

Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “QUEULAT”



Julio 2021

1. Resumen de gestión ZOIT

Principales gestiones efectuadas durante la administración de la ZOIT Aysén Patagonia Queulat

Gestiones efectuadas al 100%
Construcción Ruka Mapuche en Puerto Puyuhuapi
Construcción Ruka Mapuche en la localidad de La Junta
Instalación de basureros ecológicos Comuna de Lago Verde
Ampliación rampa Isla Toto Cisnes (Diseño)
Restauración Casa Hopperdietzel de Puerto Puyuhuapi (Diseño)
Mejoramiento Plaza de Armas Puerto Cisnes (Diseño)
Mejoramiento ruta 7, La Zaranda Bif. Acceso Pto. Cisnes
Programa Diseño Miradores turísticos (Territorio Queulat)
Reposición Puente Palena y Puente Rosselot, Ruta 7, XI Región (Diseño)
Mejoramiento Ruta 7: La Junta - Limite Regional Norte
Fortalecimiento del capital social
Capacitación de los actores locales en internet
Diagnóstico del capital humano en turismo.
Programa de capacitación para desarrollo de productos turísticos.
Programa de apoyo a la oferta turística
Encuentros gastronómicos del Territorio Aysén Patagonia Queulat
Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia
Tour de familiarización en la comunidad local.
Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura.
Calendario de fiestas costumbristas.
Campaña de conciencia turística, educación ambiental e identidad cultural.



Conservación del ecosistema Canal Puyuhuapi, mediante la ejecución de un programa de educación ambiental, investigación, capacitación y difusión dirigido a la comunidad de Puerto Cisnes.
Coordinación ZOIT Queulat con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio.
Estudio y capacitación sobre Límite de Cambio Aceptable en PN Queulat
Fortalecimiento de la Gobernanza Turística 2019
Fichas Geositios

Gestiones pendientes	Causa de su no ejecución/ Comentarios
Proyecto embarcadero Río Rosselot - Estudio básico	No priorizado
Implementar casas de cambio de divisa y de dispensadores de dinero en el territorio.	Si bien no se instaló cajero en la localidad de La Junta, si se ha instalado sucursal Banco Estado (funcionando desde noviembre 2018) en localidad de Pto. Cisnes https://www.pressreader.com/chile/pulso/20181128/281818579890221
Programa de mantenimiento de miradores comunas de Cisnes y Lago Verde	No priorizado. Sí se contempla mantención del camino a través de contrato de conservación global permanente.
Proyecto de explanada, salas de embarque con servicios de baños y cafetería en Puerto Raúl Marín Balmaceda - Estudio básico.	Sólo está planificado el Proyecto del Mejoramiento del Borde Marítimo en la localidad (Diseño período 2023 – 2024, ejecución 2027 – 2028).
Proyecto implementación de señalética de bienvenida a las localidades del territorio	El programa Rutas Chile 2 contempla señalética turística para el territorio. Actualmente se encuentra a esperas de financiamiento (suspendido en contexto de contingencia).
Proyecto señalización urbana inclusiva e interpretativa para las localidades del territorio	Programa Fortalecimiento Gremial en Puyuhuapi (2021) contempla iniciativa que incluye construcción de sendereo interpretativo natural y patrimonial. Y en Raúl Marín Balmaceda en postulación Sendero interpretativo (con señalética correspondiente)



Proyecto habilitación y mejoramiento de infraestructura e instalaciones para ciclistas en rutas escénicas - Estudio básico	En localidad de Puyuhuapi el programa Barrios comerciales (en desarrollo) incluye estacionamientos para Bicicletas en .
Mejoramiento a Ruta escénica, X-13, entre La Junta y Lago Verde.	Hoy Solo contempla mantención a través de contrato de conservación global permanente
Instalación de Punto Limpio en Puerto Raúl Marín Balmaceda	Se cuenta con punto limpio en Puyuhuapi y La Junta
Diseño Terminales de buses Cisnes, Puyuhuapi y La Junta	Se realizó 1ra propuesta de diseño terminales Buses para La Junta y Cisnes. Además destacar que está en ejecución 3era etapa Mejoramiento borde costero Pto Cisnes (inicio sept 2020 y termina abril 2022 (Costanera)
Construcción de plaza recreativa de Puerto Puyuhuapi	Existe proyecto de mejoramiento
Construcción señaléticas y Centro de Información Turística Villa Amengual	Incluida en PMDT Lago Verde
Mejoramiento conectividad marítima Región de Aysén en Puerto Cisnes	Obra en Ejecución (Construcción Terminal de Pasajeros, Áreas de Estacionamiento), inicio Abril 2020, término Septiembre 2021, Inversión Mill\$ 2.098, avance físico 60%.
Mejoramiento ruta 7, sector Las Pulgas - Queulat - Bifurcación Cisnes	Tramo Las Pulgas - Queulat – Bif. Cisnes, L= 47,5 Km 1) Las Pulgas – Puente Unión, 3,5 Km: Pavimentación 2023 – 2024 2) Puente Unión – Fiordo Queulat, 11, 5 Km : Terminado 3) Fiordo Queulat – Pte. Chucao, 17,5 Km: Adjudicada Pavimentac. Inversión Mill\$ 12.529 (FNDR), inicio enero 2021, término Julio 2022, en etapa de protocolización de contrato, avance 0%. 4) Pte. Chucao – Portezuelo Queulat, 6 Km: Por Licitación Obras Básicas, Publicación octubre 2021, inicio estimado Marzo 2022, término estimado Septiembre 2023, inversión estimada Mill\$ 11.700. Etapa de Pavimentación planificada 2023 – 2024. 5) Portezuelo Queulat – Bif. Cisnes, 9 Km: Adjudicado Pavimentación, Inversión Mill\$ 9.542, inicio Enero 2021, término Abril 2022, en etapa de protocolización de contrato, avance 0%.
Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	Se efectuó lanzamiento De primera estación turística en Puyuhuapi. En base a propuesta de trabajo impulsada por consultoría PER turismo Aysén



Diseño Mejoramiento acceso y muelle Lago Rosselot	Sin avances registrados
Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	En desarrollo Sendero "los Quetros" (PN Queulat), y en proyecto trabajo en torno a Sendero de Las Bardas. (RN Rosselot)
Construcción de centro de servicios e información al turista, La Junta.	Esta considerado dentro de (Propuesta de) diseño terminal Buses La Junta.
Creación de centro de Interpretación de Cetáceos, Raúl Marín Balmaceda.	Proyecto FIC diseñado. / UMAG. (No adjudicado)
Escuela de Oficios Hotelería y Turismo	Incorporado en PMDT Cisnes
Taller para informadores turísticos y formación de monitores locales.	Contemplado en programa Sernatur 2020-22
Programa de Emprendimiento.	Trabajo con CORFO/PER (Capacitaciones WAFA), SERCOTEC - Centro de negocios territorial. Además programa Barrio en Puyuhuapi.
Capacitar a nuevos actores para realizar actividades de turismo náutico	Acciones impulsadas desde agrupación de Turismo Cetáceos y asociadas a turismo marinerero. Además se incorpora como iniciativa en PMDT
Programa desarrollo de redes de proveedores locales de turismo basado en comercio justo y autenticidad de la producción artesanal	Se incorpora en PMDT (Línea reactivación)
Proyecto nuevo producto turístico de intereses especiales en temporada media y baja y desarrollo de nuevos circuitos y rutas (marinas, fluviales y terrestres)	Ruta de los Valles . Escalada en Roca parque Urbano Las Bardas. Revisar (nuevas) propuestas efectuadas en rueda de Negocios. Destaca propuesta desde Municipio: Desarrollo de ruta de las "termas" y proyecto en isla Magdalena
Proyecto creación y difusión de relatos histórico, patrimonial y cultural del territorio Aysén Patagonia Queulat.	Diversas acciones con CIEP han entregado información respecto de investigaciones que han relevado información en la línea paleontológica. Destaca además convenio Municipio Cisnes - Museo regional para el desarrollo de capacitaciones en esta línea a guías de la comuna
Proyecto circuito turístico marítimo 4000 años de pesca artesanal Cisnes – Gala - Cisnes, Cisnes – Gaviota - Cisnes.	Sin avances a la fecha. No obstante en trabajos coordinados efectuados en de manera conjunta con el CIEP, se ha mencionado la existencia de estudios relativos al ámbito arqueológico que podrían aportar en esta línea.



Desarrollo de una red de turismo sustentable bajo un modelo de actividad turística de pequeña escala y bajo impacto medioambiental. (Nodo)	Sin avances a la fecha
Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén.	En desarrollo trabajo iniciado por Museo Regional y PER Turismo Aysén. Destaca convenio para desarrollo de Museos Comunitario (museo regional incluye Insumos y municipio de Cisnes infraestructura). https://www.redmuseosaysen.cl/
Programa de Turismo Rural	Programa Turismo Rural INDAP ha sido focalizado en ZOIT prov. De los Glaciares
Programa de subsidios al emprendimiento e innovación	Programas focalizados en territorios ZOIT 2015 al 2018. Para el 2° semestre 2021 se proyecta Capital Semilla Emprendimientos Turísticos FNDR con esa misma focalización
Plan de promoción turística del destino.	Considera diversos esfuerzos que se han realizado en esta. A saber: levantamiento de material audiovisual asociado a diversos atractivos turísticos del territorio en marco de consultoría PER. Además considerar insumos generados en contexto de programa turismo 360 ejecutado por brecha Digital (Bien Publico Corfo) y Proyecto Ciudad Smart.
Programa sistema integral e integrado de información y catastro de servicios. (BP)	Catastro de Servicios realizado para Comuna de Cisnes 2019. https://drive.google.com/file/d/1cMifL39In7HBdyOTYQRbpe5bqz7HBvf/view?usp=sharing
e-Red de información turística digital	
Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista.	No priorizado
Proyecto confección guía cartográfica del destino Aysén Patagonia Queulat.	Si bien no se ha desarrollado un mapa de la ZOIT, SERNATUR apoyó a las localidades en confección de Mapas locales para Cisnes, Puyuhuapi y La Junta



Implementar instrumento que permita conocer el nivel de Satisfacción de los residentes con el turismo	Si bien no se ha implementado en todas las localidades del territorio (que es el objetivo) , ya se implementó estudio en La Junta (aunque en contexto COVID & Turismo). Se espera ampliar su alcance territorial y mantenerlo post pandemia
Puesta en valor de Geositios. (áreas con valor geológico) dentro del Territorio Queulat	No priorizado
Medición de indicadores de sustentabilidad para el territorio como destino turístico sustentable (GSTC).	
Desarrollo proyecto gestión de residuos sólidos...	El programa ciudad portal contempla manejo de residuos de Gala y Gaviota, además de puntos limpios Puyuhapi (en contexto de programa Barrios Comerciales) y la Junta.
Creación de una empresa de reciclaje	Hoy existe emprendimiento (incipiente) en localidad de Pto. Cisnes
Estudio Básico de Zonificación Turística	No priorizado
Ordenanzas municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. Formulación, Difusión y capacitación.	
Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas.	Si bien existió concesión Sendero bosque encantado a gremio de turismo de Pto Cisnes, este no prosperó. Además, se proyecta convenio Municipio - CONAF para desarrollo concesión Turística en PN. Isla Magdalena
Gestión de Carretera Austral como producto turístico (Territorio Queulat)	Se ha realizado una serie de acciones en torno a poner en valor Carretera Austral. Entre ellas destacan: Estudio carretera Austral como Catalizador desarrollo turístico, Programa Estaciones Turísticas, conformación Gobernanza carretera Austral para declaratoria Ruta Escénica.
Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral	
Programa de asociatividad empresarial	Fortalecimiento Gremial Sercotec; y apoyo Centro de negocios con apoyo territorial para sector Norte



BENEFICIOS DE DECLARACIÓN ZOIT

a) Apalancamiento de recursos

Lo más destacado dice relación con la histórica inversión asociada a infraestructura turística para el PN Queulat con más de 6.700 millones. Así también diversos instrumentos que hacen parte de la oferta pública han canalizado su quehacer exclusivamente en territorio ZOIT. Destaca SERCTOEC con concursos exclusivos para localidades de territorios ZOIT, como así también la Corporación Queulat se ha adjudicado al menos dos Fortalecimiento gremial. En menor medida este territorio ha trabajado con SENCE a través de certificación de competencias laborales, no obstante, esta labor se puede fortalecer (si la comparamos con los resultados que este contexto ha logrado la ZOIT Chelanko). Por otra parte, vale destacar también las iniciativas incorporadas en “Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén, gracias al cual la pavimentación de la Carretera Austral pronto será total (en este territorio). Desde lo privado, la Corporación Queulat apalanca más de \$100 millones asociados al Bien público que buscó subsanar la brecha digital del territorio y desde gremios destacar la adjudicación de al menos dos FPAs (Medio ambiente). Finalmente destacar que desde el Gobierno Regional se aportó más de 900 millones exclusivos para apoyar a los territorios ZOIT tanto en la obtención de su declaratoria, como así también en la implementación de su plan de acción.

b) Descentralización y coordinación de la intervención pública

Históricamente la intervención e inversión pública realizada en la región estuvo fuertemente centralizada en las dos principales comunas de la región. Hoy, con base en el Directorio ZOIT, las diversas instituciones participantes (e incluso otras que no hacen parte del directorio) se han abierto, no solo a coordinar su intervención en los territorios, sino que también extender su alcance territorial, alcanzando una nueva demanda. A su vez esto contribuye también a facilitar y hacer más eficiente ejecución de recursos públicos. En el periodo pre-pandemia, el directorio procuró sesionar (de manera itinerante) en cada una de las diversas localidades del territorio.

c) Posicionamiento del territorio y su gobernanza en diversas instancias

El trabajo coordinado al alero del Directorio público privado, ha ido abriendo un espacio de participación a nuevos actores, gremios e instancias de representación territorial más allá de la capital regional. Esto ha permitido ir incorporando a diversas mesas de coordinación y gobernanzas a representantes de los diversos territorios ZOIT. Ejemplo de ello son: La presidencia del Comité ejecutivo PER turismo la ostenta la misma presidenta de la Corporación Queulat (Puyuhuapi); Gobernanza para la declaración de Carretera Austral Ruta escénica; Mesa de promoción Sernatur, etc

d) Visión común, motivación y Fortalecimiento del Capital social

La construcción participativa de una visión de desarrollo territorial, de un plan de trabajo y su implementación conjunta, ha ido contribuyendo a mejorar las confianzas, fortaleciendo el capital social y mejorando el trabajo público-privado, Privado-Privado y, público-público. Si bien el avance es lento, se aprecia un alto nivel de compromiso y motivación desde lo privado y comunidad.

e) Sintonía con necesidades del territorio.

La dinámica de trabajo asociada a la gestión del directorio, con participación permanente del sector público, tanto a nivel virtual como (antes de pandemia) presencial, en las diversas localidades que hacen parte de la ZOIT, ha permitido una mayor afinidad y mejor comprensión de las brechas y problemas planteadas para el desarrollo turístico del territorio, generando ajustes o estrategias que permitan hacer más efectiva la aplicación de los diversos instrumentos de apoyo.



PRINCIPALES DESAFÍOS Y DIFICULTADES IDENTIFICADAS DURANTE LA GESTIÓN

- a) El modelo original contempló la conformación de una serie de comisiones de trabajo, en base a las cuales se desarrollaría y dirigiría cada línea estratégica del plan. A excepción de la comisión de sustentabilidad - que funcionó para la organización del Encuentro de turismo Sustentable - ninguna otra se activó. Hoy, en el proceso de actualización, se busca reactivarlas o al menos contar con uno o dos representantes del territorio, como contraparte de cada línea.
- b) Si bien los municipios trabajan de manera coordinada con Sernatur, se estima que aún pueden mejorar su gestión en post del desarrollo de la actividad turística y fortalecer su compromiso con la actividad, principalmente la I. Municipalidad de Lago Verde, que no cuenta con encargado de turismo de manera regular.
- c) Uno de los principales aprendizajes del primer periodo, dice relación con la necesidad de difundir la visión de desarrollo que se ha planteado en el contexto de la ZOIT a toda la comunidad y otros sectores productivos. Por otra parte, se ha detectado también que se requiere relevar que la implementación del plan de acción es tarea de todos los actores involucrados. Se requiere fortalecer el rol de gremios y corporación Queulat en la implementación del Plan.
- d) Por otra parte, se aprecia una crisis generalizada de participación (desde las bases) a nivel gremial. La labor de fortalecimiento del capital social debe ser un trabajo permanente en el tiempo. En este sentido, se debe fortalecer la participación del gremio de turismo de la localidad de Lago Verde.
- e) El trabajo remoto presenta una serie de desafíos para localidades que aun presentan problemas de conectividad digital, como son lago verde y Raúl Marín Balmaceda.
- f) Alcanzar la visión de “destino sustentable” requiere del acercamiento a otros sectores productivos, con el objeto de dar a conocer esta visión de desarrollo territorial. Esta labor no se ha dado de manera planificada a la fecha.
- g) Aún se deben fortalecer iniciativas en la línea de generar mayor conciencia turística y conocimiento de la ZOIT, su visión, beneficios e implicancias a nivel de la comunidad en general.

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DE GOBERNANZA

a) Asistencia por parte de los miembros

El funcionamiento de la mesa ha sido continuo, con reuniones periódicas y en el 100% de las sesiones contando - como mínimo - con el quorum exigido para sesionar. Desde el 2019 las reuniones de Directorio han venido efectuándose de manera virtual.

b) Cantidad de sesiones efectuadas

La cantidad de sesiones se ha ido ajustando no solo al contexto actual de pandemia, sino también a las dinámicas de trabajo principalmente privada. De esta manera, y de común acuerdo - las primeras sesiones anuales se efectúan una vez culminada la temporada estival (marzo o abril) y la última en Octubre/Noviembre. Durante el 2018, se realizaron casi de manera mensual (entre marzo y Noviembre). Posteriormente, se fueron distanciando para sesionar cada dos o tres meses (siempre dentro de los meses de Abril y Octubre).

c) Conformación del Directorio

El directorio está conformado por los gremios de turismo de cada una de las localidades pertenecientes a las comunas de Cisnes y Lago Verde. Desde lo público participan: Gore (Diplade); Sernatur, Conaf, Sercotec, I.



Municipalidad De Cisnes e I. Municipalidad de Lago Verde. El año 2017 se incorporan la Corporación Queulat, la Seremi de Economía y Seremi de Medio Ambiente. Durante el 2020 la AG de turismo de Villa Amengual. Por otra parte, se cuenta con algunos organismos colaboradores (que asisten en la medida de su pertinencia en torno a temas tratados) como son el Centro de Investigaciones en ecosistemas de la Patagonia – CIEP, Sence y MOP. Estos con el objeto de coordinar las diversas intervenciones en el territorio e iniciativas ligadas al medio ambiente, ciencia y biodiversidad; los últimos dos aportan desde su respectiva expertise en lo relativo a oportunidades de capacitación e infraestructura Turística. Vale destacar que las bases de este directorio ya vienen conformándose desde el 2010, cuando estas comunas hacían parte del programa territorio Emprende de SERCOTEC.

d) Toma de acuerdos

El quórum de funcionamiento es mayoría absoluta de los integrantes del directorio, y el quorum para adoptar acuerdos es el de mayoría de los miembros presentes en la reunión. (según establece el reglamento)

e) Temas complejos

Las temáticas complejas (pocas) se han planteado en directorio, y han sido puestas en tabla tanto por indicación del presidente del directorio, como sugeridas desde los gremios o quien estime pertinente sugerirlo en tabla. Hasta ahora, los temas más complejos dicen relación con: Problemas de servicios básicos para localidades del litoral, Gestión de residuos sólidos, participación Lago Verde (Municipios y gremio), polígono ZOIT, entre otros.

f) Modificaciones Directorio.

Dada la intensa agenda de trabajo que se ha sostenido con SENCE, se propone incorporarlo al Directorio. Así también a INDAP con el objeto de fortalecer coordinaciones en torno a Turismo Rural. Desde lo privado, ya se viene trabajando (desde el 2020) con gremio de Turismo de Villa Amengual y se ha propuesto incorporar a Agrupación de Turismo Náutico de Pto. Cisnes. *Todos estos ajustes se han incorporado como parte de la propuesta -en contexto de solicitud de prórroga - a modo de adecuaciones al Directorio ZOIT Queulat*



2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT (*)

El directorio público privado ZOIT Chelenko es la instancia responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y está integrado por los siguientes representantes:

Publicos:	
✓ Dirección Regional de Turismo	Patricio Bastias Mora
✓ Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo	Carlos Pacheco Toledo
✓ Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.	Monica Saldías de la Guarda
✓ Seremi Bienes Nacionales	Ana María Mora Araneda
✓ Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario	Patricio Urrutia Bustamante Juan Pablo Luzzi (zonal)
✓ Servicio Nacional de Capacitación	Katherine Kingma Bustamante
✓ Municipalidad de Cisnes	Francisco Roncagliolo Lorena Lenebach (S)
✓ Municipalidad de Lago Verde	Nelson Opazo López (Alcalde)
✓ Gobierno Regional	Francisco Lara Pablo Alarcon (s)
✓ Per Turismo Aysén	Rolf Traeger Gimeno
✓ Servicio de Cooperación técnica	Cithya Pantally Wandersleben Ivonne Pereira (s)
✓ Corporación Nacional Forestal	José Andrés Bobadilla Labarca Alvaro Damico (Zonal)
Privados:	
✓ A.G. de Turismo Cisnes ¹	Blanca Morras Marta Alegria
✓ A.G de Turismo de Puyuhuapi	Verónica Gallardo
✓ A.G de Turismo La Junta	Odette Neghme Bruno Diaz
✓ A.G. de Turismo Huella de los Troperos. Lago Verde	Braulio Barriga Jaramill Herman Balboa
✓ A.G de Turismo Raul Marín Balmaceda	Alejandra Gonzalez Born Vanessa Hechenleitner
✓ Corporación Queulat	Veronica Gallardo
✓ Agrupación de Turismo Náutico y Conservación de Cetáceos	Celestino Ancamil Ariel Riquelme
✓ A.G. Villa Amengual	Jose Urrutia Dayana Paris

Comisiones

Pdte. Directorio. Patricio Bastías
Mora. Dir. Regional de turismo

Línea Estratégica	Publico	Privado
Infraestructura	MOP. Carlos Alert Secplan Municipios	Pía Rojo. Melimoyu Herman Balboa. Lago Verde
Promoción y Desarrollo de Productos	SERNATUR. Camila Rebolledo Enc. De Turismo Municipios	Odette Neghme. La Junta; Bruno Diaz. La Junta Blanca Morras. Pto cisnes
Capital humano	SENCE. Ejecutivo Territorio PER Turismo Aysé	Verónica Gallardo. Puyuhuapi Marta Alegría y Blanca Morras. Pto Cisnes
Sustentabilidad	MMA. Carol Alvarado	Jonathan Hechenleitner. La Junta; Cony Palacios. La junta
Gobernanza	SERNATUR. Sandra Navarro Municipios	Ariel Riquelme. Pto. Cisnes Vanessa Hechenleitner / Raul M B

A través del trabajo en comisiones se pretende fortalecer la gobernanza y hacer más efectivo el trabajo de implementación y seguimiento to del plan, por ende quienes hacen parte de las comisiones no son solo directores, sino que también miembros de gremios y representantes territoriales, de manera de ampliar el equipo y no concentrar los esfuerzos siempre en el mismo equipo de dirigentes.

A nivel operativo se espera continuar con la dinámica actual de reuniones. Es decir, reuniones entre marzo y octubre de manera trimestral y según disponibilidad de las partes. Se estima un calendario como el siguiente:

1ra Reunión: Marzo/Abril

2da Reunión: Junio/Julio

3ra Reunión: Septiembre/Octubre

Más reuniones extraordinarias.



3. Definición de la visión de la ZOIT

Aysén Patagonia Queulat al 2030 posicionado como destino especializado en ecoturismo y turismo de naturaleza, ofrece condiciones de tranquilidad, seguridad y calidad de sus anfitriones que son reconocidas por sus visitantes; protege sus ecosistemas y valora la identidad de su patrimonio cultural. El desarrollo sustentable del destino ha contribuido a conservar y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

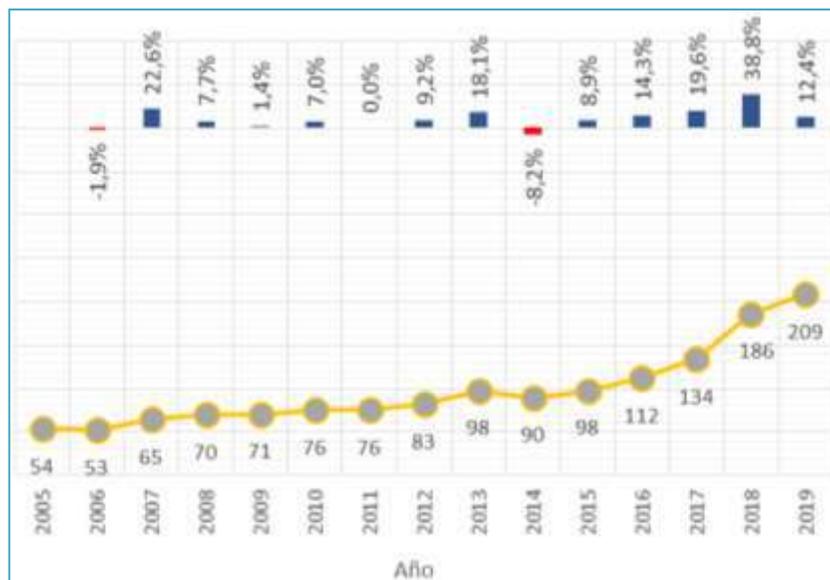
Dar una descripción e indicadores de los principales operadores turísticos

4.1.1. Servicios Turísticos Registrados en Sernatur a Junio de 2021

TIPO DE SERVICIO	Número (RUT) de Empresas Registradas en Sernatur
Alojamiento turístico	157
Restaurantes y similares	42
Turismo aventura	39
Transporte de pasajeros por vía Marítima	9
Tour operador	8
Guías de Turismo	6
Servicios de esparcimiento	2
Servicios de Producción Artesanal	1
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	1
Arriendo de Vehículos	1
Agencia de viajes	1
Total general	267

Fuente: Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, Sernatur, Fecha de extracción de los datos: junio 2020. **Elaboración Gráfica:** Programa Gestión de Destino Aysén Patagonia – Sernatur Aysén

4.1.2 Empresas con Actividades Características del Turismo (ACT)



Fuente: Departamento de Estadísticas de SERNATUR y División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de turismo en base a las Estadísticas de Empresas del SII, Fecha de extracción de los datos: octubre 2020.

Elaboración Gráfica: Programa Gestión de Destino Aysén Patagonia – Sernatur Aysén

Distribución Año 2019	COMUNAS DE LAGO VERDE Y CISNES [ZOIT AYSÉN PATAGONIA QUEULAT]	Evolución 5 años				
		2015	2016	2017	2018	2019
97	Alojamiento turístico	49	51	55	89	97
54	Actividades de provisión de alimentos y bebidas	27	31	35	43	54
18	Transporte de pasajeros por carretera	7	9	12	15	18
11	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	5	7	10	10	11
9	Transporte de pasajeros por agua	2	3	5	11	9
8	Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades	3	3	5	6	8
7	Actividades deportivas y recreativas	1	2	5	4	7
3	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	2	2	2	5	3
1	Alquiler de equipos de transporte	2	2	2	3	1
1	Actividades culturales		2	3		1
	TOTAL EMPRESAS ACT	98	112	134	186	209

Fuente: Departamento de Estadísticas de SERNATUR y División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de turismo en base a las Estadísticas de Empresas del SII, Fecha de extracción de los datos: octubre 2020. **Elaboración Gráfica:** Programa Gestión de Destino Aysén Patagonia – Sernatur Aysén

4.1.3. Perfil del turista

Entre las edades de los informantes, destaca el grupo de 25 a 34 años (28,5%), seguidos por el grupo de entre 35 a 44 años (23,4%). El grupo etario menos numeroso es el de las personas 65 años y más, con sólo un 5,2% .

Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por tramo de edad.

Tramo de edad	%
15 a 24 años	13,9%
25 a 34 años	28,5%
35 a 44 años	23,4%
45 a 54 años	17,1%
55 a 64 años	11,9%
65 años y más	5,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Entre los turistas encuestados en el momento de salida de la región, y que sirvieron como informantes, la mayoría son residentes de Chile (65%), y más de un tercio declaran su residencia en algún otro país (35%). De este grupo que declara su residencia fuera de Chile, casi ochenta por ciento proviene de Argentina: 48,2% de la Provincia del Chubut, y 31% de otras provincias del mismo país. Menor presencia se observa en los visitantes de Alemania (4,1%), Estados Unidos (2,6%) y Brasil (2,1%). Los visitantes menos frecuentes son España y Francia, que no alcanzan el 2% del total de visitantes. La categoría residual “otros” corresponde al 9,2% de turistas que provienen de países como Perú, Japón e Italia, por nombrar algunos.

País de residencia de turistas extranjeros que sirvieron de informantes

País de residencia	%
Argentina - Provincia de Chubut	48,2%
Argentina - Otras provincias	31%
Alemania*	4,1%
Estados Unidos*	2,6%
Brasil*	2,1%
España*	1,6%
Francia*	1,2%
Otros	9,2%
Total	100%

(*) La estimación de turistas de este país está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas. Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

La mayor parte de turistas encuestados en el momento de salida de la región, que sirvieron como informantes, y que declaran residencia habitual en Chile provienen de la Región Metropolitana (38,1%). Con menor frecuencia se observa la presencia de turistas cuyo origen es la región de Los Lagos (13,3%), de Valparaíso (9,9%) y de Biobío (8,7%). Entre los turistas informantes de este estudio, menos de un tercio viaja solo (30,2%). La mayoría hace el viaje por la región en grupos de 2 personas (28,5%), 3 personas (17,3%) y 4 personas (13,2%). El ingreso de turistas a la Región se produjo mayoritariamente por el Aeropuerto Balmaceda (50,9%), es decir, por un modo de transporte aéreo .

Porcentaje de turistas por vía de ingreso a la región.

Vía de ingreso	%
Aeropuerto	50,9%
Carretera Austral Norte	15,3%
Paso Coyhaique Alto	10,3%
Paso Huemules	7,7%
Paso Jeinimeni	7,5%
Puerto Chacabuco	4,3%
Carretera Austral Sur*	1,0%
Otro	2,9%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este paso de ingreso está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas. Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

La principal motivación declarada por los turistas de este estudio es vacaciones (67,6%). Un 15,8% en cambio, dice visitar la región por motivos de trabajo. Mientras que un 13,4% señala haber ingresado a la región para visitar a familiares o amigos. Cuando se le pregunta a los informantes acerca de los lugares que efectivamente visitó durante el viaje por la región la configuración cambia porque se amplía el rango de posibilidades. Los lugares más mencionados y pertenecientes al territorio ZOIT Aysén Patagonia Queulat son: Puyuhuapi, Puerto Cisnes, Parque Nacional Queulat, La Junta y Bosque Encantado.

Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje a la región de Aysén.

Motivo principal de viaje	%
Vacaciones	67,6%
Trabajo	15,8%
Visitas a familiares o amigos	13,4%
Compras*	0,8%
Deportes*	0,7%
Actividades culturales*	0,4%
Negocios*	0,4%
Viaje por salud*	0,2%
Educación y formación*	0,2%
Otro*	0,5%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este motivo de viaje está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas. Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

GASTOS

Entre los turistas que visitaron la región en temporada alta, y que fueron captados en el Estudio de Flujo, el gasto promedio diario por persona asciende a \$45.144.

Gasto promedio diario (\$) por persona en el viaje a la región, en pesos chilenos.

Gasto promedio diario (\$) por persona**	\$45.144***
--	-------------

(**)La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Principalmente el Gasto se concentra en Alojamiento, Transporte, Alimentación. En segundo orden en Comercio y Actividades Turísticas.

Gasto promedio diario por persona, en pesos chilenos, por ítem de gasto.

Ítem	Gasto**
Alojamiento	\$ 10.933
Alimentación	\$ 9.496
Transporte	\$ 10.786
Actividades turísticas	\$ 3.245
Agencia de viajes/Operadores de viajes/guías de turismo*	\$ 892
Comercio	\$ 7.702

(*) La estimación de turistas en este ítem está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**)La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.



4.2 Sustentabilidad del destino

Condiciones de sustentabilidad del destino:

Corporación Aysén Patagonia Queulat. La conformación de la Corporación de Desarrollo Sustentable Aysén Patagonia Queulat responde precisamente a la necesidad de otorgarle mayor sustentabilidad y autonomía a la estructura de gobernanza territorial principalmente desde lo privado. Esta instancia se conforma durante el año 2018 y hacen parte de ella el 100% de los gremios de turismo de las comunas de Lago Verde y Cisnes, más los municipios de Cisnes y Lago Verde. Se busca a través de esta instancia apoyar la implementación del plan de acción y su conformación responde además a una estrategia que busca poder enfrentar de mejor manera los vaivenes generados por los cambios de administración (políticos), tanto a nivel de servicios como municipios.

Énfasis en Rescate de tradiciones

Destaca la realización de Eventos gastronómicos y culturales como la fiesta del pesca'ó frito, Curanto y Küchen, Jineteadas de Lago verde, Fiesta del mate, Fiesta del Mar, entre muchos otros eventos que buscan relevar la cultura y la historia local, sus "saberes y sabores".

Destacan además Libros tales como: Sabores y saberes desde Puyuhuapi, Patagonia por descubrir, 8 años de Colono en Isla Magdalena, entre otros.

Instrumentos Públicos.

Hoy en día se están impulsando de manera simultánea una amplia gama de instrumentos públicos que tienen plena coherencia con los objetivos del Plan de acción y puntualmente con la línea de sustentabilidad. A saber

- Instrumentos MMA.

Capacitaciones compostaje, programa Huella Chile y Scam

- Instrumentos ENERGIA.

Fomento ERNC (Ponle energía a tu empresa), capacitaciones en Eficiencia Energética (Con buena energía)

- Incorporación de CNCA.

Se busca fortalecer el relato turístico de los diversos productos del territorio, incorporando y relevando patrimonio inmaterial, historia local y cultura regional



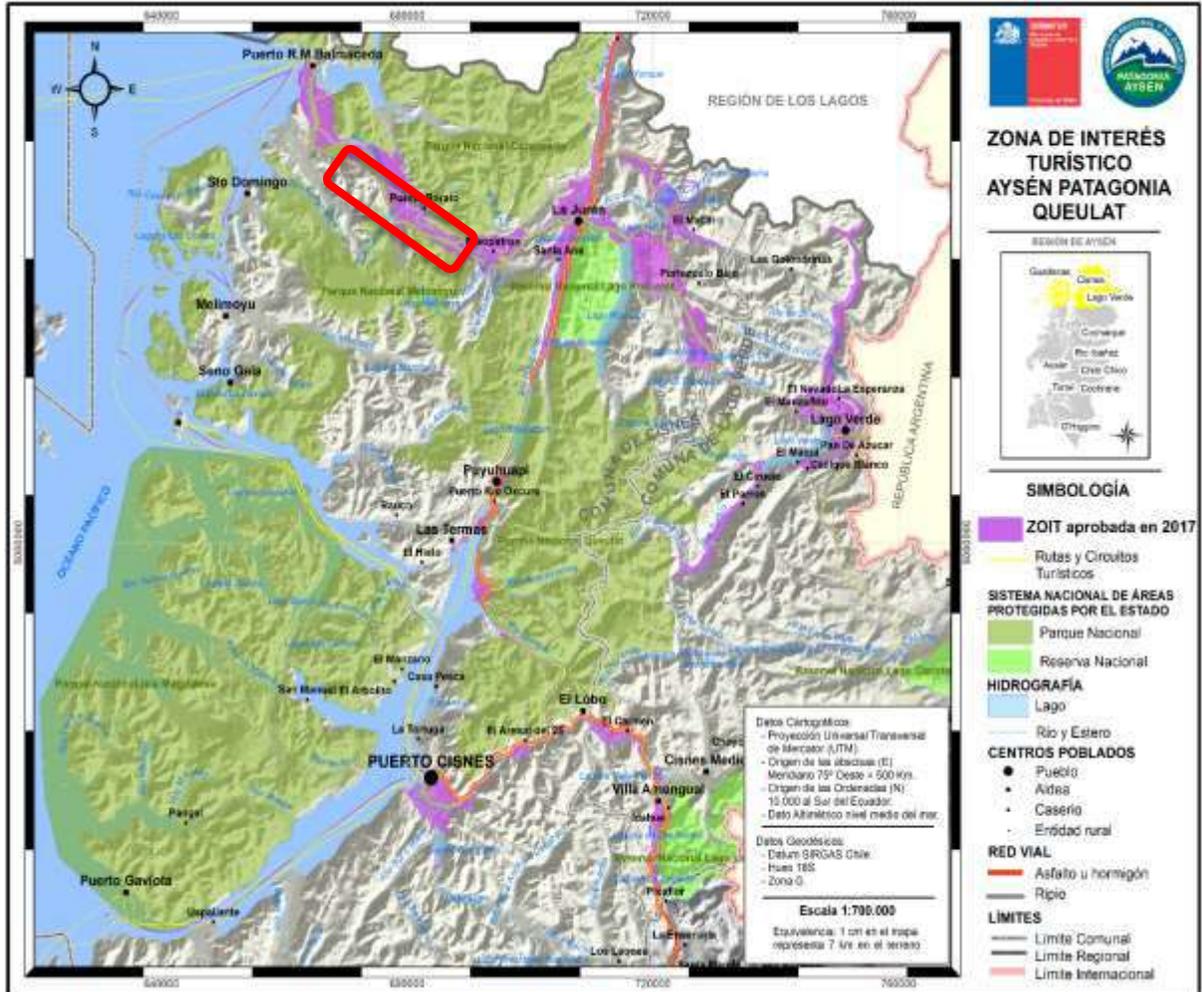
- Instrumentos GORE.

Apoyo en estudios (en evaluación: Capacidad de acogida para localidades), Inversión infraestructura en ASP, PROT, Programa regional Gestión de residuos Sólidos, entre otros

- SERNATUR:

Destacan el trabajo público privado en torno al estudio Percepción de la comunidad ante el Turismo; el desarrollo de la Campaña de Conciencia turística, medio ambiente y cultura; apoyo a eventos (entre los cuales está el Encuentro de turismo sustentable), capacitaciones en desarrollo de productos, herramientas de comercialización, entre otros

4.3 Polígono ZOIT Aysén Patagonia Queulat



 Área de ajuste

Para el polígono ZOIT Aysén Patagonia Queulat se propone un ajuste más bien leve, el cual dice relación con acotar el área de superposición asociada al recientemente declarado PN Melimoyu:

Descripción:

Se acota el polígono actual para ajustarse al nuevo límite del Parque Nacional Melimoyu según indica la figura 1. Esto implica una disminución de la superficie del polígono en aproximadamente 220 km².

Justificación:

Al crearse el actual Parque Nacional Melimoyu se contempla una superficie que se superpone a la del polígono ZOIT Aysén Patagonia Queulat. Con el objeto de apegarse a la normativa se resta al polígono ZOIT original, en área de superposición.

Figura 1. Disminución superficie polígono ZOIT Queulat por ajuste a limite PN Melimoyu



4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Este territorio conjuga una serie de atractivos naturales que van desde islas y canales del sector litoral, hasta las cumbres, volcanes, glaciares y ventisqueros accesibles fácilmente mediante infraestructura de uso turístico. La existencia de lagos y caudalosos ríos permite desarrollar la pesca recreativa y deportiva y deportes acuáticos, existiendo fuentes termales con instalaciones y servicios asociados, áreas protegidas. Todo esto, junto a un importante desarrollo de servicios y actividades turísticas de turismo aventura y turismo de naturaleza, y servicios de alojamiento y alimentación.

En materia de desarrollo de oferta turística, este territorio posee una oferta variada en lo que respecta al turismo de naturaleza, liderada por un marco escénico de alto valor paisajístico y turístico sustentado por Áreas Protegidas reconocidas como la Reserva Nacional Queulat, y con termas de reconocidas por su infraestructura y equipamiento turístico.

La **primera Unidad Territorial** es la localizada en el Litoral Norte de la Región que comprende el territorio costero, caracterizada por la vinculación territorial y cultural de este espacio en base a la navegación entre las distintas localidades que actúan como enclaves de conexión con el territorio interior, es el caso de Puerto Raúl Marín Balmaceda, Puyuhuapi y Puerto Cisnes, además de un conjunto de localidades menores como Melimoyu, Puerto Gala y Gaviota. La segunda Unidad Territorial es la comprendida en el Río Palena - La Junta. Ésta se asocia al curso inferior del Río Palena y está conformada por un paisaje dominado por montañas y valles de origen glacial. La tercera Unidad Territorial es la correspondiente a La Junta - Lago Verde - Rutas troperas. Asociada a la Ruta X- 13 que une las localidades de La Junta y Lago Verde, relacionada al Lago Rosselot y luego en su parte más alta con la subcuenca del Río Figueroa. La cuarta Unidad Territorial está asociada a la Carretera Austral y constituye el eje integrador de la ZOIT Aysén Patagonia Queulat, desde donde se accede a los principales centros de equipamiento y servicios del territorio. Es el eje más importante de este territorio y de la región en general.

Como criterios para la definición del polígono se consideró la densidad de atractivos turísticos de Sernatur, los servicios y equipamiento turísticos de las comunas, los ejes estructurantes y que generan una red de conexiones en el territorio, tanto terrestres como marítimas. De igual forma se consideran lagos, ríos y cursos de agua de gran importancia para el sector turismo. Desde un punto de vista de la infraestructura y equipamiento turístico, se consideraron los principales centros y localidades pobladas siendo Puerto Cisnes y La Junta aquellos con mayores condiciones para el desarrollo y fomento del turismo. Desde el punto de vista de la identificación de los actores locales relevantes en el territorio se evaluaron las potencialidades locales para gestionar la futura ZOIT, observándose un desenvolvimiento de estos actores en las comunas propuestas para efectos de la gestión, así como también para la gobernanza local.

4.5 Relevancia del destino para el sector

La localización de este territorio lo posiciona como un nodo clave para la Carretera Austral o Ruta 7, junto con las 2 transversales y respecto de los tracks de navegación litoral (Puerto Montt-Chiloé-Puerto Chacabuco), las que constituyen las principales vías de integración terrestre y marítima del área propuesta y hacia el sur de la Región y norte en su límite con la Región de Los Lagos.

De igual forma, el territorio se conecta con Argentina, a través de rutas transversales de penetración y relación binacional, contando la provincia con 2 pasos fronterizos, Alto Río Cisnes y Las Pampas-Lago Verde. Estas rutas fronterizas destacan por un innegable valor paisajístico en torno a valiosos recursos naturales de la zona.

En materia de desarrollo de oferta turística, este territorio posee una oferta variada en lo que respecta al turismo de naturaleza, liderada por un marco escénico de alto valor paisajístico y turístico



sustentado por áreas Protegidas reconocidas como la Reserva Nacional Queulat (Hoy Parque Nacional), y con termas de reconocidas por su infraestructura y equipamiento turístico.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias, e instrumentos de planificación territorial vigentes o proyectados, en primer lugar, la propuesta de ZOIT se vincula directamente a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo, el Plan de Turismo de la región y los instrumentos de Planificación Regional y Local que son parte del Sistema Regional de Planificación.

En particular, se produce congruencia con definiciones de la Estrategia Nacional que señala, en el pilar de Inversión y Competitividad, propone como línea de acción desarrollar rutas turísticas, donde los polos turísticos deben contener una variada oferta de atractivos, productos y servicios para así lograr atraer la mayor cantidad de turistas. De esta forma nace Rutas Chile, un conjunto de itinerarios que reúne los elementos más distintivos de la identidad nacional, contando con la presencia de productos destacados de la oferta chilena y con la existencia de infraestructura vial necesaria para realizar un recorrido placentero. Dentro de esa lógica, se ha identificado dentro de estas rutas la denominada "Ruta Aventura Austral", la cual comprende el destino turístico Aysén Patagonia Queulat.

Respecto del Programa Estratégico Regional de Especialización Inteligente, PER Turismo Aysén Patagonia (2015), se desprende como resultado que el destino turístico Aysén Patagonia Queulat es el tercer subdestino más reconocido de la región, después de la Cuenca del Lago General Carrera y la Provincia de los Glaciares, no obstante, cuenta con el ASP más visitada de la región.

La Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén 2009, señala que desde el punto de vista de los productos turísticos, las perspectivas de desarrollo se basan en la elaboración de una oferta que considere, fundamentalmente, actividades orientadas al turismo de aventura (pesca recreativa, rafting, excursionismo, escalamiento, etc.), coincidiendo con el tipo de turismo que existe en el destino turístico Aysén Patagonia Queulat.

En cuanto al Plan Regional de Ordenamiento Territorial (2013, se plantea que "En el marco de la promoción del sector turismo, se propone desarrollar productos turísticos relacionados a la pesca artesanal, en Territorios Guaitecas, Canales y Fiordos del Norte y Centrales y el Subterritorio Raúl Marín Balmaceda, este último perteneciente al destino turístico Aysén Patagonia Queulat. A su vez se propone focalizar acciones para el desarrollo del turismo en Territorios Chelenko- San Rafael, Palena Queulat y Última Frontera. "

En cuanto al Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable (2015), se considera que "Para lograr un mayor impacto en la ejecución de este plan, se realizó un proceso de delimitación territorial, que permitió identificar y clasificar, según su estado de desarrollo, 83 destinos turísticos. Para ello, en



conjunto con las direcciones regionales de SERNATUR, se realizó un proceso de focalización territorial, que permitió identificar, delimitar y clasificar, según su estado de desarrollo, los destinos priorizados, entre los cuales se identifica la zona de Aysén Patagonia Queulat."

5. Identificación atractivos turísticos

Presentar en este listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT, categorizándolos en naturales, culturales y patrimoniales (según lo establecido en el Decreto N°30) que le dan valor turístico al territorio, proponiendo posibles medidas de normalización, mejoramiento, construcción, ampliación y reposición, entre otros² para cada uno de estos atractivos.

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Parque Nacional Queulat	En proceso construcción de Infraestructura pública para el PN Queulat, que contempla centro de atención a visitantes, mejoramiento y habilitación de senderos, guarderías, etc.
Termas de Puyuhuapi, El Sauce, Ventisquero, Valle Marta	Desarrollo de productos, nueva Ruta Wellness o de bienestar
Ruta Austral La Junta	Forma parte del proceso de postulación Declaratoria Carretera austral ruta escénica
Senderos Raúl Marín Balmaceda	Incorporación al desarrollo de nuevos productos turísticos
Valles Cuarto, Quinto, Marta	Ruta de los Valles como nuevo producto turístico
Litoral, ecosistemas marino-costeros	Plan de manejo AMCP-MU Pitipalena Añihue
Lago Rosselot	Diseño Mejoramiento acceso y muelle Lago Rosselot
Río Cisnes	Construcción de 2 miradores: Río Cisnes y Cajón Río Cisnes

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Melimoyu	-Habilitación refugio/terminal portuario -Construcción de Réplica iglesia construida por Padre Ronchi, 2do piso contempla museo
Fiesta del Pesca'o frito	Apoyo desde Sernatur como evento programado
Entre curanto y Kuchen	Apoyo desde Sernatur como evento programado
Bajada del Palena	Apoyo desde Sernatur como evento programado
Fiesta del Mar en Puerto Raúl Marín Balmaceda	Apoyo desde Sernatur como evento programado

² Según lo establecido en la metodología general de preparación y evaluación de proyectos, División de Evaluación Social de Inversión del Ministerio Desarrollo Social.



5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Conchales y huesos chonos	Desarrollo de nuevo producto de turismo científico
Puyuhuapi	Desarrollo de nuevo producto: circuito patrimonial y ambiental de Puyuhuapi
Casa Hoperdietzel	Proyecto de reparación y puesta en valor

6. Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1. Equipamiento e Infraestructura

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar la experiencia de viaje del turista y la comunidad local con más recorridos terrestres y marítimos y mejores conexiones	Deficiente conectividad (marítima y terrestre) con el resto del país e interna entre localidades	1. Infraestructura apoyo al desarrollo turístico de la localidad de Melimoyu	MOP, Municipio, GORE	2024	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	Reporte avance	s/i	FNDR/MOP
		2. Seguimiento iniciativas "Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén", en territorio Queulat, y otras iniciativas afines.	Mop Municipios	2025	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	reporte MOP	M\$ 40.000	MOP
	Falta mejorar e implementar infraestructura recreativa y/o educativa para los turistas y comunidad.	3. Programa equipamiento y señalética turística territorio Queulat	Mop, Municipios, Sernatur	2025	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	Informe avances	M\$ 2000	FNDR
		4. Mejoramiento de plaza cívica Puerto Puyuhuapi	Municipalidad Cisnes	2023	porcentaje avance ejecución	proyecto construido	informe inversión ejecutada	s/i	Municipalidad Cisnes
		5. Infraestructura apoyo al desarrollo turístico de la localidad de Raúl Marín Balmaceda.	Mop, Municipios, Sernatur Directorio AMCP MU–Piti Palena	2025	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	reporte MOP	s/i	FNDR



	Falta de paradas planificadas en las localidades y espacios públicos asignados en lugares de transferencia de pasajeros	6. Diseño Terminal de buses de Puyuhuapi, La junta y Cisnes	Municipalidad Cisnes	2024	porcentaje avance diseño	proyecto terminado	informe inversión ejecutada	s/i	Seremitt Municipalidad Cisnes, GORE
		7. Construcción de centro integral de manejo de residuos sólidos (Plan Regional GRS) para el territorio	Gore, Municipios, Gremios	2025	porcentaje ejecución	proyecto construido	informe inversión ejecutada	s/i	FNDR
	Falta de balnearios autorizados para uso público	8. Estudio de factibilidad de balnearios turísticos autorizados en el territorio/EJ: RMB	Municipalidad Cisnes/ Sernatur	2023	porcentaje avance estudio	estudio terminado	informe final factibilidad	s/i	s/i



6.2. Promoción. Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento o presupuesto
Implementar una estrategia comunicacional que permita difundir el territorio con veracidad y autenticidad, incentivando al visitante a respetar y disfrutar de las circunstancias locales como los ritmos, las distancias, el aislamiento, etc	Escasa información acerca de la oferta turística local (conocer y probar los productos) y baja tasa de ocupabilidad y estacionalidad y viabilidad de los negocios	1.Elaboración e implementación plan Regional de promoción participativo, coordinado con territorio ZOIT Queulat	Sernatur	2022 2024	% iniciativas territoriales implementadas	Al menos 70% de iniciativas asociadas al territorio implementadas	Informe: Plan de Promoción incluyendo reporte instancias participativas	M\$ 200	Programa FNDR
Generar un levantamiento de información turística relevante (indicadores), que permita tomar decisiones para la gestión de las empresas y del destino.	Poca información y desactualizada del territorio y sus atractivos turísticos	2. Generar y Recopilar información que permita mantener actualizado el perfil de los turistas que visitan el destino Queulat	Gremios, Sernatur Municipios	2022 2025	1 reporte anual	Al menos 1 Informe o reporte anual referido a Perfil de los turistas que visitan el destino Queulat	Informe	Gestión	n/a
Desarrollar sistema de información integrado para el territorio, que cuente con una red de oficinas de informaciones en el territorio y un soporte virtual que opere en tiempo real		3. Recuperar y actualizar TodoPatagonia (web y equipos)	Corporación Municipios Cisnes Corfo	2022	% información actualizada % Equipos recuperados	100% Información actualizada 100% Equipo recuperados	Web actualizada Registro fotográfico	Gestión	n/a



6.3. Sustentabilidad

- a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto M\$ Millones	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar Campaña de conciencia turística sustentable con foco en educación ambiental e identidad cultural.	Falta de conciencia turística y medio ambiental asociada a Destrucción de la biodiversidad y amenazas ambientales (desforestación, caza, erosión, quemas no controladas, introducción especies, etc).	1.Campaña de Conciencia Turística sustentable con foco en educación ambiental (Ej. Flora y fauna nativa) e identidad cultural.	Sernatur Colabores: Municipio - Seremi de Cultura-Seremi de Medio Ambiente-Conaf-Gremios	2022 2025	% Acciones ejecutadas	Ejecutar al menos 70 % de las acciones de la campaña	Resumen Ejecutivo de todas las acciones realizadas.	M\$ 15	Sernatur / FNDR
Contribuir al desarrollo local por medio de la actividad turística	Desconocimiento de la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística.	2. Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.	Sernatur/ Municipio/G remios	2022 2025	Diagnósticos por comuna realizados en el periodo.	Diagnostico Percepción Anual por comuna.	Informes Anuales por comuna	N/A	Sernatur/Fndr

- b) Ámbito Socioeconómico:

Impulsar una instancia público privada para la coordinación de acciones en la línea del cuidado y conservación del ecosistema litoral.	Residuos y Malas Prácticas de la industria acuícola, pesca artesanal y otros sectores productivos afectan la calidad de los productos y experiencia turística	3. Talleres para identificar malas prácticas diversas actividades económicas y generación de guía de bs practicas (mater. Difusión)	MMA (Proy GEF), Corporación Municipios, SernaPesca Sernatur, MMA, Indap, SAG, Inia, Conaf, otros afines	2022 2025	Talleres por actividad productiva y material de difusión	6 talleres 1 Guía Buenas practicas por sector Difusión en RRSS y radios locales	Lista de asistencia y/o registros fotográficos de cada jornada Guía digital buenas practicas	M\$ 2	MMA (GEF)
--	---	---	---	--------------	--	---	---	-------	-----------



c) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Impulsar una Gestión Integral de Residuos sólidos y Reciclaje, Implementación y seguimiento de Plan Regional de GRS.	Deficiente Gestión de Residuos Sólidos.	4. Impulsar Plan Gestión de residuos Sólidos (GRS) e Impulso iniciativas Municipales de GRS	Corporación Directorio Municipios MMA	2022 2025	% Acciones ejecutadas	Ejecutar al menos 70 % de las acciones del Plan	Informe Programa Gestión Integral Res Sólidos.	s/i	GORE
		5. Avanzar en Certificación SCAM y activación de CAC	MMA Municipio L verde	2024	Nivel en SCAM	Municipio Avanzan a nivel iii	Reporte MMA o Municipio	M \$ 3	MMA
			MMA Municipio Cisnes	2024		Municipio Avanzan a nivel iii		M \$ 3	MMA
			MMA Municipios	2022	Estatus de Conformación de comités ambientales comunales	CAC conformado (agosto)	Lista miembros CAC	Gestión	n/a

d) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Impulsar estrategia para enfrentar los efectos del cambio climático sobre el desarrollo de las actividades Turísticas. Incentivar y apoyar la implantación de ERNC en empresas/ emprendimiento	Destino no cuenta con estrategia para enfrentar los efectos del cambio climático sobre el desarrollo de las actividades Turísticas. Falta de apoyo e incentivos para implementación de ERNC en empresas emprendimiento	6. Programa acciones ZOIT Queulat para contribuir a enfrentar Cambio climático	Gremios MMA, energía, Sernatur, Municipios	2022 2025	% Ejecución	Ejecución = o > al 70 % de las acciones del programa	Resumen Ejecutivo de todas las acciones realizadas.	M\$ 50	N/A
---	---	--	--	--------------	-------------	--	---	--------	-----



6.4. Desarrollo de Productos y Experiencias

- a) **Fortalecimiento empresarial o impulso innovador:** se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar un proceso de mejora continua en torno a comercialización, formalización y certificación en la calidad de los servicios para el turismo	Faltan estrategias de comercialización y funcionamiento de la industria del turismo organizado.	1. Comunicación estratégica dirigida hacia mayoristas y/o minoristas de la cadena de comercialización.	Sernatur	2025	N° de actividades	4 workshop	Reporte de actividades	M\$ 5	FNDR
		2. Testeo de productos y servicios turísticos desde un ámbito regional y nacional. Evaluando y definiendo posibles mejoras.				4 viaje de familiarización		M\$ 5	FNDR
Fortalecer la oferta territorial asociada a Rutas, Circuitos turísticos y Turismo Rural. Ej Ruta de los Valles, Red turismo Rural Queulat.	Escasa oferta de nuevos productos, con mayor valor agregado, en función de los productos actualmente mejor posicionados	3. Programa diseño de productos turísticos destino Aysén Patagonia Queulat.	Sernatur, Municipios, Gremios	2025	Actividades programadas/ Actividades realizadas	Al menos 70% de actividades realizadas	Informe Implementación	M\$ 120	FNDR
		4. Desarrollar catastro de prestadores Tmo. Rural y conformar o reactivar Red turismo Rural Queulat	Sernatur Indap	2025	Reportes catastro Reuniones reactivación Red	1 Catastro prestadores turismo rural Red turismo rural Queulat activa	Catastro Actas Reuniones o material difusión de la red	M\$ 20	Indap



6.5 Capital Humano

a) **Capacitación:** cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo (definido en Ficha de Solicitud)	Brecha (definido en Ficha de Solicitud)	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta (en función de indicador)	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente De Financiamiento Propuesto
Fortalecer las competencias profesionales del personal que trabaja en los servicios turísticos de la ZOIT.	Falta de capacitaciones programadas para personal y empresarios turísticos de acuerdo con sus necesidades	1. Programa de capacitaciones ZOIT Queulat 2022-25	Sence, Sernatur, Municipios, Gremios	2022 2025	% Ejecución programa	70 % ejecución de las acciones del programa	Resumen Ejecutivo de todas las acciones realizadas.	M\$ 100	Sernatur / FNDR
Enriquecer relato de guías incorporando contenido asociado al historia e identidad local	Falta de conocimiento y fortalecimiento de identidad local y conciencia turística	2. Desarrollar instancias de conversatorios sobre la historia local relatada por su propia gente	Gremios / Cultura/ Sercotec/ Museos /Municipalidad	2022 2025	Actividades programadas/ Actividades realizadas	Al menos 4 instancias	Listas de asistencias,	Gestión	n/a
Apoyar el desarrollo de especialidades técnicas de turismo en el territorio	No existe una instancia local (Comunal) de formación en turismo	3. Desarrollo de la especialidad de turismo en colegios técnicos comuna ³	Municipio/ Min. de Educación	2025	Liceos TP con carrera de turismo	Contar con 1 liceo TP con carrera técnica en el territorio	Lista de Carreras de establecimiento	Gestión	n/a

³ Coordinación con otros territorios ZOIT para efectuar planteamiento a Educación referido a incluir turismo en establecimientos técnicos, fortalecer (hrs) inglés en mallas

Desarrollar condiciones para el desarrollo de iniciativas asociativas, participación colaborativa y gremial y, que sean inclusivas con la comunidad local.	Falta de trabajo colaborativo entre empresarios.	4. Generar instancias de conversatorio y trabajos entre empresarios	Gremios	2022 2025	N° de participantes	40 participantes	Listas de asistencias	Gestión	n/a
Contribuir a una buena experiencia turística a través de una muy buena atención del PEC	Mala atención de público	5. Implementar estrategia Cliente Incognito para evaluar calidad atención en los diversos servicios turísticos, destacar a Prestadores de Servicios por su atención..	Sernatur Gremios, Municipios	2022 2025	N° de empresas participantes	10 empresas por año	Reporte de estrategia implementada, listado de asistencia. Fotografías	\$3M	Sence

b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiam. propuesto
Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales.	Falta de conocimiento a programas de competencias laborales	6. Difusión e implementación de Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro	SENCE Corporación	2022 2025	Cantidad de participantes	15 trabajadores certificados al año	Lista certificados	M\$ 11	SENCE



6.6 Gobernanza: Iniciativas en la línea de apoyo a la gestión turística del territorio. Contempla como base a los gremios y al Directorio Público privado. Además del comité de seremis del turismo y coordinaciones con otras instituciones con injerencia en el desarrollo de la actividad turística del territorio.

Objetivos	Brechas	Acción	Ejecutor (Sugerido)	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Implementar estrategia de fortalecimiento y sustentabilidad/continuidad de la Gobernanza Turística	Fragilidad en la continuidad de programas y diversas intervenciones públicas	1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Aysén Patagonia Queulat	Sernatur	2025	Acciones ejecutadas/ acciones programadas	= o > 70% acciones implementadas	Informe Estrategia Fortalecim Gobernanza	Gestión	n/a
Impulsar gestiones que apunten velar por un desarrollo armónico del territorio y de sus diversas actividades productivas. Procurar accesibilidad a los diversos recursos turísticos del territorio por parte de empresarios, guías y comunidad en general	Aumento propiedad privada y disminución accesibilidad a los recursos Deficiencias en la normativa turística local que cautelen los valores del territorio y un desarrollo territorial armonico	2. Programa fortalecimiento del Ordenamiento territorial Queulat (ej: Planes reguladores, Zonificación territorial para el destino, PROT, PNOT, Borde Costero, Ordenanzas, etc)	Minvu Corporación, Gore, Municipios	2025	Acciones ejecutadas/ acciones programadas	= o > 70% acciones implementadas	Informe Estrategia Fortalecim Gobernanza	Gestión	n/a

Desarrollar normativas locales bajo un enfoque de turismo sustentable.		3. Gestionar asesoría técnica y capacitación para Resguardo/Registro de MARCAS asociadas a localidades del Territorio. Ej: Melimoyu; Puyuhuapi, Carretera Austral	Corporación Gremios, INAPI, Municipios, Sernatur, GORE	2022	Avances en registro/resguardo de marcas	3 Marcas resguardadas: Puyuhuapi, Melimoyu y Carretera Austral Al menos 2 capacitaciones registro de Marca	Registro de marcas Lista Asistentes capacitación	Gestión	n/a
Impulsar y resguardar el desarrollo armónico de la actividad turística asociada a la Ruta 7 y las ASP del territorio	Deficiencia en la diversificación de productos turísticos y gestión de atractivos turísticos.	4. Desarrollar propuesta de mejora a Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas	Corporación Gremios CONAF Municipio Sernatur	2022, 2024	Reuniones de trabajo para revisar propuesta	Consensuar propuesta consensuada	Acta reuniones	Gestión	n/a
		5. Participar en las diversas instancias de Gestión de la Carretera Austral como ruta escénica	PER Corporación Municipios Sernatur	2022 2025	% Participación en reuniones comité gestor Carretera Austral	Participación en al menos 70% reuniones Comité gestor C. Austral	Actas reuniones	Gestión	n/a

<p>Impulsar el desarrollo instrumentos de planificación territorial y/o gestiones que salvaguarden la gestión y desarrollo adecuada de los sitios turísticos (actuales y potenciales) del territorio.</p>	<p>Escaza información estadística específica del territorio en torno al perfil y comportamiento de los flujos turísticos que aporten en la gestión turística del destino.</p>	<p>6. Generación de información estadística específica del territorio que aporten en la gestión turística del destino.</p>	<p>Sernatur/Gremios</p>	<p>2022 2025</p>	<p>Cantidad boletines</p>	<p>8 Boletines</p>	<p>Boletines</p>	<p>Gestión</p>	<p>n/a</p>
<p>Contribuir al bienestar de la comunidad por medio del desarrollo de la actividad turística sustentable</p>	<p>No existe un seguimiento objetivo respecto del avance del territorio hacia su visión de ser un Destino Sustentable</p>	<p>7. Realizar Diagnóstico empresas en base a criterios sello S y Diagnóstico del Destino en base a criterios Destino sustentable</p>	<p>Sernatur, Gremios Municipios</p>	<p>2025</p>	<p>N° de Empresas diagnosticadas x año</p>	<p>Al menos 40 empresas diagnosticadas en el periodo</p>	<p>Informe Diagnostico empresas</p>	<p>s/i</p>	<p>Sernatur FNDR</p>
					<p>Avances diagnostico</p>	<p>Diagnóstico del destino con criterios GSTC</p>	<p>Informe Diagnostico GSTC Destino Queulat</p>	<p>M\$ 10</p>	<p>Sernatur FNDR</p>

<p>Impulsar gestiones que permitan un arribo expedito de turistas y visitantes al territorio</p> <p>Mejorar vínculos de la gobernanza con MTT, Directemar y empresas navieras y transporte terrestre</p>	<p>Condiciones de acceso de los turistas al territorio son poco expeditas y eficientes</p>	<p>8. Implementar estrategia de mejora (logística y de coordinación) del sistema de transporte turístico en el territorio 2022-25</p>	<p>Corporación</p>	<p>2022-2025</p>	<p>% Ejecución del periodo</p>	<p>Ejecución = o > al 70 % de las acciones de la estrategia 2022-25</p>	<p>Informe acciones realizadas.</p>	<p>Gestión</p>	<p>n/a</p>
<p>Gestionar apoyo económico para empresarios del territorio</p>	<p>Pocos recursos con foco en territorios ZOIT</p>	<p>9. Gestionar Programa de subsidios al emprendimiento e innovación (Sercotec, Corfo, etc) focalizados en el territorio (Capital de trabajo para nuevos productos)</p>	<p>SERCOTEC CORFO</p>	<p>2022-2025</p>	<p>N° Programas con foco ZOIT gestionados en el periodo</p>	<p>Al menos 2 Programas con foco ZOIT gestionados en el periodo</p>	<p>Llamado concurso o bases incluyendo territorios ZOIT</p>	<p>M\$ 100</p>	<p>SERCOTEC, CORFO</p>
<p>Mejorar conectividad digital del territorio</p>	<p>Deficiente conectividad digital en localidades más apartadas del territorio</p>	<p>10. Impulsar plan de mejorar conectividad digital para Localidades del territorio</p>	<p>Seremitt</p>	<p>2025</p>	<p>N° de localidades con mejora de conectividad (al 2025)</p>	<p>Mejora de conectividad al menos para Raúl Marín, Sector los Valles (La Junta) y Lago Verde</p>	<p>Plan mejoras conectividad digital para el territorio</p>	<p>s/i</p>	<p>Seremitt</p>
<p>Contar con casas de cambio de divisa y fortalecer red de dispensadores de dinero</p>	<p>No existen casas de cambio de divisa y de dispensadores de dinero</p>	<p>11. Gestiones para contar con servicio Bancoestado Express o Cajero Automático en las localidades de La Junta y Puyuhuapi</p>	<p>Gobernanza</p>	<p>2025</p>	<p>N° de localidades con cajero automático</p>	<p>Localidades de La Junta y Puyuhuapi cuentan con cajero automático</p>	<p>Acta compromiso firmada por banco o registro fotografico</p>	<p>Gestión</p>	<p>n/a</p>

7. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Listado de actividades participativas

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
ZOIT Queulat	08-04-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 22 asistentes, en reunión de 128 minutos.
Infraestructura P.N. Queulat - Territorio ZOIT	19-04-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 7 asistentes, en reunión de 43 minutos. Reunión con Dirección de Planeamiento-MOP y Sernatur
Directorio Público-Privado ZOIT Aysén Patagonia Queulat	27-04-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 33 asistentes, en reunión de 105 minutos.
1° Taller Polígono ZOIT Queulat	07-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 32 asistentes, en reunión de 178 minutos.
1° Taller Actualización Plan de Acción ZOIT AP Queulat	19-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 85 asistentes, en reunión de 240 minutos.
2° Taller Polígono ZOIT Queulat	03-06-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 25 asistentes, en reunión de 161 minutos.
2° Taller Actualización Plan de Acción ZOIT AP Queulat	15-06-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 58 asistentes, en reunión de 242 minutos.
Reunión Presentación ZOIT a Comunidad de Melimoyu	18-06-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 21 asistentes, en reunión de 88 minutos.
2da Reunión con Municipalidad Cisnes sobre ZOIT Queulat	23-06-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 15 asistentes, en reunión de 123 minutos.

VERIFICADORES CONVOCATORIAS [AQUI](#)



INICIATIVAS ASOCIADAS A PROGRAMAS PLAN DE ACCION ZOIT AYSÉN PATAGONIA QUEULAT 2022-25

Abril 2022

INFRAESTRUCTURA

Programas	Acciones a desarrollar
1. Infraestructura apoyo al desarrollo turístico de la localidad de Melimoyu	Impulsar incorporación tramo acceso Palena - localidad de Melimoyu en programas de inversión ¹
	Habilitar terminal portuario / refugio en Melimoyu
	Diseño y Construcción plaza cívica en Melimoyu
	Construcción de Réplica iglesia Padre Ronchi en Melimoyu (2do piso contempla museo)
2. Seguimiento iniciativas “Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén”, en territorio Queulat, y otras iniciativas afines.	Mejoramiento a Ruta escénica, X-12 y X-13, entre La Junta y Lago Verde ²
	Mejoramiento ruta 7, sector Las Pulgas - Queulat - Bifurcación Cisnes
	Diseño e implementación proyecto de Mejoramiento acceso y muelle Lago Rosselot
	Construcción Terminal portuario de Pasajeros Puerto Cisnes, Áreas de Estacionamiento
	Ejecución 3era etapa Mejoramiento borde costero Pto Cisnes

¹ Existe diseño de ingeniería, pero no se ha priorizado la inversión

² Seguimiento Plan de Mantenimiento del camino



	Proyecto embarcadero y acceso Río Rosselot - Estudio básico. ³
3. Programa equipamiento y señalética turística territorio Queulat	Impulsar programa de Mantenimiento de miradores comunas de Cisnes y Lago Verde (Requiere catastro previo)
	Programa Construcción Miradores turísticos (Territorio Queulat) ⁴
	Estudio básico habilitación y mejoramiento de infraestructura e instalaciones (Paradores, miradores, señalética, etc) para usuarios (ej: ciclistas, turistas, Motociclistas, etc) en contexto de iniciativa Carretera Austral Ruta Escénica.
	Proyecto implementación de señalética de bienvenida a las localidades del territorio y atractivos turísticos
	Proyecto señalización urbana inclusiva e interpretativa para las localidades del territorio
	Construcción señalética y Centro de Información Turística Villa Amengual
	Impulsar red de baños públicos asociados a Carretera austral
	Portal bienvenida localidad de Puerto Cisnes.
	Habilitación playa las truchas y zona recreación playa sector la bandera.
	Instalación de tótem informativo con prestadores de servicios a través de código Qr.
	Acceso sector 2 Lagunas pto Cisnes
4. Infraestructura apoyo al desarrollo turístico de la localidad de Raúl Marín Balmaceda.	Reactivar Proyecto de explanada, salas de embarque con servicios de baños y cafetería en Puerto Raúl Marín Balmaceda
	Diseño del proyecto Mejoramiento Borde Marítimo Raúl Marín Balmaceda. Contemplar acceso al Pto. (By Pass / NO por Borde Costero. Contemplar construcción de bajada para botes al mar (con carros y vehículos)
	Instalación de Punto Limpio en Puerto Raúl Marín Balmaceda
	Creación de centro de Interpretación de Cetáceos, Raúl Marín Balmaceda. (Existiría diseño Proyecto FIC realizado por UMAG.)

³ Coordinar acciones con obras de reposición puente Río Rosselot

⁴ Coordinar con Ruta escénica, miradores, señalética, red de baños públicos, etc



	Miradores en Punta Remolinos
5. Diseño Terminal de buses de Puyuhuapi, La junta y Cisnes	Diseño Terminal de buses de Puyuhuapi
	Diseño participativo terminal y construcción T. de buses de La junta y Cisnes
Otros	Construcción de centro integral de manejo de residuos sólidos (Plan Regional GRS) para el territorio
	Estudio de factibilidad de balnearios turísticos autorizados en el territorio/EJ: RMB
	Impulsar la creación de un Mercado/feria productos locales. (PMDT)
	Seguimiento y coordinación iniciativas PMDTs
	Mejoramiento de plaza cívica Puerto Puyuhuapi

PROMOCION

1.Elaboración e implementación plan Regional de promoción participativo, coordinado con territorio ZOIT Queulat	1. Difusión (Impresa y virtual) de la oferta turística del destino asociada a litoral, Termas y otros con foco en diversificar la oferta / Campaña promoción de destinos emergentes Lago Verde, Litoral, Melimoyu, fiordos y canales de Queulat, Ruta cordillera
	2. Distribución de folletería turística (Impresa) en diversos puntos de la carretera austral desde Puerto Montt.
	3. Actualizar permanentemente plataforma AysenPatagonia y otros soportes digitales (Guías turísticas, biblioteca digital,etc), con información turística (Prestadores, atractivos, circuitos, OITs, etc), cuidar que las fotografías pertenezcan a las localidades, ir más allá de los principales atractivos, etc. Vincular con otras plataformas que hagan referencia al destino)



	4. Formular banco de imágenes Regional en Aysén Patagonia (Imágenes: Sernatur, Municipios, Per Turismo, personas naturales interesadas en participar, etc)
	5. Implementación de Campaña promoción intrarregional
	6. Participar en desarrollo de marca y rediseño del logo aysenpatagonia
	7. Difusión de la artesanía del territorio a través de diferentes plataformas digitales.
Otras acciones	8. Generar y Recopilar información que permita mantener actualizado el perfil de los turistas que visitan el destino Queulat
	9. Recuperar y actualizar TodoPatagonia (web y equipos)

DESARROLLO DE PRODUCTOS

1. Comunicación estratégica dirigida hacia mayoristas y/o minoristas de la cadena de comercialización.	1. Comunicación estratégica dirigida hacia mayoristas y/o minoristas de la cadena de comercialización.
	2. Testeo de productos y servicios turísticos desde un ámbito regional y nacional. Evaluando y definiendo posibles mejoras.
2. Programa diseño de productos turísticos destino Aysén Patagonia Queulat.	3. Programa diseño de productos turísticos destino Aysén Patagonia Queulat de intereses especiales (para temporada alta, media y baja) y desarrollo de nuevos circuitos y rutas marinas (Ej: reactivar iniciativa Turismo marinerio; Ruta Cordillera, 4000 años de pesca artesanal; tour fluviales, Ruta cordillera: Gala, Pto Bonito, Melimoyu, Gaviota, sectores I. Magdalena, sectores históricos, ares de terma, playa, pajareras, loberas, otros).



2. Programa diseño de productos turísticos destino Aysén Patagonia Queulat.	4. Impulsar desarrollo ruta gastronómica Aysén Patagonia Queulat y Poner el valor la recolección de frutos rojos, arándonos, calafate, mejorando asociatividad y comercialización.
	5. Fortalecer/Reactivar Rutas Patrimoniales. Ej: R.M. Balmaceda/Sto Domingo-Melimoyu-Gala/Puyuhuapi, L° Verde-Palena
	6. Ruta Wellness
	7. Diseño e implementación red de senderos (Circuitos) de larga duración en ASP que pongan en valor la flora y fauna local: ej: PN Queulat área Ventisquero colgante; Puyuhuapi – PN Queulat, Sector Lgo. Risopatron (diseño conjunto previo, señalética, habilitación: puentes, pasamanos, escaleras, etc).
	8. Fomentar desarrollo de productos asociados a turismo con lupa, etc
	9. Diseñar una ruta de la artesanía
	10. Desarrollo de una red de turismo sustentable
	11. Apoyar desarrollo de productos y/o circuitos asociados a localidades. Ej: sendero Cerro Gilberto (Cisnes); Area dos Lagunas (Cisnes); Asenso Barros Arana (La Junta), Río Tronador (Puyuhuapi), etc
	12. Fortalecer Eventos deportivos, cultural, Mice, gastronómico, Ej: Bajada del Palena; Escalada en Las Bardas, festival del kuchen, incentivar eventos en temporada baja y alta.
	13. Desarrollar Proyecto de Ecoturismo Patrimonial con Aysén Mira al Mar.
	14. Fortalecer y levantar el turismo científico que sea relevante en estaciones de temporada baja
	15. Desarrollar catastro de prestadores Tmo. Rural
	16. Conformar o reactivar Red turismo Rural o Agroturismo Aysén Patagonia Queulat



SUSTENTABILIDAD

Programas	Acciones a desarrollar
Campaña de Conciencia Turística sustentable con foco en educación ambiental (Ej. Flora y fauna nativa) e identidad cultural.	Campaña de Conciencia Turística sustentable con foco en educación ambiental (Ej. Flora y fauna nativa) e identidad cultural.
	Impulsar programa de educación para el cuidado y conservación del ecosistema litoral. (Comunidad en general). Talleres Servicios eco sistémicos
	Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.
Talleres para identificar malas prácticas diversas actividades económicas y generación de guía de bs prácticas (mater. Difusión)	Talleres para identificar malas prácticas diversas actividades económicas en torno a borde costero/litoral (con actores de pesca artesanal, servicios empresas salmoneras y turismo). que afectan la biodiversidad, el medio ambiente y el desarrollo local en general y generar guía de bs practicas (mater. Difusión)
	Talleres para identificar malas prácticas diversas actividades económicas en torno a Ríos, lagos, Bosques, (Ganadería, turismo Rural, pesca recreativa, Silvicultura) que afectan la biodiversidad, el medio ambiente y el desarrollo local y generar guía de bs practicas
Impulsar Plan Gestión de residuos Sólidos (GRS) e Impulso iniciativas Municipales de GRS	Seguimiento plan regional GRS y coordinación permanente con Secretaría Ejecutiva de Residuos
	Impulsar Municipios a levantar iniciativa participativa para la GRS en la comuna
	Talleres manejo Residuos orgánicos a Emprendedores, Hoteleros y Gastronómicos.
Avanzar en Certificación SCAM y activación de CAC	Avanzar en Certificación SCAM para Municipio L Verde
	Avanzar en Certificación SCAM para Municipio Cisnes
	Municipio L Verde Activar el CAC y Difunde proceso
	Municipio Cisnes activa el CAC y Difunde proceso
Programa acciones ZOIT Queulat para contribuir a enfrentar Cambio climático	Medir huella Carbono en Empresas de turismo del territorio
	Municipio Cisnes Actualiza Medición de huella Carbono
	Municipio L Verde Mide Huella Carbono



Programa acciones ZOIT Queulat para contribuir a enfrentar Cambio climático	Implementar carbono neutral en eventos desarrollados en el territorio
	Gestionar incentivos con Energía para impulsar implementación de ERNC en empresas y emprendimientos de turismo
	Capacitar en prácticas de Eficiencia energética en empresas de turismo del territorio
	Gestionar incorporación de humedales urbanos de RMB (el Mallín), Puyuhuapi (Desagüe río Pascua) y Cisnes (Desembocad río Cisnes) en Catastro nacional e iniciar acciones para mejorar su gestión
	Impulsar implementación de Norma secundaria para Río Cisnes y Río Palena. (1) ⁵
	Gestiones mejoramiento Planta de tratamiento aguas servidas la Junta

⁵ Norma Secundaria de Calidad Ambiental aquella que establece los valores de las concentraciones y períodos, máximos o mínimos permisibles de sustancias, elementos, energía o combinación de ellos, cuya presencia o carencia en el ambiente pueda constituir un riesgo para la protección o la conservación del medio ambiente, o la preservación de la naturaleza.



CAPITAL HUMANO

Programas	Acciones
1. Programa de capacitaciones ZOIT Queulat 2022-25	Capacitaciones turismo náutico (Embarcaciones medianas)
	Rafting y kayak
	Capacitaciones en Gestión hotelera y de Restaurantes
	Curso de primero auxilios básicos para PEC Alojamiento, restaurantes y otros afines
	Curso Habilitación de guías, para ingreso a áreas silvestres protegida administradas por CONAF
	Turismo con lupa
	Avistamiento de aves
	Canyoning
	Alfabetización digital y capacitaciones diferenciadas por niveles. (Ver Diagnostico perfil digital Sernatur 2020-21)
	Capacitación e-commerce y redes sociales.
	Capacitación o asesoría en diseño de interiores o decoración, que permita resaltar la identidad territorial en los establecimientos de turismo
	Creación y diseño de productos artesanales con identidad, incorporando tecnología en los procesos (equipamiento). Fortalecer identidad local en los diseños.
	Capacitación en Inglés destinado a operadores y prestadores de servicios turísticos (niveles diferenciados/Incluye artesanos/as)
	Capacitación en turismo wellnes (Baños de Bosque, Masoterapia, Termas, Baños de barro, meditación, Yoga, otros)
Capacitación Historia Local/Regional (Relato) / Creación y difusión de relatos histórico, patrimonial y cultural del territorio Aysén Patagonia Queulat. Rescatar y registrar tradiciones orales (Cultura inmaterial) para construir relatos turísticos que agreguen valor al producto local.	
Insumos academia/ciencia para la construcción Relato guías	



	Liderazgo y trabajo en equipo
	Capacitaciones para “La Ruta” del proceso de formalización y registro (Salud, SII y Municipio, Sernatur)., Normas de Calidad., Capacitación tributaria para emprender.
	Capacitaciones que permitan conocer el funcionamiento del sistema de ventas: turismo emisoro, receptoro, mayoristas, minoristas, comisiones, tarifarios.
Otras acciones	Desarrollo de la especialidad de turismo en colegios técnicos comuna (Coordinar con otras ZOIT)
	Generar instancias de conversatorio y trabajos entre empresarios / Desarrollar instancias de conversatorios y sobre la historia local relatada por su propia gente.
	Implementar estrategia Cliente Incognito para evaluar calidad atención en los diversos servicios turísticos, destacar a Prestadores de Servicios por su atención. (Asociar a Capacitación Atención al cliente)
	Difusión e implementación de Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro (difusión batería instrumentos de apoyo Sence)



GOBERNANZA Y GESTIÓN TERRITORIAL

Programas	Acciones a desarrollar
1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Aysén Patagonia Queulat	Conformar comisiones por línea estratégica que formule propuesta de implementación y operatividad Anual del plan
	Desarrollar Reglamento de gobernanza, que especifique roles y funciones de los diversos actores que la componen
	Comunicación oficial y permanente de las diversas iniciativas a desarrollarse en el territorio ZOIT. Difusión dentro del mismo territorio (Comunidad en general) acerca de la visión de la ZOIT. Redes sociales, website y radios
	Recopilar acciones de interés específico para los Gremios y sus asociados que puedan ser gestionables en el marco del Plan ZOIT. (Acompañamiento organizacional, fortalecimiento del Capital, etc)
	Realizar Cuenta pública anual ZOIT Aysén Patagonia Queulat
	Presentación de Gestión territorio ZOIT a otros sectores productivos (definir contrapartes) a nivel de localidades a través de Mesas de trabajo con sector: ganadería, acuicultura, agricultura, salmonicultura, pesca artesanal.
	Reactivar Corporación Queulat, fortalecer su gestión y su directiva [1]
	Realizar Gira tecnológica, con representantes de gobernanza ZOIT a un destino turístico que destaque por su gestión sustentable (Destinos Nacional o internacional)
	[1] Contempla: Difusión de estatutos corporación, actualización directiva Gremios y Corporación Queulat, definir líneas estratégicas de trabajo de la Corporación en coherencia y coordinación con Plan ZOIT.
2. Programa fortalecimiento del Ordenamiento territorial Queulat	Impulsar actualización de Planes reguladores, Zonificación territorial para el destino, Conocer injerencia de PROT, PNOT, Borde Costero, en el territorio, etc)
	Ordenanzas Municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. (Perros vagos, ruidos, basura en estacionamiento de camiones, camping en zonas adecuadas, materialidad construcciones, fachadas, alturas, etc)
	Relevar problemática asociada a Subdivisiones y loteos en el territorio. Conocer injerencia de PROT, PNOT, Borde Costero, Ordenanzas, en torno a tema



	Gestionar mejora de accesos Atractivos Turísticos de interés territorial que presenten problemas y sean consensuados por el territorio (Ej: Playa Lago Verde)
	Desarrollar /actualizar catastro de principales atractivos del territorio.
	Formular Plan de Gestión para atractivos priorizados.
	Estudio capacidad de acogida para localidades del territorio. (Considerando población flotante representada por flujo visitantes). Vincular con Ordenanza
	Implementar mesa de OOTT que permita conocer estatus y avances de PROT, Macro y microzonificación Borde Costero y Evaluación Ambiental estratégica, implicancias de la PNOT.
3. Implementar estrategia de mejora (logística y de coordinación) del sistema de transporte turístico hacia el territorio y conectividad	Impulsar traslado coordinados con último vuelo en aeropuerto directo hacia el territorio
	Aumentar frecuencia viajes Ruta cordillera temporada estival, asegurar cupo para locales, cambiar nombre a Ruta litoral
	Conexión y/o vinculación de RMB con Parque Nacional Corcovado y Melimoyu.
	Incorporar criterios turísticos de experiencia de navegación e implementación de equipamiento ad hoc (camarotes, información turística). Incluir en licitación de la ruta cordillera, manual de criterios turísticos para la navegación. Impulsar estrategia de trabajo conjunto (Naviera Austral) para potenciar ruta Cordillera
	Difusión del territorio en Naviera Austral, Servicentros y Emporcha.
	Implementación y aumento de frecuencia de servicios de transporte de pasajeros terrestre intra regional (entre localidades) e interregional con Chaitén por medio de subvenciones de Seremitt (G)
	Incentivar con vuelos subvencionados (Marín – Puerto Montt) / Evaluar horarios barcaza rio Palena (aumento de horario de atención deja un tramo largo sin atención)
	Incorporar sistema de información estado de rutas dentro de aplicación móvil de Aysén Patagonia, y también en el sitio web, asegurando el flujo de información veraz y eficiente del destino.
	Implementación Instalación de chile express (cambio de moneda).
Implementación Charter aeropuerto Puyuhuapi, con Puerto Montt, Chaitén, entre otros.	
Gestionar con armada instalación de Marinos en la localidad RMB permanentes (Coordinar gestión con solicitudes Chelenko)	



	Gestiones con concesionario Aeropuerto, Terminal Buses Coyhaique, área portuaria Cisnes, otros para contar con espacio de promoción del territorio
Otras acciones	4. Desarrollar propuesta de mejora a Programa de concesiones turísticas en Áreas Silvestres Protegidas
	5. Participar en las diversas instancias de Gestión de la Carretera Austral como ruta escénica
	6. Generación de información estadística específica del territorio que aporten en la gestión turística del destino.[1]
	7. Realizar Diagnóstico empresas en base a criterios sello S y Diagnóstico del Destino en base a criterios Destino sustentable
	8. Gestionar Programa de subsidios al emprendimiento e innovación (Sercotec, Corfo, etc) focalizados en el territorio (Capital de trabajo para nuevos productos)
	9. Mejorar conectividad digital para Localidades y sectores como Raúl Marín, Sector los Valles (La Junta) y Lago Verde
	10. Contar con servicio Bancoestado Express u otro y/o Cajero Automático en las localidades de La Junta y Puyuhuapi.
	11. Gestionar asesoría técnica y capacitación para Resguardo/Registro de MARCAS asociadas a localidades del Territorio. Ej: Melimoyu; Puyuhuapi, Carretera Austral
	12. Acompañamiento y coordinación con iniciativas PMDTs