Steffen	En proceso construcción de Infraestructura pública que contempla zona de camping y Centro de Interpretación y acogida al visitante Ambiental
Parque Nacional Patagonia-sector Tamango	Centro de Interpretación y acogida al visitante
Lago Cochrane	Mejoramiento embarcadero
Glaciar El Mosco	Construcción Parque Historiográfico Área de Conservación Glaciar El Mosco
Cordón Esmeralda	Plan Maestro Cordón Esmeralda. Se inició el trabajo desde el Municipio de Cochrane y las AG de turismo para desarrollarlo como nuevo producto turístico
Litoral, ecosistemas marino-costeros	Plan de manejo AMCP-MU Tortel
Campos de Hielo Sur	Construcción Infraestructura habilitante (domos, refugios)
Monte San Lorenzo	Construcción Infraestructura habilitante (domos, refugios)
Ventisquero O' Higgins	Construcción senda de penetración para acceder al ventisquero
Confluencia Baker/Neff	Construcción Mirador

⁵ Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Tortel Trail	Apoyo desde Sernatur como evento programado (se navega por las aguas del río Baker desde el sector aeródromo hasta su desembocadura y luego a la bahía de Tortel, para posteriormente comenzar el tramo de Trail Running, el cual para las distintas categorías, termina el recorrido en el cerro “La Bandera” con el famoso Hiking de la comuna que es el “Sendero Vigía”, que recorre con hermosos miradores la parte alta de Tortel, con vista a los fiordos, delta del Río Baker, valle Pisagua, entre otros)
Aventura San Lorenzo	Apoyo desde Sernatur como evento programado
La ruta del huemul	Apoyo desde Sernatur como evento programado

5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Isla de los Muertos	Potenciar este producto turístico mejorando el muelle de acceso
Paso San Carlos	Restauración Monumento Histórico Paso San Carlos
Ruta de los Pioneros	Rescatar senderos ancestrales para desarrollar productos turísticos de mayor duración
Ruta Patrimonial: Los Glaciares: Campo de Hielo Sur	Mejoramiento equipamiento e infraestructura Ruta Glaciar Lago Chico (Señalética, embarcadero, etc)

6. Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1 Equipamiento e Infraestructura

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor Propuesto	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Proponer soluciones sanitarias y de energía alternativas y sustentables, que se hagan cargo de la problemática de las localidades apartadas que no cuentan con servicios básicos.	El destino aun presenta problemas en torno a servicios básicos (caminos, alcantarillado, residuos, agua y energía).	1. Seguimiento iniciativas "Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén", en territorio Glaciares, y otras iniciativas afines.	MOP	2025	% Ejecución	70% Avance obras de cierre vertedero	informe inversión ejecutada	M\$ 14.000	FNDR, MOP
		2. Mejoramiento Sistema Eléctrico de Cochrane/Caletta Tortel	Seremi de Energía Municipalidad de Tortel GORE	2024		proyecto finalizado	informe inversión ejecutada	M\$ 8000	FNDR
		3. Cierre progresivo vertedero de Cochrane (Etapa 4) y CGR Cochrane-Tortel operativo	Municipalidad de Cochrane Seremi de Medio Ambiente	2024		70% Avance obras de cierre vertedero	informe inversión ejecutada	M\$ 7500	Municipalidad
Mantenimiento en senderos e implementación de refugios e infraestructura en ASP, rutas y circuitos turísticos actualmente en uso.	Falta infraestructura y equipamiento asociado a ASP, rutas Patrimoniales y circuitos turísticos actualmente en uso.	4. Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP, Rutas Patrimoniales y Monumentos Territorio Glaciares	Conaf, MOP, Municipios, M Bienes	2025		Al menos 70% de actividades ejecutadas	Informe avances	M\$ 3000	FNDR, Conaf, M Bienes
		5. Programa mejoramiento Equipamiento turístico ZOIT Glaciares	CONAF MOP Dirección de Arquitectura	2025		proyecto avance un 70%	informe inversión ejecutada	M\$ 65	FNDR
Mejorar equipamiento e infraestructura		6. Construcción Parque Historiográfico Área de Conservación Glaciar El Mosco	Municipalidad de O'Higgins	2025		proyecto construido	informe inversión ejecutada	s/i	MINVU (pequeñas localidades)

asociada a áreas de actividad incipiente con gran potencial (ej: Cordón esmeralda; PN Bdo Ohiggins, Campo de Hielo Sur y Rutas Patrimoniales)		7. Estudio Prefactibilidad - Construcción senda de penetración, acceso ventisquero O'Higgins, por candelario mancilla, Lago Chico.	MOP Bienes Nacionales (asesoría y topografía)	2025	% ejecución	proyecto avanzado al menos en 50%	informe inversión ejecutada	s/i	MOP - FNDR
		8. Seguimiento y apoyo para la implementación Plan de Rezago 2020-2027	GORE	2025		Al menos el 60% de las iniciativas	Informe avances	Gestión	GORE
	Inexistencia de un plan de desarrollo del area cordón Esmeralda	9. Plan Maestro Cordón Esmeralda (diseño infraestructura y equipamiento)	PER, Municipalidad Cochrane, Sernatur	2022	% Avance diseño plan	Plan diseñado	Informe Plan Maestro Cordón Esmeralda	s/i	Per, Municipio, Gore

6.2 Promoción

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiam. propuesto
Posicionar el destino turístico Provincia de los glaciares en la oferta regional, nacional e internacional	Escasa información acerca de la oferta turística local (conocer y probar los productos) y baja tasa de ocupabilidad y estacionalidad y viabilidad de los negocios	1. Plan promoción participativo, en base a brechas / aptitudes destino Prov. De los Glaciares y coherente con Plan regional	Sernatur, Gremios, Municipios	2024	% Implementación	Implementa al menos 70% de las iniciativas Plan regional asociadas a territorio Glaciares	Informe: Plan de Promoción incluyendo reporte instancias participativas	M\$ 200	Programa FNDR
Generar un levantamiento de información turística relevante (indicadores), que permita tomar decisiones para la gestión de las empresas y del destino.	Escasa información estadística focalizada en el destino, que permita diseñar estrategias personalizadas de promoción Poca información y desactualizada del territorio y sus atractivos turísticos	2. Generar y Recopilar información que permita mantener actualizado el perfil de los turistas que visitan el destino y facilite la toma de decisiones de promoción	Gremios/ Corporación + Sernatur y Municipio	2022 2025	1 reporte anual	Al menos 1 Informe o reporte anual referido a Perfil de los turistas que visitan el destino	Informe	Gestión	n/a

6.3. Sustentabilidad

- a) Bienestar de comunidades residentes/Ámbito socio cultural: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Resguardar calidad del agua como pilar del bienestar comunitario y clave para el desarrollo de la actividad turística	Problemas asociados calidad de agua, disposición y disponibilidad de esta en comunidades principalmente rurales	1. Implementar estrategia de resguardo y calidad del agua	Corporación DGA Municipios Sernatur Gremios	2022	Informe análisis	Informe análisis Ley e implicancias	Informe análisis	n/a	n/a
Conocer la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística.	Desconocimiento de la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística.	2. Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.	Sernatur, Municipios, Gremios, Escuelas y liceos	2022 2025	Mediciones realizadas x año	1 medición anual en al menos 3 localidades del destino	Informes Medición	M\$ 8	Programa FNDR
Difusión de prácticas sustentables, Modelos de negocio bajo óptica de sustentabilidad, uso ERNC, amenazas ambientales, otros); y asistencia de representantes territoriales a eventos en esta línea (regional y nacional).	Bajos niveles de conciencia turística en el territorio.	3. Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.	Sernatur, Cultura, M. Ambiente, Corporación	2022 2025	N° Campañas por año	1 Campaña anual	Informe anual de Campaña	M\$ 40	Programa FNDR
		4. Encuentro de turismo Sustentable Prov. De Los Glaciares	Corporación Municipios, Sernatur,	2024 y 2025	Cantidad de encuentros	Al menos 2 encuentros realizados	Registro fotográfico evento	M\$ 5	SERNATUR/ FNDR

b) Manejo de Recursos y Residuos/Medio Ambiente: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural. / AMBITO MEDIO AMBIENTAL

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamient o propuesto
Mejorar la gestión de aquellos atractivos que presenten mayores riesgos asociado a la ausencia de instrumento de gestión	Inexistencia planes de manejo de atractivos turísticos genera deterioro de atractivos turísticos por visitas no planificadas (Ej: Río Cochrane, Playa Tortel, Calluqueo)	5. Actualizar Catastro de atractivos turísticos del territorio y Desarrollar Plan de Manejo para atractivos turísticos prioritarios por el territorio.	SERNATUR, Corporación MMA, Municipios, PER Turismo	2022	Informes avance Catastro	Catastro actualizado	Informe final catastro	s/i	SERNATUR/FNDR
				2024	Cantidad de Planes de Manejo	Al menos 3 atractivos cuentan con Plan de Manejo	Documento Planes de manejo	M\$60	MMA
Mejorar en la Gestión desde los municipios	Deficiente gestión ambiental desde los municipios	6. Municipio suscriben o avanzan a nivel superior de SCAM	MMA Municipios	2025	Nivel SCAM	Cochrane SCAM Intermedio	Informe Municipio o MMA	M\$ 4	MMA
						Tortel SCAM Excelencia avanzada		M\$ 4	
						O'Higgins SCAM Excelencia avanzada		M\$ 4	

- c) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono. / AMBITO MEDIO AMBIENTAL

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar iniciativas para enfrentar los efectos del cambio climático sobre el desarrollo de las actividades Turísticas en coordinación con ERCC y CORECC	Destino no cuenta con estrategia para enfrentar los efectos del cambio climático sobre el desarrollo de las actividades Turísticas.	7.Programa acciones ZOIT Glaciares para contribuir a enfrentar Cambio climático	Gremios MMA, Sernatur, Municipios, Energía	2025	N° de acciones programadas /N° Acciones ejecutadas	Ejecutar al menos 70 % de las acciones de la campaña	Resumen Ejecutivo de todas las acciones realizadas.	M\$ 15	MMA, Energía

d) Ámbito Socio Económico.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Difundir entre los empresarios beneficios de implementar Modelos de negocio bajo óptica de sustentabilidad	Poco conocimiento de modelos de negocios (herramientas de gestión de negocios) bajo la óptica de la sustentabilidad.	8. Ciclo de charlas experiencias de negocios que funcionan bajo la óptica de la sustentabilidad. (Ej: REdPonsable) y economía circular	RedPonsable	2023 2025	Ciclo talleres	Al menos 2 ciclos implementados	Lista participantes	Gestión	n/a
		9. Distinción (Con sello territorial) a empresas locales que implementen prácticas de	Corporación Gremios	2025	N° empresas con sello sustentabilidad prov.	50 empresas con sello sustentabilidad Prov. De los Glaciares	Lista empresas distinguidas con sello local	s/i	n/a

		sustentabilidad (Ver Sello S) ⁶			De los Glaciares				
		10. Impulsar Red de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y/o economía circular	Corporación	2024	Cantidad empresas	Al menos 10 proveedores locales / regionales	Listado de empresas y productos	s/i	s/i
		11. Implementar APL	ASCC Corporación	2025	Cantidad de APL	Al menos 1 APL implementado en el territorio	Informe APL	M\$ 50	ASCC
Promover la actualización y/o desarrollo de instrumentos de ordenamiento territorial coherentes con la visión de sustentabilidad del territorio	Bajo nivel de regulación de actividades extractivas y productivas en lugares con potencial turístico	12. Actualizar y difundir en lugares estratégicos. (Código QR) protocolos y pautas de comportamiento para el visitante (Guía del buen turista).	Municipios Corporación	2022	Cantidad de Letreros instalados	Al menos 1 letrero pautas por comuna	Registro fotográfico	Gestión	n/a

⁶ Transición a sello S

6.4. Desarrollo De Productos Y Experiencias

a) Digitalización de la oferta turística: iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la oferta de destino dando a conocer la dinámica y herramientas de comercialización de productos.	Escasa implementación de herramientas de comercialización de productos.	1. Desarrollar Capacitaciones relativas a funcionamiento del sistema de ventas.	SERNATUR Municipios Corporación Gremios	2022 2025	N° de personas capacitadas x año	15 personas capacitadas por año	Lista de participantes	M \$ 5	FNDR Sernatur

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer Y Diversificar la oferta turística del destino	Alta estacionalidad de la demanda y poca diversificación (y difusión) de la oferta turística territorial	2. Programa diseño de productos turísticos destino Prov. De los Glaciares.	Sernatur, Municipios, Gremios	2025	Actividades programadas/ Actividades realizadas	Al menos 70% de actividades realizadas	Informe Implementación	M\$ 120	FNDR
Generar instancias de asesoría y apoyo técnico a nivel local para emprendedores	Falta de apoyo para la formulación de proyectos de emprendimiento y	3. Desarrollar capacitación en herramientas y/o programas de financiamiento al	Municipios Centro de Negocios/ Sercotec,	2022 2025	N° capacitaciones al año	Al menos 2 capacitaciones anuales	Lista asistencia video respaldo reunión	Gestión	N/A

	asesoría general en torno a la red de fomento	Departamento de Fomento Productivo, con foco en el Encargados de Turismo en áreas de fomento productivo.	Corfo						
Generar espacio e instancias de trabajo asociativo entre prestadores de servicios turísticos del territorio	Escasa vinculación con atributos y experiencias del valor agregado del turismo: artesanía, gastronomía, artistas, música.	4. Feria Glaciares (Prestadores SS turísticos, artistas, artesanía, gastronomía. ⁷	Corporación, Sernatur, Municipios Corporación Gremios	2022-2024	N° de Ferias	2 Ferias	Informe Actividad	M\$ 10	FNDR

c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Promover iniciativas para el desarrollo territorial, en torno al turismo sustentable.	Oferta poco diversificada	5. Conformar Red de turismo rural en el territorio	INDAP Sernatur, Corporación	2023	N° de socios que integran la Red	Red de turismo con al menos 10 socios	Lista de beneficiarios del territorio	s/i	INDAP
		6. Diseñar Mapas comunales con rutas de trekking y principales atractivos asociados.	Per, Sernatur, Municipios	2023	Cantidad de mapas	3 mapas diseñados	Mapas disponibles en plataforma Sernatur AysenPatagonia	s/i	Sernatur

⁷ Considerar apoyo para emprendedores que deseen presentar/participar

6.5. Capital Humano

- a) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiam. propuesto
Fortalecer las competencias profesionales del personal que trabaja en los servicios turísticos de la ZOIT.	Falta de capacitaciones para personal y empresarios turísticos de acuerdo con sus necesidades	1. Programa de capacitaciones ZOIT Glaciares	Sence, Sernatur, Municipios, Gremios	2022 2025	% Ejecución en el periodo	Ejecutar al menos 70 % del programa en el periodo	Resumen Ejecutivo de todas las acciones realizadas.	M\$ 100	Sernatur / FNDR
	Falta de profesionales o personas capacitadas para la actividad turística y baja profesionalización de una gran parte de los RRHH.	2. Curso para la habilitación de guías, para ingreso a áreas silvestres protegida administradas por CONAF	Sernatur	2022 2024	Cantidad de Participantes	30 guías	Entrega de certificado	M15	SERNATUR
Fortalecer a un grupo de guías de montaña para reaccionar ante emergencias	No existe equipo ni estrategia Plan de emergencia para atender casos de emergencia en montaña	3. Conformar Equipo Rescate para el territorio	Onemi, ACHE, Corporación Ejercito Per, Carabineros Sernatur, municipios	2025	Incorporación de equipo en Plan de emergencia	Equipo activo	Nómina de equipo	s/i	n/a
Impulsar estrategia de largo aliento en torno a la formación de personal calificado para la industria turística	Falta de profesionales o personas capacitadas para la actividad turística y baja profesionalización de una gran parte de los RRHH.	4. Implementar estrategia de fortalecimiento Capital humano para la industria turística	Corporación Gore, Core Sernatur Municipios Univ. Regionales	2025	N° de Guías que participan del programa	40 guías pasan por Programa Formación Guías ZOIT Glaciares	Lista egresados Programa formación de Guías	s/i	FNDR
					LTP con carrera de turismo	Al menos LTP Cochrane implementa carrera técnica en turismo	Lista carreras tecinas LTP Cochrane		

- b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales.	Falta de conocimiento a programas de competencias laborales	5. Difundir y Gestionar Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro (Guías, Gastronomía, otros)	SENCE	2022 2025	Cantidad de participantes	10 trabajadores certificados / año	Lista certificados	M\$ 15	SENCE

6.6. Gobernanza

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento o propuesto
Fortalecer la Gobernanza turística de la Zoit.	Dificultad de abordar objetivos por la cantidad de acciones y temporalidad de implementación del Plan	1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Prov. De los Glaciares	Sernatur	2025	Acciones ejecutadas/ acciones programadas	= o > 70% acciones implementadas	Informe Estrategia Fortalecimiento Gobernanza	Gestión	n/a
Fortalecimiento del Capital Social del territorio	Se requiere instancias de participación ciudadana vinculante, que permitan a la comunidad tener injerencia el desarrollo de los diversos planes y políticas públicas.	2. Postular programa de Fortalecimiento gremial con foco en asociatividad y capital social (Glaciares)	SERCOTEC Corporación Glaciares Municipios	2022 2025	Postulaciones anuales al programa Fortalecimiento Gremial Sercotec	Implementar al menos 1 Fort. Gremial Sercotec por año	Postulación FG SERCOTEC	M\$ 15	SERCOTEC
Implementar	Falta información para el turista y la comunidad en	3.- Implementar estrategia	Sernatur, Corporación	2022 2025	% ejecución	= o > 70% acciones	Informe Estrategia	Gestión	n/a

estrategia informativa que permita coordinar y mejorar información para el turista y la comunidad en torno a Restricciones de uso en Ruta 7 de manera que facilite la planificación de tiempos de viaje.	torno a Restricciones de uso en Ruta 7 que entregue información actualizada respecto del estado de la carretera austral.	informativa que permita coordinar y mejorar información para el turista, empresarios e instituciones publicas	Glaciares Vialidad Conaf		en el periodo	implementadas en el periodo	Información turística		
Conocer el estado del destino en torno criterios de sustentabilidad internacionales	No existe una medición objetiva de avance del territorio hacia su visión de destino Sustentable	4. Medición de indicadores de sustentabilidad turística.	Sernatur, gremios, municipios	2022 2025	Informes con Avances evaluación	Medición ZOIT Glaciares con indicadores GSTC	Informe Evaluación sustentabilidad Destino	s/i	n/a
Impulsar Desarrollo de ordenanzas municipales de turismo e impulsar fortalecimiento de instrumentos de ordenamiento territorial	Débil institucionalidad asociada al ordenamiento territorial no contribuye al desarrollo de un destino sustentable	5. Impulsar estrategia de fortalecimiento de la Gestión y Ordenamiento Territorial	Minvu, Corporación Gore, Municipios, Sag, Bienes nacionales	2025	Acciones ejecutadas/ acciones programadas	= o > 70% acciones implementadas	Informe Estrategia Fortalecim Gobernanza	s/i	n/a
		6. Impulsar instalación de punto de fiscalización Sernapesca en Puerto Yungay.	Sernapesca	2023	Gestiones Directorio con Sernapesca	Punto fiscalización instalado	Registro fotográfico	Gestión	n/a
Asegurar a los turistas una experiencia satisfactoria y segura	Elevado nivel de Riego asociado a excursiones en áreas extremas del territorio	7. Plan de emergencia asociado a situaciones de riesgo y emergencia en áreas remotas.	Municipios, Sernatur, Onemi, Ejercito, Carabineros , Conaf, Guías	2023	Propuesta de Plan	Plan operativo	Acuerdo implementación Plan emergencia Prov de los glaciares	s/i	n/a

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Listado de actividades participativas

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Reunión ZOIT Glaciares	05-03-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 18 asistentes, en reunión de 98 minutos.
Capacitación Zoit Glaciares.	10-03-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 13 asistentes, en reunión de 93 minutos.
Directorio Público-Privado ZOIT Glaciares	17-03-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 36 asistentes, en reunión de 86 minutos.
Taller Revisión Polígono ZOIT Glaciares	20-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 71 asistentes, en reunión de 171 minutos.
1er Taller Plan Acción ZOIT Glaciares	25-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 54 asistentes, en reunión de 199 minutos.
2do Taller Polígono ZOIT Glaciares	08-06-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 43 asistentes, en reunión de 106 minutos.
3er Taller revisión polígono ZOIT Provincia de los Glaciares	20-07-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 32 asistentes, en reunión de 154 minutos.
2do Taller actualización Plan de Acción ZOIT Glaciares	29-07-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 62 asistentes, en reunión de 212 minutos.

[Verificadores instancias de convocatoria](#)



INICIATIVAS ASOCIADAS A PROGRAMAS PLAN DE ACCION ZOIT PROVINCIA DE LOS GLACIARES 2022-25

Abril 2022

INFRAESTRUCTURA

Programas	Acciones a desarrollar
1. Seguimiento iniciativas “Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén”, en territorio Glaciares, y otras iniciativas afines.	1. Construcción camino penetración ruta 7-ruta x-91 Pto Yungay - Río Bravo (diseño)
	2. Ampliación pista Aeródromo Villa O’Higgins
	3. Estudio Prefactibilidad - Construcción senda de penetración, acceso ventisquero O’Higgins, por candelario mancilla, Lago Chico.
	4. Diseños Mejoramiento ruta 7 sur: El Maitén – Cochrane
	5. Mejoramiento ruta 7 sur. sector: Cochrane - Puerto Yungay (Diseño)
	6. Mejoramiento Ruta 7 Sur Sector: Alcantarilla Cascada – Cochrane
3. Cierre progresivo vertedero de Cochrane (Etapa 4) y CGR Cochrane-Tortel operativo	7. Construcción de obras de cierre progresivo vertedero de Cochrane (Etapa 4).
	8. Centro de Gestión de residuos Cochrane-Tortel operativo
4. Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP, Rutas Patrimoniales y Monumentos Territorio Glaciares	9. Construcción Infraestructura Turística Parque Nacional Laguna San Rafael, sector Steffen. Considerar zona de camping y reposición embaralado.
	10. Centro de visitantes (Área urbana Tortel)
	11. Mejorar senderos asociados a: P. Patagonia (Area Tamango) y Sendero Cascada Pisagua (Tortel)



	12. Diseño Restauración Monumento Histórico Corte San Carlos
	13. Creación de centro de Interpretación y acogida al visitante, en Parque Nacional Patagonia - sector Tamango
	14. Mejoramiento equipamiento e infraestructura Ruta Patrimonial Glaciares Lago Chico (Señalética, embarcadero, etc)
5. Programa mejoramiento Equipamiento turístico ZOIT Glaciares	15. Diseño y Construcción Mirador Confluencia Río Baker / Río Nef
	16. Gestiones Desarrollo de patrones de diseño para infraestructura de uso público que incorpore criterios de identidad territorial
	17. (Diseño) Mejoramiento embarcadero en Lago Cochrane
	18. Proyecto de Infraestructura habilitante en Campos de Hielo Sur y San Lorenzo (domos, refugios)
	19. Plan de inversión mejoramiento ribera recreativa río Cochrane y embarcadero lago Cochrane
6. Otras acciones	20. Construcción Parque Historiográfico Área de Conservación Glaciar El Mosco
	21. Estudio Prefactibilidad - Construcción senda de penetración, acceso ventisquero O'Higgins, por candelario mancilla, Lago Chico.
	22. Seguimiento y apoyo para la implementación Plan de Rezago 2020-2027
	23. Plan Maestro Cordón Esmeralda (diseño infraestructura y equipamiento)
	24. Mejoramiento Sistema Eléctrico de Cochrane/Caleta Tortel



PROMOCION

Plan promoción participativo, en base a brechas / aptitudes destino Prov. De los Glaciares y coherente con Plan regional	1. Alianza pública - privada para la realización y actualización de folletería turística,
	2. Campaña intraregional para promocionar el turismo a los residentes de la región.
	3. Promoción y comercialización de rutas turísticas del territorio con operadores emisores mayoristas y/o minoristas.
	4. Rediseñar la marca y el logo aysenpatagonia de forma participativa con los empresarios y comunidad.
Generar y Recopilar información que permita mantener actualizado el perfil de los turistas que visitan el destino y facilite la toma de decisiones de promoción	5. Encuesta a los visitantes, de preferencia, satisfacción y experiencia turística
	6. Estudio que permita visualizar en el largo plazo acciones que vayan en relación al posicionamiento.

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Programas	Acciones a desarrollar
Programa diseño de productos turísticos destino Prov. De los Glaciares.	1. Programa diseño de productos turísticos destino Prov. De los Glaciares.
	2. Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza, turismo de aventura y cultura. Ej: Ruta del Huemul, Desafío Sn Lorenzo, Desafío Glaciares, Cochrane Patagonia Trail, Tortel trail[1]
	3. Desarrollar taller de diseño de experiencias innovadoras turísticas y fortalecimiento de productos estratégicos actuales y potenciales
	4. Diseño, estructuración y testeo de productos turísticos y fam tour, relacionados al turismo rural y otros productos diseñados/Existentes
	5. Desarrollo de Productos relacionados a la actividad invernal Cordón Esmeralda



	6. Ruta Gastronómica que releve identidad Glaciares (ingredientes locales, recetas patagónicas, etc/ Ej. Destino Gastronómico Aysén Patagonia)
	7. Desarrollar Capacitaciones relativas a funcionamiento del sistema de ventas.
	8. Fortalecer impulsar Ruta de los Glaciares y Ruta Wellness
Otras acciones	9. Feria Glaciares (Prestadores SS turísticos, artistas, artesanía, gastronomía.
	10. Fortalecimiento y Difusión de La red de salas museográficas del territorio ^[1] y Observatorio del H
	11. Conformar Red de turismo rural en el territorio
	12. Capacitación en herramientas y/o programas de financiamiento al Departamento de Fomento Productivo, con foco en el Encargados de Turismo en áreas de fomento productivo.
	13. Conformar Red de turismo rural en el territorio
	14. Diseñar Mapas comunales con rutas de trekking y principales atractivos asociados.

¹ Lucas Bridge y Centro visitantes (PN Patagonia), Museo Pioneros (Manzano), Museo de Cochrane, Museo Ciprés a cielo despejado (Tortel), Museo y Capilla Padre Ronchi (Villa O´higgins). Incluye Observatorio de Hielo



SUSTENTABILIDAD

Programas	Acciones a desarrollar
Implementar estrategia de resguardo y calidad del agua	1. Revisión ley de Glaciares ver injerencia de la misma en el territorio.
	2. Diagnóstico de problemáticas esenciales asociadas a disponibilidad, calidad y disposición del agua. (Ej: APRs/Alcantarillados; Derechos de agua; coliformes; déficit hídrico, otras activs. Product., etc)
	3. Impulsar monitoreo en Plantas de Tratamiento de aguas Servidas (Cochrane, Tortel, Villa Oh)
Actualizar Catastro de atractivos turísticos del territorio y Desarrollar Plan de Manejo para atractivos turísticos prioritarios por el territorio.	4. Actualizar Catastro de atractivos turísticos del territorio.
	5. Desarrollar Plan de Manejo para atractivos turísticos prioritarios por el territorio.
Programa acciones ZOIT Glaciares para contribuir a enfrentar Cambio climático	6. Programa acciones ZOIT Glaciares para contribuir a enfrentar Cambio climático
	7. Medir huella Carbono del territorio asociado a iniciativa Huella Chile (u otro) con foco en Empresas y/o Municipios
	8. Campaña Turismo regenerativo
	9. Implementar carbono neutral en eventos desarrollados en el territorio
	10. Diagnóstico amenazas ambientales en territorio producto de la interacción antrópica.(Pesca furtiva, PonPon, Deforestación, etc) y difusión de medidas precautorias para controlar las amenazas
	11. Fomentar /Implementar: Recambio calefactores, Mejoramiento Térmico, entre empresarios de turismo.
	12. Gestionar incentivos con Energía para impulsar implementación de ERNC en empresas y emprendimientos de turismo
	13. Municipio suscriben o avanzan a nivel superior de SCAM
	14. Capacitar en prácticas de Eficiencia energética en empresas de turismo del territorio



Otras acciones	15. Ciclo de charlas experiencias de negocios que funcionan bajo la óptica de la sustentabilidad. (Ej: REdPonsable) y economía circular
	16. Distinción (Con sello territorial) a empresas locales que implementen prácticas de sustentabilidad (Ver Sello S)
	17. Impulsar Red de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y/o economía circular
	18. Implementar APL
	19. Actualizar y difundir en lugares estratégicos. (Código QR) protocolos y pautas de comportamiento para el visitante (Guía del buen turista).
	20. Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.
	21. Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.
	22. Encuentro de turismo Sustentable Prov. De Los Glaciares

CAPITAL HUMANO

Programas	Acciones
1. Programa de capacitaciones ZOIT Glaciares	1. Capacitaciones para “La Ruta” del proceso de formalización y registro (Salud, SII y Municipio, Sernatur).
	2. Programa de capacitación para prestadores de Turismo Aventura en torno a legislación vigente.
	3. Desarrollar un programa de capacitación en historial local para empresarios y emprendedores del territorio
	4. Gestionar WAFA u otros curso de 1os auxilios para prestadores de turismo Rural
	5. WFR para guías del territorio
	6. 1os auxilios para PEC (Restaurantes y EAT)
	7. Capacitación en Glaciología
	8. Capacitaciones especializadas en Turismo aventura (ej: Prog. Glaciares/Rescate cuerdas, Certif. ACA kayak, montaña, etc)



	9. Mountain Bike
	10. Generar instancias de preparación y entrenamiento desde gremios de guías
	11. Curso Inglés para PEC
	12. Atención al cliente, Gestión Hotelera y de restaurantes
	13. Herramientas digitales
2. Programa fortalecimiento Capital humano para la industria turística	14. Programa Formación de guías
	15. Impulsar creación Carrera de turismo en LTP Cochrane
	16. Difundir y Gestionar Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro (Guías, Gastronomía, otros)
	17. Curso para la habilitación de guías, para ingreso a áreas silvestres protegida administradas por CONAF
	18. Conformar Equipo Rescate para el territorio



GOBERNANZA Y GESTIÓN TERRITORIAL

Programas	Acciones a desarrollar
1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Prov. De los Glaciares	1. Fortalecimiento de la Gobernanza turística a través de la gestión de un coordinador territorial que apoye implementación del Plan ZOIT y apalancamiento de recursos.
	2. Proyecto sistema de monitoreo de Plan de acción "Provincia de Los Glaciares"
	3.- Establecer mecanismos de coordinación de la gestión pública y privada en el territorio, liderado por la instancia de gobernanza del destino. Modelo de Gestión
	4. Generar instancias de conversación y coordinación con otros sectores productivos en torno a visiones desarrollo territorial, utilizando como insumo análisis situacional de actividades extractivas y productivas en lugares con potencial turístico.
	5. Implementar estrategia de vinculación entre Directorio Publico privado, MOP y BBNN que permita apoyar la inclusión de criterios turísticos y de sustentabilidad en las diversas iniciativas de Plan de infraestructura turística y acciones relacionadas al acceso de atractivos turísticos de interés ZOIT.
2. Programa Fortalecimiento gremial con foco en asociatividad y capital social (Glaciares)	6. Fortalecimiento trabajo inter e intragremial, desarrollo de liderazgos, motivación, apoyo a dirigentes, apoyo a Corporación Glaciares, desarrollo de estrategias comunicacionales efectivas y eficientes, creación de redes.
	7. Programa de asociatividad empresarial
	8. Gira/actividad en contexto de fortalecimiento gremial
	9. Postular programa de Fortalecimiento gremial con foco en asociatividad y capital social (Glaciares)
3.- Implementar estrategia informativa que permita coordinar y mejorar información	10.- Implementar estrategia informativa que permita coordinar y mejorar información para el turista y la comunidad en torno a Restricciones de uso en Ruta 7 de manera que facilite la planificación de tiempos de viaje.



para el turista, empresarios e instituciones publicas	11. Generación de información estadística específica del territorio que aporten en la gestión turística del destino.
4. Medición de indicadores de sustentabilidad turística.	12. Medición de indicadores de sustentabilidad turística.
5. Impulsar estrategia de fortalecimiento de la Gestión y Ordenamiento Territorial	13. Desarrollo de un programa de ordenanzas municipales, que cautele la preservación de los valores ambientales y culturales del territorio y, ordene la operación del sector turístico al interior del mismo.
	14. Impulsar actualización y/o formulación Pladetur
	15. Desarrollo de Ordenanzas de la mano con difusión (ej: letreros) y Fiscalización
	16. Impulsar estrategia de fortalecimiento de la Gestión y Ordenamiento Territorial que contemple participación ciudadana (Subdivisiones, Plan seccionales, PROT, B.B Nacionales/Invierte Tmo, etc.)
Otras acciones	17. Determinar capacidad de acogida[1] u otro indicador para áreas urbanas iniciando con Tortel, y diseñar Estrategia que difunda capacidad de acogida (website autoeditable)
	18. Actualizar instrumentos de planificación (Seccional, Regulador, PROT, etc) incorporando Población flotante y capacidad de acogida en servicios básicos (alcantarillado, Agua potable, luz, Internet (G)
	19. Impulsar instalación de punto de fiscalización Sernapesca en Puerto Yungay.
	20. Plan de emergencia asociado a situaciones de riesgo y emergencia en áreas remotas.
	21. Conformar Equipo Rescate para el territorio