

Ficha de actualización del Plan de Acción para Prórroga de Zona de Interés Turístico (ZOIT) “CHELENKO”



junio 2021

1. Resumen de gestión ZOIT

Gestiones efectuadas (100% avance)
Reposición plaza cívica Bahía Murta
Mejoramiento plaza de armas Chile Chico (Diseño).
Diseño Panel Explicativo P. N. Cerro Castillo
Diseño Miradores turísticos (Territorio Chelenko)
Mejoramiento ruta 265: cruce El Maitén - Guadal (Diseño)
Construcción Puente Desagüe Lago Lapparent.
Giras Personal en Contacto PEC.
Capacitación de Guías de Turismo de Chelenko.
Capacitación en idioma inglés para el turismo para gremios del Territorio Chelenko
Capacitación Guías Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol
Difusión de instrumentos de Fomento y Capacitación en cada localidad del territorio
Fomento a Sellos S y Q a través de Programa de apoyo a la oferta turística u otro
Programa de monitoreo y mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos y evaluación de la experiencia turística en el destino.
Programa de capacitación para desarrollo de productos turísticos y definición de mercado objetivo
Desarrollo de una red de turismo sustentable bajo un modelo de actividad turística de pequeña escala y bajo impacto medioambiental. (Nodo)
Carretera Austral, catalizador del turismo en Aysén Patagonia (Tramo Cerro Castillo - Bahía Murta)
Programa de Turismo Rural Regional con foco en el destino Chelenko (Producto Turismo Rural)
Potenciar la red de eventos deportivos de naturaleza y turismo de aventura (Producto TA)
Guía "Geología del SN Capillas de Mármol"
Guía "Geodiversidad P.N Cerro Castillo"
Calendarización de fiestas costumbristas del Destino
Fichas Geositios, enriqueciendo el relato del destino
Ciclo de encuentros (análisis y capacitación) sobre turismo sustentable e incidencias de la actividad turística en las comunidades
Elaboración de Planes de Uso Público con activa participación de las comunidades, para ASP Región de Aysén. RN Jeinimeini y PN Laguna San Rafael
Campaña de conciencia turística, satisfacción de residentes, educación ambiental e identidad cultural

Diseño de Planes de Estudio vinculados al entorno ambiental del destino.	
Programa de Buenas Prácticas en Turismo Sustentable	
Coordinación ZOIT Chelenko con iniciativas sustentabilidad y ASP Hoja Ruta PER en apoyo al territorio	
Ordenanzas municipales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. Formulación, Difusión y capacitación.	
Fortalecimiento del Capital Social del territorio. Gira Intraterritorial	
Modelo de Gestión Ecoturística Parque Nacional Cerro Castillo	
Difusión de protocolos regionales de seguridad que inciden en la actividad turística.	
Mejoramiento ruta 265 sector acceso Bahía Jara - Chile Chico	
Mejoramiento ruta 7 Sur. Sector Cerro Castillo Alcantarilla Cascada	
Otras gestiones efectuadas	% de avance
Mejoramiento ruta 265 sector acceso Bahía Jara - Chile Chico	24,54%
Mejoramiento ruta 7 Sur. Sector Cerro Castillo Alcantarilla Cascada	45%

Gestiones pendientes / En desarrollo	Causa de su no ejecución / Comentarios
Plataforma Traza Patagonia (Centro de información y trazabilidad/seguimiento de os flujos turísticos terrestres que contempla captura de información vía bluetooth a través de datos de los smarth phone que pasen por los puntos.	Proyecto diseñado. Se postula a concurso Google (No adjudicado) por parte de la Corporación Chelenko.
Diseño y construcción Centro de Educación Ambiental y Circuito Educación Ambiental Reseva Jeinimemi ¹	Diseño terminado. La iniciativa, cuyo diseño ya está aprobado y tuvo un costo de \$ 125 millones, contemplará una inversión total de \$ 7 mil millones en tres años y se está a la espera que los servicios que lo impulsan (Conaf, Mop) en la formulación, la dirección de Arquitectura como unidad técnica) logren el visto bueno por parte del Ministerio de Desarrollo Social para el inicio de las obras. http://www.chilesustentable.net/2018/08/core-respalda-materializacion-de-centro-de-educacion-ambiental-y-circuito-en-reserva-nacional-jeinimemi/
Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP	En desarrollo asesoría licitada por PER Turismo para la habilitación de Ruta PN Cerro Castillo . Eventualmente podría incorporar nuevas rutas en el Parque Cerro Castillos, sobre todo las invernales, para empezar a generar un registro de futuras concesiones.
Construcción de Red de Sendas no motorizadas en zona de manos pintadas, entre ruta X27- Escuela Antigua- desvió a Ruta 7.	No priorizada
Habilitación Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo.	Considera diseño formulado de Programa "Habilitación Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo". No obstante, el financiamiento está condicionado a la gestión de un acceso 100% público. En este sentido se han efectuado gestiones desde Municipalidad Ibáñez, Sernatur, GORE, Conaf, SST entre otros
Construcción Paseo Costanera en Puerto Ibáñez II Etapa	No priorizado. Consiste en prolongar la Costanera hacia el sector de Infraestructura Portuaria
Polo de desarrollo turístico Cerro Castillo	Considera PLADATUR VCC. El cual se encuentra en estado de ejecución. Así también otras intervenciones tales como: Comunidades Portal (SST); PMDT (SERNATUR/GORE); plan ZOIT, y Asesoría "Ruta Villa Cerro Castillo.
Ampliación de la red de cajeros y transbank/redbank dentro del territorio.	Sin avances registrados

¹ Hoy la RN Jeinimemi hace parte del PN Patagonia (sector Jeinimemi)

Construcción de estaciones turísticas con tecnología en la Carretera Austral	Se efectuó lanzamiento De primera estación turística en Puyuhuapi. En base a propuesta de trabajo impulsada por consultoría PER turismo Aysén.
Construcción de Miradores turísticos (Territorio Chelenko)	Proyecto Miradores Región de Aysén comprende la construcción de 1 mirador turístico en sector Salto Río Ibáñez.
Programa Señalética Turística. Chelenko	El programa Rutas Chile 2 contempla señalética turística para el territorio (Chelenko). Actualmente se encuentra a esperas de financiamiento (suspendido en contexto de contingencia).
Proyecto mejora de infraestructura portuaria e itinerancia de barcaza por las localidades del Lago General Carrera	Sin avances registrados
Ampliación muelle Puerto Tranquilo.	Hasta ahora se han realizado obras de conservación de la infraestructura. En ejecución contrato de conservación por un monto de M\$430.257, fecha término: agosto 2021, avance 0%. LA conservación consiste específicamente en mejorar el camino de acceso al muelle y área de estacionamiento a través de la colocación de adocretos. Proyecto de Ampliación del Muelle • Diseño de Ingeniería: planificado período 2023 – 2024 (Inversión estimada Mill\$ 210) • Etapa de Ejecución de Obras Civiles: 2024 – 2025 (Inversión Estimada Mill\$ 1.700)
Construcción infraestructura portuaria en Puerto Sánchez - Río Ibáñez.	Proyecto Construcción Infraestructura Portuaria en Puerto Sánchez: • Diseño de Ingeniería: planificado período 2023 – 2024 (Inversión estimada Mill\$ 210) • Etapa de Ejecución de Obras Civiles: 2024 – 2025 (Inversión Estimada Mill\$ 2.300)
Mejoramiento borde lacustre Puerto Bertrand	• Diseño ingeniería: Terminado. • Etapa Ejecución Obras Civiles: planificada en período 2022 – 2024, inversión estimada Mill\$ 2.910
Mejoramiento en ripio ruta 7 Sur. Alcantarilla Cascada - Puente Las Ovejas	Tramo Alcantarilla Cascada - Puente Las Ovejas, L= 30 Km • Tramo 1 Obras básicas: Alcantarilla Cascada – San Sebastian, 15 Km: En ejecución, inicio: mayo 2019, término estimado Junio 2021, avance físico 80%. • Tramo 2 Obras Básicas: San Sebastián – Puente Las Ovejas, 15 Km: Planificado período 2022 – 2024, inversión estimada: Mill\$ 10.700. Se estima 40% de avance.
Mejoramiento Camino Pto. Tranquilo - Exploradores (Diseño)	Tramo Pto. Tranquilo – Exploradores, L= 75 Km
Construcción Camino Bahía Murta - Bahía Erasmo - Puerto. Bonito (CMT)	Diseño de Ingeniería: En Ejecución, Inicio Diciembre 2019, Término: Junio 2022, Inversión Estimada: M\$670.925, Avance Físico: 33%.

Programa módulos de certificación de competencias laborales para puestos claves en la implementación de nuevos productos de turismo de intereses especiales	Se han coordinado con SENCE una serie de iniciativas en esta línea. Se han certificado Guías (51). https://www.cncvalida.cl/ceremonia-de-certificacion-de-competencias-laborales-de-53-guias-de-turismos/ Capacitación: “Herramientas Claves para Guías de Montaña”, ejecutado en Puerto Ibáñez, del programa Becas Laborales. De los cuales se graduaron 7 alumnos.
Proyecto revalorización del Lago General Carrera como eje navegable unificador del territorio	No priorizado
Diseño de rutas científicas para el turismo en Aysén: las rutas de los museos de Aysén	Si se ha iniciado trabajo entre Museo Regional/CIEP/PER. https://www.redmuseosaysen.cl/
Programa de subsidios al emprendimiento e innovación para Territorios ZOIT	Programas focalizados en territorios ZOIT implementados del 2015 al 2018. Para el 2° semestre tendremos un Capital Semilla Emprendimientos Turísticos FNDR con esa misma focalización con cobertura planificada de 30. Además considera Programa Barrios Pto Tranquilo
Plataforma digital de información turística integral e integrada del destino	No priorizado
Sistema de Big Data para la identificación de perfiles y preferencias de turista	
e-Red de información turística digital	
Desarrollar sistema de información estadística del destino, generando datos económicos duros del sector respecto de empleo, ingresos, competitividad, etc. (insumos de otras iniciativas como Traza patagonia, sistema integral de información, estudios, etc.)	Gran parte de los componentes en esta línea (incluyendo las tres iniciativas antes mencionadas) se pretende sean abarcadas por medio de la Plataforma Aysén Patagonia, APP trazabilidad e iniciativa Perfil digital
Plan de promoción turística del destino.	Si bien no se formuló un Plan exclusivo para el destino, se deben considerar esfuerzos que han ido en la línea de generar insumos ad hoc, tales como: levantamiento de material audiovisual asociado a diversos atractivos turísticos del territorio en marco de consultoría PER. Contempla plataforma SERNATUR AysenPatagonia (donde se individualiza territorios ZOIT)
Programa de giras tecnológicas para conocer el destino turístico (intraterritoriales)	No priorizado
Manejo de residuos sólidos	En implementación una serie de FPA's (x 3) adjudicados en Tranquilo, Murta y Guadal para dar forma a estrategia de Gestión de residuos sólidos que cuenta con apoyo de Municipalidad. El objetivo principal de esta iniciativa es gestionar/apoyar iniciativa GORE + Municipio Ibáñez y Chile Chico en contexto de programa Integral para manejo de residuos sólidos. Aun en desarrollo

Programa de fomento a las buenas prácticas agrícolas y de productos asociados al turismo.	No priorizado
Medición de indicadores de sustentabilidad destino a partir de Evaluación de Destino Turístico Sustentable del Consejo Global de Turismo Sustentable (GSTC)	No se ha efectuado Seguimiento a Evaluación GSTC D luego de la efectuada 2017.
Fortalecimiento de la Gobernanza turística	Esta iniciativa busca fortalecer las capacidades (operativas y de gestión para apalancamiento de recursos) de la Corporación Chelenko. Si bien hubieron esfuerzos desde el territorio, por conformar equipo de Gestión que apoye el accionar desde lo privado este no prosperó.
Gestión de Carretera Austral como producto turístico. (Territorio Chelenko)	Conformación Gobernanza PER Carretera Ruta escénica (Catalizador, estaciones turísticas, Ruta Parques, etc)
Fomento y atracción de inversión privada en la Carretera Austral, vinculada con los objetivos de desarrollo del territorio.	

BENEFICIOS DE DECLARACIÓN ZOIT

a) Apalancamiento de recursos

Diversos instrumentos que hacen parte de la oferta pública han canalizado su quehacer exclusivamente en territorio ZOIT. Diversos llamados SERCTOEC para empresarios de territorios ZOIT, Trabajo con SENCE, asociado a gremios y corporaciones en territorios ZOIT, Inversión en ASP del SNASPE, Iniciativas incorporadas en Plan de trabajo MOP. Desde lo privado la Corporación Chelenko - conformadas en el contexto de otorgar mayor solidez a la Gobernanza - ha apalancado una serie de recursos asociados a Nodo (Corfo); Fortalecimiento gremial (Sercotec) y FPAs (Medio ambiente). Finalmente destacar que desde el Gobierno Regional se aportó más de 900 millones exclusivos para apoyar a los territorios ZOIT tanto en la obtención de su declaratoria, como así también en la implementación de su plan de acción.

b) Descentralización y coordinación de la intervención pública

Históricamente la intervención e inversión pública realizada en la región estuvo fuertemente centralizada en las dos principales comunas de la región. Hoy, con base en el Directorio ZOIT, las diversas instituciones participantes (e incluso otras que no hacen parte del directorio) se han abierto, no solo a coordinar su intervención en los territorios, sino que también extender su alcance territorial, alcanzando una nueva demanda. A su vez esto contribuye también a facilitar y hacer más eficiente ejecución de recursos públicos.

c) Posicionamiento del territorio y su gobernanza en diversas instancias

El trabajo coordinado al alero del Directorio público privado, ha ido abriendo un espacio de participación a nuevos actores, gremios e instancias de representación territorial más allá de la capital regional. Esto ha permitido ir incorporando a diversas mesas de coordinación y gobernanzas a representantes de los diversos territorios ZOIT. Ejemplo de ello son: Comité ejecutivo PER turismo; Gobernanza para la declaración de Carretera Austral Ruta escénica; Mesa de promoción Sernatur, etc

d) Visión común, motivación y Fortalecimiento del Capital social

La construcción participativa de una visión de desarrollo territorial, de un plan de trabajo y su implementación conjunta, ha ido contribuyendo a mejorar las confianzas, fortaleciendo el capital social y mejorando el trabajo público privado, Privado Privado y, público público. Si bien el avance es lento, se aprecia un alto nivel de compromiso y motivación desde lo privado y comunidad.

e) Sintonía con necesidades del territorio.

La dinámica de trabajo asociada a la gestión del directorio, con participación permanente del sector público, tanto a nivel virtual como (antes de pandemia) presencial, en las diversas localidades que hacen parte de la ZOIT Chelenco, ha permitido una mayor afinidad y mejor comprensión de las brechas y problemas planteadas para el desarrollo turístico del territorio, generando ajustes o estrategias que permitan hacer más efectiva la aplicación de los diversos instrumentos de apoyo.

PRINCIPALES DESAFÍOS Y DIFICULTADES IDENTIFICADAS DURANTE LA GESTIÓN

- a) El modelo original contempló la conformación de una serie de comisiones de trabajo, en base a las cuales se desarrollaría y dirigiría cada línea estratégica del plan. A excepción de la comisión de sustentabilidad, ninguna otra se activó. Hoy, en el proceso de actualización, se busca reactivarlas o al menos contar con uno o dos representantes del territorio, como contraparte de cada línea.
- b) Si bien los municipios trabajan de manera coordinada con Sernatur, se estima que aún pueden mejorar su gestión en post del desarrollo de la actividad turística y fortalecer su compromiso con la actividad, principalmente la I. municipalidad de Chile Chico. Las variables políticas sin duda afectan el buen funcionamiento de la gobernanza. (ej: participación Municipalidad de Chile Chico)
- c) Se requiere recordar de manera permanente el plan a las bases, y refrescar también que la implementación del mismo es tarea de todos los actores involucrados. Se requiere fortalecer el rol de gremios y corporación en la implementación del Plan.
- d) Por otra parte, se aprecia una crisis generalizada de participación (desde las bases) a nivel gremial. La labor de fortalecimiento del capital social debe ser un trabajo permanente en el tiempo. En este sentido, la participación de los gremios de las localidades de Pto. Río Ibáñez, Villa Cerro Castillo, Chile Chico, Mallín Grande, sector Leones/Plomo/Soler y Pto. Bertrand (a pesar de que participan) requieren fortalecerse.
- e) El trabajo remoto presenta una serie de desafíos para localidades que aun presentan problemas de conectividad digital
- f) Alcanzar la visión de “destino sustentable” requiere del acercamiento a otros sectores productivos, con el objeto de dar a conocer esta visión de desarrollo territorial. Esta labor no se ha dado de manera planificada ni estratégica la fecha.
- g) Aun se deben fortalecer iniciativas en la línea de generar mayor conciencia turística y conocimiento de la ZOIT, su visión, beneficios e implicancias a nivel de la comunidad en general

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE LA MESA DE GOBERNANZA

a) Asistencia por parte de los miembros

El funcionamiento de la mesa ha sido muy regular, con reuniones periódicas y en el 100% de las sesiones contando - como mínimo - con el quorum exigido para sesionar

b) Cantidad de sesiones efectuadas

La cantidad de sesiones se ha ido ajustando, no solo al contexto actual de pandemia, sino también a las dinámicas de trabajo principalmente privada. De esta manera, las primeras sesiones anuales se efectúan una vez culminada la temporada estival y la última en Octubre o Noviembre. Durante el 2018, se realizaron casi de manera mensual (entre marzo y Noviembre). Posteriormente, se fueron distanciando para sesionar cada dos o tres meses (siempre dentro de los meses de Abril y Octubre). Para mediados del 2020, ya en plena pandemia, se retomaron los directorios bajo la modalidad virtual y se han realizado de manera trimestral.

c) Conformación del Directorio

Diversos programas de desarrollo territorial (Territorio Emprende, Programa ACCA de la Patagonia, otros) dejaron sentadas las bases del trabajo público privado al haber implementado sus respectivas mesas de trabajo. De esta manera, reactivar una instancia de trabajo público privado no fue un ejercicio nuevo. Si bien se presentó algún nivel de resistencia inicialmente (desconfianza, generada precisamente porque otras iniciativas similares tenían fecha de caducidad, quedando compromisos y tareas inconclusas), con el paso del tiempo, se ha logrado conformar una gobernanza sólida y efectiva.

d) Toma de acuerdos

El quórum de funcionamiento es mayoría absoluta de los integrantes del directorio, y el quorum para adoptar acuerdos es el de mayoría de los miembros presentes en la reunión. (según establece el reglamento)

e) Temas complejos

Las temáticas complejas (pocas) se han planteado directamente en directorio, y han sido puestas en tabla tanto por indicación del presidente del directorio, como sugeridas desde los gremios o quien estime pertinente efectuar el planteamiento. Hasta ahora, los temas más complejos dicen relación con: Calidad del Agua (mal funcionamiento de plantas de tratamiento; relaves antiguos yacimiento mineros, sistemas de alcantarillado, Norma secundaria, etc); Ordenamiento territorial (ej: Plan intercomunal en observación hace más de 10 años) y proyectos asociados a actividades productivas tipo minería y energía que no han contado con instancias de participación ciudadana.

f) Modificaciones Directorio.

Dada la intensa agenda de trabajo que se ha sostenido con SENCE, se propone incorporarlo al directorio. Desde lo privado, se ha propuesto incorporar a AG Hielo Norte, que reúne a operadores del área de Pto Tranquilo y alrededores que operan en PN Laguna San Rafael. Como una manera de fortalecer la participación de las localidades de Ibáñez, Cerro Castillo y Mallín Grande, se ha decidido invitar a los respectivos (Nuevos o reformados) gremios de turismo presentes. Para el caso de Villa Cerro Castillo se ha invitado a la Corporación De desarrollo Turístico asociada al PN Cerro Castillo

2. Gobernanza Mesa Público – Privada ZOIT (*)

El directorio público privado ZOIT Chelenko es la instancia responsable de la gestión, monitoreo e implementación del Plan de Acción y está integrado por los siguientes representantes:

Publicos:	Titular y Suplente
✓ Dirección Regional de Turismo	Patricio Bastias Mora
✓ Secretaría Regional Ministerial de Economía, Fomento y Turismo	Carlos Pacheco Toledo
✓ Secretaría Regional Ministerial de Medio Ambiente.	Monica Saldías de la Guarda Carol Alvarado
✓ Seremi Bienes Nacionales (*)	Ana María Mora Araneda
✓ Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario	Patricio Urrutia Bustamante Cralos Cruzat
✓ Servicio Nacional de Capacitación (*)	Katherine Kingma Bustamante Valezka Valenzuela
✓ Municipalidad de Chile Chico	Omar Ruiz
✓ Municipalidad de Río Ibáñez	Marcelo Santana Vargas (Alcalde) Ignacio Carrasco
✓ Gobierno Regional	Francisco Lara Pablo Alarcon
✓ Delegación Provincial General Carrera	Vanessa Vásquez Elgueta
✓ Per Turismo Aysén	Rolf Traeger Gimeno
✓ Servicio de Cooperación técnica	Cithya Pantally Wandersleben Ivonne Pereira
✓ Corporación Nacional Forestal	José Andrés Bobadilla Labarca Andrés Cossio
Privados:	Titular y Suplente
✓ A.G. Turismo Ibáñez (*)	Pdta. Daniela Andrade / Franco Calderón
✓ Agrupación de Turismo y Cultura de Chile Chico	Pdta. Verónica Raty / Verónica Orias
✓ Agrupación de Turismo, y Cultura Calafates – Bahía Murta	Pdta. Angelica Muñoz/Jazmía Yáñez
✓ Comité de Turismo Puerto Sánchez	Pdta. Esterlina Hernández
✓ Cámara Turismo de Puerto Tranquilo	Pdta. Marcela Calderón / Tamara Ulrich
✓ A.G. Hielo Norte. Pto Tranquilo (*)	Pdte. Daniel Torres
✓ Agrupación de Turismo Sector El León	Pdta. Elida Aguirre / Anita Romero
✓ A.G de Turismo Cultura y Artesanía de Puerto Guadal	Pdta. Angélica Antiñanco / Steffan Veringa
✓ Comité de turismo, artesanía y cultura de Mallín Grande	Pdta. Ana Avilés Pinilla / Josefina Ruíz
✓ Comité de Turismo Puerto Bertrand	Pdte. Arcadio Soto/ Jordan Amunategui
✓ Corporación Chelenko	Pdta. Tamara Ullrich / Miriam Chible

(*) Se propone incorporarlos a directorio en esta prorroga

Ajustes Directorio.

En el transcurso de estos cuatro años, diversos gremios han ido desapareciendo, fusionándose, o simplemente han dejado de funcionar. No obstante, lo anterior, el directorio siempre ha procurado

mantener la representatividad de cada una de las localidades del territorio en la mesa para un óptimo funcionamiento y representatividad. En este sentido cabe mencionar algunos de los ajustes que en el transcurso de este periodo se han efectuado:

Privados:

- **Comité de Turismo de Pto. Ibáñez.** No se encuentra vigente, ni activo desde hace al menos 2 años. Por esta razón se propone incorporar a la **Cámara de Turismo de Ibáñez** recientemente constituida.
- **A.G. Rescatando Los valores del Fogón– Mallín Grande.** Inactiva. No obstante, gran parte de sus socios conformaron el Comité de turismo, Artesanía y Cultura de Mallín Grande que si está activo y participa en reemplazo de la instancia anterior.
- **Asociación Gremial De Turismo Villa Cerro Castillo.** También se encuentra inactiva hace al menos dos años. En su reemplazo se ha convocado a reuniones a la Corporación de Desarrollo P.N Cerro Castillo. Esta instancia NO tiene un director específico en la mesa, puesto que formalmente ya estaría siendo representada por el alcalde de la comuna de Ibáñez.
- **Comité Campesino y Turismo Rural Lago Plomo y Soler.** Inactiva. La información para empresarios y habitantes de este sector, hoy es transmitida por los dirigentes de gremios vecinos como son Comité de Turismo Puerto Bertrand y/o Agrupación de Turismo Sector El León
- **A.G Hielo Sur.** En contexto de prórroga, se incorpora a este gremio. (al igual que Cámara de Turismo de Ibáñez)

Públicos

- No se cuenta con la participación del CORE desde 2019
- Se ha incorporado a SENCE y Bienes Nacionales

Comisiones

Pdte. Directorio. Patricio Bastías
Mora. Dir. Regional de turismo

Línea Estratégica	Público	Privado
Infraestructura	MOP. Carlos Alert Secplan Municipios	A.G. Chile Chico. Verónica Orias, A.G Pto Tranquilo. Francisco Croxatto
Promoción y Desarrollo de Productos	SERNATUR. Camila Rebolledo Encargados de Turismo Municipios	A.G. Pto Guadal. Paula Christensen y Carolina Fernández A.G. Hielo Norte. Daniel Torres y Richard Mansilla Agrup. Turismo sector El León. Anita Romero,
Capital humano	SENCE y PER	A.G. Pto. Sánchez. Jasmia Yañez Comité Pto Bertrand. Cristian Medina
Sustentabilidad	MMA. Carol Alvarado	Corporación Chelenko. Miriam Chible A.G. Guadal. Esteffan Veringa, A.G Chile Chico Verónica Raty
Gobernanza	SERNATUR. Sandra Navarro	A.G. Tranquilo. Tamara Ulrich A.G. Mallín. Josefina Ruiz

A nivel operativo se espera continuar con la dinámica actual de reuniones. Es decir, reuniones entre marzo y octubre de manera trimestral y según disponibilidad de las partes. Se estima un calendario como el siguiente:

1ra Reunión: Marzo/Abril

2da Reunión: Junio/Julio

3ra Reunión: Septiembre/Octubre

Más reuniones extraordinarias.

3. Definición de la visión de la ZOIT

El territorio CHELENKO al 2030 se ha consolidado como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora sus recursos naturales junto con su identidad y tradiciones, y asegura el desarrollo sustentable de sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes contribuye a generar un alto nivel de satisfacción a sus visitantes.

4. Diagnóstico Turístico

4.1 Oferta y demanda

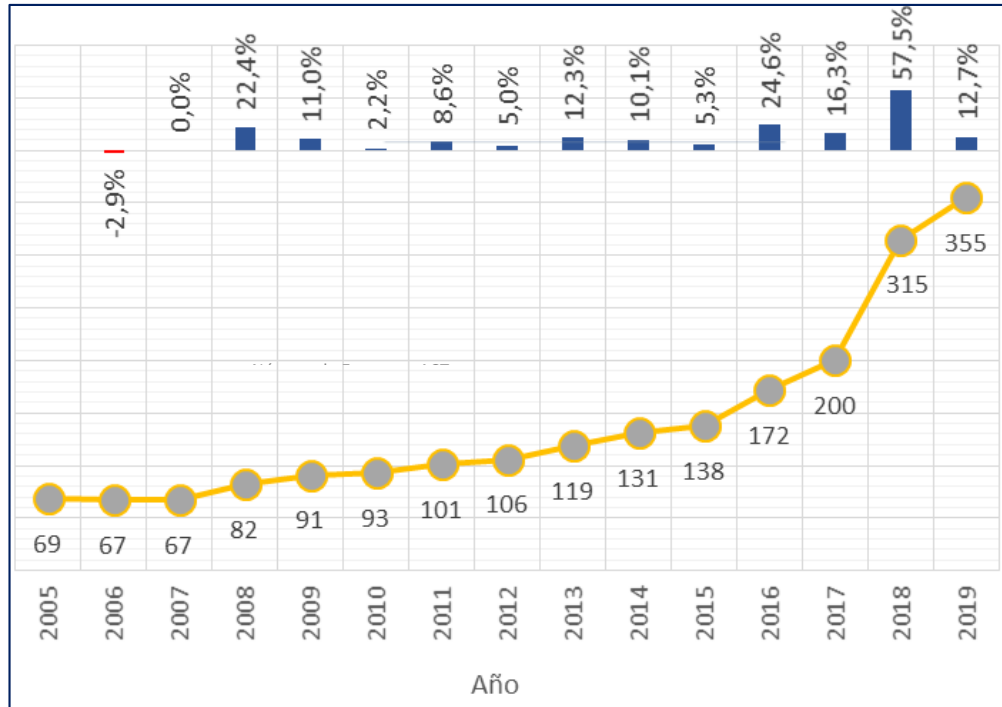
A continuación, una descripción de los principales operadores turísticos del destino, flujo por temporada, perfil del turista, estadía aproximada y gasto promedio.

Servicios Turísticos Registrados en Sernatur a Junio de 2021

TIPO DE SERVICIO	Número (RUT) de Empresas registradas en Sernatur
Alojamiento turístico	227
Turismo aventura	124
Tour operador	74
Restaurantes y similares	62
Guías de Turismo	25
Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	19
Agencia de viajes	11
Transporte de pasajeros por vía Marítima	7
Arriendo de Vehículos	4
Servicios de Producción Artesanal	3
Servicios de esparcimiento	3
Servicios deportivos	1
Servicios Culturales	1
Total general	561

Fuente: Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, Sernatur, Fecha de extracción de los datos: junio 2020.
Elaboración Gráfica: Programa Gestión de Destino Aysén Patagonia – Sernatur Aysén

Empresas con Actividades Características del Turismo (ACT)



Fuente: Departamento de Estadísticas de SERNATUR y División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de turismo en base a las Estadísticas de Empresas del SII, Fecha de extracción de los datos: octubre 2020.

Elaboración Gráfica: Programa Gestión de Destino Aysén Patagonia – Sernatur Aysén

Distribución Año 2019	COMUNAS DE CHILE CHICO Y RÍO IBÁÑEZ [ZOIT CHELENKO]	Evolución 5 años				
		2015	2016	2017	2018	2019
116	Alojamiento turístico	58	67	66	111	116
79	Actividades de provisión de alimentos y bebidas	23	29	41	66	79
58	Actividades de agencias de viajes y de otros servicios de reservas	14	24	32	38	58
32	Transporte de pasajeros por carretera	18	21	22	30	32
28	Actividades relacionadas con segundos hogares y multipropiedades	6	8	7	23	28
15	Actividades deportivas y recreativas	5	6	9	16	15
12	Comercio al por menor de bienes característicos del turismo	10	10	14	17	12
9	Transporte de pasajeros por agua	3	5	6	10	9
4	Alquiler de equipos de transporte	1	2	2	2	4
2	Actividades culturales			1	2	2
	TOTAL EMPRESAS ACT	138	172	200	315	355

Fuente: Departamento de Estadísticas de SERNATUR y División de Estudios y Territorio de la Subsecretaría de turismo en base a las Estadísticas de Empresas del SII, Fecha de extracción de los datos: octubre 2020.

Elaboración Gráfica: Programa Gestión de Destino Aysén Patagonia – Sernatur Aysén

Perfil

Entre las edades de los informantes, destaca el grupo de 25 a 34 años (28,5%), seguidos por el grupo de entre 35 a 44 años (23,4%). El grupo etario menos numeroso es el de las personas 65 años y más, con sólo un 5,2% .

Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por tramo de edad.

Tramo de edad	%
15 a 24 años	13,9%
25 a 34 años	28,5%
35 a 44 años	23,4%
45 a 54 años	17,1%
55 a 64 años	11,9%
65 años y más	5,2%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Entre los turistas encuestados en el momento de salida de la región, y que sirvieron como informantes, la mayoría son residentes de Chile (65%), y más de un tercio declaran su residencia en algún otro país (35%)

Porcentaje de turistas que sirvieron de informantes, por país de procedencia.

País de procedencia	%
Chile	65,0%
Extranjero	35,0%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

De este grupo que declara su residencia fuera de Chile, casi ochenta por ciento proviene de Argentina: 48,2% de la Provincia del Chubut, y 31% de otras provincias del mismo país.

Menor presencia se observa en los visitantes de Alemania (4,1%), Estados Unidos (2,6%) y Brasil (2,1%). Los visitantes menos frecuentes son España y Francia, que no alcanzan el 2% del total de visitantes.

La categoría residual “otros” corresponde al 9,2% de turistas que provienen de países como Perú, Japón e Italia, por nombrar algunos.

País de residencia de turistas extranjeros que sirvieron de informantes

País de residencia	%
Argentina - Provincia de Chubut	48,2%
Argentina - Otras provincias	31%
Alemania*	4,1%
Estados Unidos*	2,6%
Brasil*	2,1%
España*	1,6%
Francia*	1,2%
Otros	9,2%
Total	100%

(*) La estimación de turistas de este país está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

La mayor parte de turistas encuestados en el momento de salida de la región, que sirvieron como informantes, y que declaran residencia habitual en Chile provienen de la Región Metropolitana (38,1%). Con menor frecuencia se observa la presencia de turistas cuyo origen es la región de Los Lagos (13,3%), de Valparaíso (9,9%) y de Biobío (8,7%).

Características del Viaje

Los turistas que fueron encuestados al término de su viaje por la región, en los puntos de salida, declaran una permanencia que va desde 1 noche hasta más de 1 mes. Los que pernoctaron entre 1 y 3 noches alcanza el 20,7%; mientras, y que son una parte importante de los turistas dice haber pernoctado entre 4 y 7 noches (37,9%) y más de 1 semana (26,7%)

Porcentaje de turistas por tiempo de permanencia en la región.

Tiempo de permanencia	%
1 a 3 noches	20,7%
4 a 7 noches	37,9%
Más de una semana	26,7%
Más de dos semanas	13,0%
Más de un mes*	1,8%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este rango de permanencia está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

El ingreso de turistas a la Región se produjo mayoritariamente por el Aeropuerto Balmaceda (50,9%), es decir, por un modo de transporte aéreo .

La principal motivación declarada por los turistas de este estudio es vacaciones (67,6%). Un 15,8% en cambio, dice visitar la región por motivos de trabajo. Mientras que un 13,4% señala haber ingresado a la región para visitar a familiares o amigos.

Porcentaje de turistas por motivo principal del viaje a la región de Aysén.

Motivo principal de viaje	%
Vacaciones	67,6%
Trabajo	15,8%
Visitas a familiares o amigos	13,4%
Compras*	0,8%
Deportes*	0,7%
Actividades culturales*	0,4%
Negocios*	0,4%
Viaje por salud*	0,2%
Educación y formación*	0,2%
Otro*	0,5%
Total	100%

(*) La estimación de turistas en este motivo de viaje está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Cuando se le pregunta a los informantes acerca de los lugares que efectivamente visitó durante el viaje por la región la configuración cambia porque se amplía el rango de posibilidades. Los lugares más mencionados y pertenecientes al territorio ZOIT Chelenko son: Puerto Tranquilo, Capillas de Mármol, Chile Chico, Puerto Ibáñez, Villa Cerro Castillo, Lago General Carrera, Laguna San Rafael Y el actual Parque Nacional Cerro Castillo.

En los lugares visitados, más de un tercio de los turistas alojaron en casa de familiares y amigos (35,1%). Pero también lo hicieron en cabañas (30,3%) y en hostales o residenciales (29,8%).

Un grupo menor, pero igualmente significativo, señala haber alojado en camping (14%) y otro tanto en hotel (13,7%). Son menos los que declaran haber pernoctado en algún otro alojamiento no pagado (4,6%). El servicio de alimentación más utilizado por los turistas que recorren la región es el

restaurante (58,4%), seguido por la alternativa casa de familiares o amigos (32,3%). Un grupo importante parece elegir alternativas más económicas como preparar la propia comida (28,2%) o comprar comida para llevar (9,9%). Un 16,5% de los turistas prefiere comer en el mismo alojamiento donde está pernoctando.

GASTOS

Entre los turistas que visitaron la región en temporada alta, y que fueron captados en el Estudio de Flujo, el gasto promedio diario por persona asciende a \$45.144.

Gasto promedio diario (\$) por persona en el viaje a la región, en pesos chilenos.

Gasto promedio diario (\$) por persona**	\$45.144***
--	-------------

(**)La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

Principalmente el Gasto se concentra en Alojamiento, Transporte, Alimentación. En segundo orden en Comercio y Actividades Turísticas.

Gasto promedio diario por persona, en pesos chilenos, por ítem de gasto.

Ítem	Gasto**
Alojamiento	\$ 10.933
Alimentación	\$ 9.496
Transporte	\$ 10.786
Actividades turísticas	\$ 3.245
Agencia de viajes/Operadores de viajes/guías de turismo*	\$ 892
Comercio	\$ 7.702

(*) La estimación de turistas en este ítem está sujeta a alta variabilidad muestral y error de estimación, debido a su casi nula prevalencia en el total de turistas.

(**)La captura del dato se realizó en diversas monedas, las cuales fueron convertidas a peso chileno.

Fuente: Elaboración propia. INE Dirección Regional Aysén, Noviembre de 2017.

4.2 Sustentabilidad del destino

Condiciones de sustentabilidad del destino:

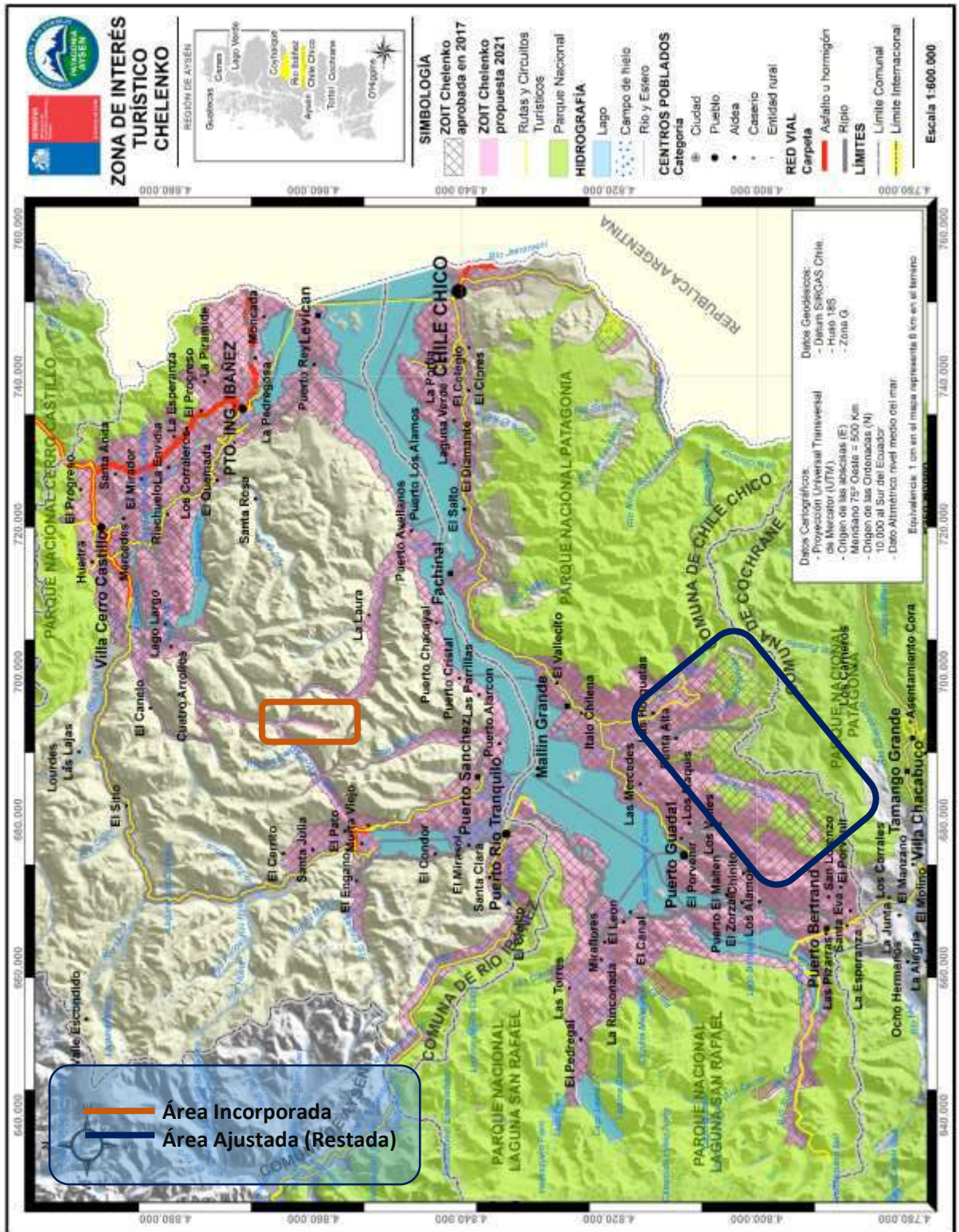
- ✓ **Corporación Chelenko.** La conformación y fortalecimiento de la Corporación de Desarrollo Sustentable Chelenko es uno de los aspectos más destacados pensando en la sustentabilidad del destino. Esta instancia se conforma durante el año 2018 y hacen parte de ella la mayoría de los gremios de turismo de la cuenca del lago General Carrera, es un espacio conformado 100% por privados, tiene una gestión autónoma, apoya la implementación del plan de acción y su conformación responde además a una estrategia que busca poder enfrentar de mejor manera los vaivenes generados por los cambios de administración (políticos), tanto a nivel de servicios como municipios.
- ✓ **RedPOnsable.** Uno de los resultados más destacados de la gestión de la Corporación antes mencionada, es la conformación de la Red de Turismo Sustentable REdPonsable (www.redponsable.cl). Esta red es el resultado final de dos nodos (CORFO) implementados durante el 2018 y 2019. En contexto de actualización del plan ZOIT, se ha propuesto ampliar la red (cantidad de socios) y extender su alcance territorial.
- ✓ **Evaluación GSTC.** Marca un hito estratégico para el destino Chelenko. Durante el año 2017, poco antes de actualizar la ZOIT Chelenko, Sernatur Aysén, de manera coordinada con representantes del territorio y municipios gestiona ante el GSTC la visita un evaluador experto del Consejo para realizar el diagnóstico del destino. Gran parte de las observaciones efectuadas en aquel entonces aún están vigentes, otras brechas ya han sido subsanadas. Hoy en contexto de actualización del plan, se buscará efectuar un cruce entre el plan 2022-25 y criterios GSTC D, con el objeto de poder medir sistemáticamente el avance del destino hacia su visión de destino sustentable.
- ✓ **Rol Gremios y FPA.** La gestión de residuos sólidos es una de las grandes preocupaciones de las diversas localidades ubicadas en la rivera del lago. En esfuerzo coordinado, las localidades de Pto. Tranquilo, Pto. Guadal y Bahía Murta, se adjudican un FPA que buscó implementar un sistema de gestión de residuos. Se incorporó a esta iniciativa la I. Municipalidad y el centro de reciclaje Fecunda Patagonia logrando excelentes resultados.
- ✓ **Mesa del agua.** Desde la Corporación Chelenko se ha levantado una gran brecha/meta: Mantener (y si es posible mejorar) la calidad del agua que hoy tiene el Lago General Carrera (una de las más prístinas del país, y quizá del mundo). En este sentido, y a través del Directorio Publico Privado, se han ido planteando una serie de temáticas a trabajar, principalmente asociadas: Plantas de tratamiento; alcantarillados, Baños secos, situación antiguos relaves mineros, entre otras. Para ello se han realizado de manera extraordinaria ya 2 sesiones exclusivas para tratar esta temática,

convocando a las diversas instancias que pueden aportar en esta línea (DGA, Universidad Austral, GORE, MMA, entre otros)

✓ **Instrumentos Públicos.** Hoy en día se están impulsando de manera simultánea una amplia gama de instrumentos públicos que tienen plena coherencia con los objetivos del Plan de acción. A saber

- Instrumentos MMA. Capacitaciones compostaje, programa Huella Chile y Scam
- Instrumentos ENERGIA. Fomento ERNC, capacitaciones en Eficiencia Energética y ...
- Incorporación de CNCA. Se busca fortalecer el relato turístico de los diversos productos del territorio, incorporando y relevando patrimonio inmaterial, historia local y cultura regional
- Instrumentos GORE. Apoyo en estudios (en evaluación: Capacidad de acogida para localidades), Inversión infraestructura en ASP, PROT, Programa regional Gestión de residuos Sólidos, entre otros
- SERNATUR: destacan el trabajo publico privado en torno al estudio “Percepción de la comunidad ante el Turismo; el desarrollo de la Campaña de Conciencia turística, medio ambiente y cultura, apoyo a eventos entre los cuales está el Encuentro de turismo sustentable, Estudio

4.3 Propuesta Polígono ZOIT Chelenko



4.4 Fundamentos de mapa de polígono ZOIT

Para el polígono ZOIT Chelenko se proponen dos ajustes más bien leves. A saber:

a) **1er ajuste. Parque Patagonia.**

Descripción:

Se acota el polígono ZOIT Chelenko actual para ajustarse al nuevo límite del parque Patagonia como muestra la figura 1. Esto implica una disminución de la superficie del polígono en aproximadamente 220 km².

Justificación:

Al crearse el actual parque Patagonia se fusionaron la ex Reserva Nacional Lago Jeinimeni y la ex Reserva Nacional Lago Cochrane (Tamango); incluyendo el sector de Valle Chacabuco. Además, se sumaron nuevas áreas, y con ello la nueva ASP creada, contempla una superficie mayor a la original, superponiéndose al polígono ZOIT Chelenko en el área Sur de la localidad de Pto. Guadal y camino acceso al área de administración del área Jeinimeni del PN Patagonia. De esta manera y con el objeto de apegarse a la normativa se resta al polígono ZOIT original, el área de superposición con PN Patagonia.

Figura 1. Disminución superficie polígono ZOIT Chelenko por ajuste a limite PN Patagonia



b) 2do Ajuste. Ruta acceso sector (Laguna de) El Avellano

Descripción:

Se propone incorporar ruta de trekking, más buffer asociado (4 km² app) asociada una de las rutas de acceso al cordón del Avellano (lado derecho Figura N° 2), más puntualmente al sector Laguna del Avellano. En el polígono original ZOIT Chelenko, esta área solo fue considerada parcialmente, habiendo dejado fuera esta ruta por no haber mayores antecedentes en aquel momento.

Justificación

En torno al lugar en cuestión se desarrollando una creciente actividad asociada al montañismo y escalada. El área de El Avellano, puntualmente “las Torres del Avellano” cuenta con reconocimiento principalmente a nivel internacional². No obstante, lo anterior, la actividad turística asociada a este atractivo (y a esta ruta de acceso en particular) se está dando de manera espontánea, generando problemas principalmente asociados a la seguridad de quienes visitan el área, más algunos focos menores de contaminación y problemas con pobladores del lugar. Si bien existen operadores locales, debidamente registrados en Sernatur, trabajando en el área de manera coordinada con pobladores, se requiere apoyar de manera coordinada el desarrollo de la actividad en el sector.

Figura 2: Incorporación área Ruta de acceso Torres del Avellano



² <http://www.escalando.org/2015/05/video-nueva-ruta-en-torres-del-avellano/>

4.5 Relevancia del destino para el sector

La localización de este territorio lo posiciona como un nodo y área claves en la Carretera Austral o Ruta 7 y conectándose de igual forma, con Argentina, a través de rutas transversales de penetración y relación binacional, por 2 pasos fronterizos. Estas rutas fronterizas destacan por un innegable valor paisajístico en torno a valiosos recursos naturales de la zona.

Durante las últimas décadas se ha producido un importante desarrollo turístico en torno a la ruta N°7, ya que además de constituir un eje de conexión nacional e intrarregional permite el acceso a una serie de atractivos turísticos y productos turísticos en pleno auge y desarrollo. Cabe destacar que su atractivo radica no solo en la parte terrestre, sino que, en su relación con el área lacustre del Lago General Carrera, en la ruta de navegación de barcaza Puerto Ibáñez - Chile Chico y la transversal a Chile Chico - Puerto Guadal- Bahía Exploradores, e importantes ríos que le otorgan un sello e identidad a este territorio propuesto para ZOIT relevante para innumerables actividades de turismo aventura.

Respecto de la coherencia entre la declaración de Zona de Interés Turístico y las estrategias, e instrumentos de planificación territorial vigentes o en desarrollo, en primer lugar la propuesta de ZOIT se vincula directamente a las definiciones de la Estrategia Nacional de Turismo (2012), el Programa Estratégico Regional de Especialización Inteligente, el PER Turismo Aysén Patagonia (2015), el Plan Regional de Ordenamiento Territorial (2013), la Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén (2009) y el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable (2015) .

En particular, se produce congruencia con definiciones de la Estrategia Nacional que señala, en el pilar de Inversión y Competitividad, propone como línea de acción desarrollar rutas turísticas, donde los polos turísticos deben contener una variada oferta de atractivos, productos y servicios para así lograr atraer la mayor cantidad de turistas. De esta forma nace Rutas Chile, un conjunto de itinerarios que reúne los elementos más distintivos de la identidad nacional, contando con la presencia de productos destacados de la oferta chilena y con la existencia de infraestructura vial necesaria para realizar un recorrido placentero. Dentro de esa lógica, se ha identificado dentro de estas rutas la denominada "Ruta Aventura Austral", la cual comprende el destino turístico Chelenko.

Respecto del Programa Estratégico Regional de Especialización Inteligente, PER Turismo Aysén Patagonia (2015), se desprende como resultado que el destino turístico de la Cuenca del Lago General Carrera es el más visitado de la región, y en función de ello, gran parte de sus iniciativas tienen injerencia directa y plena coherencia con el Plan de esta ZOIT.

La Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén 2009, es en donde por primera vez se reconocen potenciales subdestinos turísticos para la región, entre los cuales se menciona al territorio Chelenko. Por otra parte, indica que las perspectivas de desarrollo se basan en la elaboración de una oferta que considere, fundamentalmente, actividades orientadas al turismo de aventura coincidiendo con el tipo de turismo que existe en el destino Chelenko.

En cuanto al Plan Regional de Ordenamiento Territorial (2013), se propone focalizar acciones para el desarrollo del turismo en Territorios Chelenko- San Rafael, Palena Queulat y Última Frontera.

En cuanto al Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable (2015), se considera que "Para lograr un mayor impacto en la ejecución de este plan, se realizó un proceso de delimitación territorial, que permitió identificar y clasificar, según su estado de desarrollo, 83 destinos turísticos. Para ello, en conjunto con las direcciones regionales de SERNATUR, se realizó un proceso de focalización territorial, que permitió identificar, delimitar y clasificar, según su estado de desarrollo, los destinos priorizados, entre los cuales se identifica la zona de Chelenko.

5. Identificación atractivos turísticos

Listado los atractivos turísticos más relevantes que serán abordados en el Plan de Acción ZOIT:

5.1 Atractivos naturales

Identificación	Medidas
Lago General Carrera	· El territorio creó una Mesa del Agua que sesiona al menos 3 veces al año y que se preocupa de diferentes aspectos: Estudio de calidad del agua, capacidad de carga, sustentabilidad, etc.
	· Construcción etapas II y III Costanera urbana en Chile Chico
	· Construcción Terminal portuario Chile Chico
Parque Nacional Cerro Castillo	· En desarrollo proceso de obtención de acceso público al Parque desde Villa Cerro Castillo
	· Habilitación Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo
	· En desarrollo asesoría licitada por PER para la habilitación de Circuito trekking en PNCC. Eventualmente podría incorporar nuevas rutas en el Parque Cerro Castillo, sobre todo las invernales, para empezar a generar un registro de futuras concesiones.
Parque Nacional Patagonia-sector Jeinimemi	Construcción Centro de Educación Ambiental y Circuito Educación Ambiental Parque Nacional Patagonia - Sector Jeinimemi
Salto Río Ibáñez	Construcción de Mirador turístico
Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol	Estudio Construcción Paseo Costanera en Puerto Tranquilo
	Ampliación muelle Puerto Tranquilo.
	Construcción Infraestructura portuaria Puerto Sánchez
	Formulación Plan de Manejo SN Capillas de Mármol
Torres del Avellano	Postulación impulsada por las AGs de turismo con apoyo del Municipio de Ibáñez para obtener la denominación de Bien Nacional Protegido.
	Desarrollar nuevo producto turístico en el sector

5.2 Atractivos culturales

Identificación	Medidas
Alero De Las Manos De Cerro Castillo	Proyecto de construcción de red de sendas no motorizadas en zona de manos pintadas, entre ruta X27-Escuela antigua, con desvío a ruta 7
Campamento Minero Puerto Cristal	Incorporación en desarrollo de nuevos productos turísticos integrados con identidad cultural
Mina Puerto Sánchez	Incorporación en desarrollo de nuevos productos turísticos integrados con identidad

5.3 Atractivos patrimoniales

Identificación	Medidas
Bodegas Portuarias (Pto. Ibáñez)	Incorporación en desarrollo de nuevos productos turísticos integrados
Museo Escuela Antigua De Cerro Castillo	Trabajo permanente para posicionar el Museo Escuela Antigua de Cerro Castillo y el Centro de Atención al Visitante como un referente turístico-cultural en la región de Aysén, mediante su valorización como Monumento Nacional y sus cercanías a obras de arte rupestre (Alero de las Manos), y su apertura a la comunidad en general.

6. Líneas de acción para el fomento de turismo

6.1 Equipamiento e Infraestructura

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Mejorar y mantener en buen estado la infraestructura básica y de apoyo al turismo para las diversas localidades del territorio, mejorando la experiencia de viaje de los turistas.	Mala conectividad que, sumada a los altos costos del transporte, deteriora la posibilidad de movilidad intercomunal y propicia el aislamiento de zonas rurales	1. Seguimiento iniciativas "Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén", en territorio Chelenko, y otras iniciativas afines.	Mop Municipios	2025	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	reporte MOP	M\$ 10.000	MOP
		2. Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP en territorio Chelenko	Conaf, MOP, Municipios	2025	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	Informe avances	M\$ 1500	FNDR
Implementar en los sitios turísticos la construcción de nueva infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas con criterios de accesibilidad universal.	Deficiente acceso hacia los atractivos turísticos Falta infraestructura habilitante que aplique criterios de accesibilidad universal	3. Programa miradores, cliclovías, paseos y señalética de apoyo al turismo territorio Chelenko	Mop, Municipios, Sernatur	2025	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	Informe avances	M\$ 2000	FNDR
		4. Estudio/evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio y circuitos turísticos.	Sernatur MOP Vialidad, Municipios	2023	% avance estudio	Estudio culminado	Informe: Estudio accesos atractivos y circuitos turísticos estratégicos	s/i	SERNATUR/FNDR
Promover mayores alternativas de acceso al efectivo	Ausencia de casas de cambio de divisa y de	5. Cajero automático en V.C. Castillo. (Copec)	Municipalidad Ibáñez	2023	% avance instalación	Cajero funcionando	Registro fotográfico	Gestión	n/a

para incentivar la economía local	dispensadores de dinero.					Cajero en Villa Cerro Castillo	en Villa Cerro Castillo			
Implementar infraestructura de apoyo al turismo que faciliten el viaje y mejoren la experiencia del turista	Intervenciones en Ruta 7 no contemplan criterios (turísticos) de ruta escénica	6. Acompañar proceso de Declaratoria Carretera Austral Ruta escénica	Mop Per Sernatur Municipios	2025	porcentaje de avance proceso	Declaratoria obtenida	-actas de trabajo -solicitud declaratoria	M\$ 40	PER	
	Falta mejorar la conectividad terrestres y Lacustre	7. Programa de fortalecimiento y mejora de la conectividad territorial	MOP, Vialidad, Municipios, Dop, Dap	2025	% de implementación actividades planificadas	Al menos 70% de actividades ejecutadas	Informe avances	s/i	FNDR	

6.2. Promoción

Promoción de los atractivos, productos y servicios turísticos del territorio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Generar información que permita orientar acciones estratégicas de posicionamiento	No existe la suficiente información que permita tomar decisiones fundamentadas respecto a las acciones de posicionamiento del destino Aysén.	1. Estrategia de recopilación/generación de información esencial para orientar acciones de promoción y marketing del destino	Sernatur, Municipios, Gremios	2025	% iniciativas implementadas	Al menos 70% de iniciativas implementadas	Informe Sernatur	M\$ 25	Programa FNDR SERNATUR
Plan de Marketing Estratégico para el destino Aysén Patagonia coherente con brechas promoción del destino Chelenko	Deficiente promoción para el destino Chelenko.	2. Elaboración e implementación plan Regional de promoción participativo, coordinado con subdestino Chelenko	Sernatur	2022 2024	% iniciativas implementadas	Al menos 70% de iniciativas implementadas	Informe: Plan de Promoción incluyendo reporte instancias participativas	M\$ 200	Programa FNDR

6.3. SUSTENTABILIDAD

- a) Bienestar de comunidades residentes: satisfacción de los residentes con el turismo (expectativas y percepciones), y efectos del turismo en la comunidad local (actitudes locales frente al turismo, beneficios sociales y/o socioeconómicos, cambios en los estilos de vida, vivienda, demografía).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento o propuesto
Contribuir al desarrollo armónico de la actividad turística, que ponga en el centro a la comunidad y su entorno.	Desconocimiento de la percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística.	1. Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.	Sernatur/ Municipio/Gremios	2022 2025	Mediciones realizadas	4 en al menos 3 localidades del destino	Informes Medición	M\$ 8	Programa FNDP
Fomentar Conciencia turística y medio ambiental de la comunidad	Identidad cultural del territorio, débilmente relevada/ representada en los productos y servicios turísticos	2. Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.	Sernatur, Cultura, MMA, Corporac.Ch elenko Unión Comunal/Gr emios	2022 2025	Acciones implementadas	1 Campaña anual	Informe anual de Campaña	M\$ 40	Programa FNDP

b) **Ámbito Socioeconómico:**

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Difundir entre los empresarios turísticos los beneficios asociados a la implementación de Modelos de negocio y/o prácticas sustentables.	Bajo encadenamiento productivo de Pymes en el territorio con el aparataje público.	3. Impulsar ciclo de asesorías técnicas basada en modelos de negocios sustentables (Herramientas de Gestión de Negocios).	Red-Ponsable	2023 2025	Ciclo talleres	Al menos 2 ciclos implementados	Lista participantes	Gestión	n/a
Motivar la implementación de prácticas sustentables en las empresas / emprendedores de turismo del territorio		4. Creación de Boletín digital que incluya iniciativas de financiamiento de inversión pública y fomento al desarrollo sustentable.	Centro de Negocios/Representante del Territorio/	2022 2025	N° de boletines	8 Boletines	Boletines	Gestión	n/a
Contribuir al bienestar de la comunidad por medio del desarrollo de la actividad turística sustentable	Otras actividades productivas no conocen visión ZOIT	5. Difundir y Sensibilizar visión ZOIT Chelenko con otros sectores productivos que comparten en el territorio.	Corporación Chelenko Gremio Chile Chico	2022 2025	Reuniones con rep. De otros sectores productivos por año	Al menos 1 reunión anual	Lista de asilencias, fotografías	Gestión	n/a
	No se ha realizado seguimiento a indicadores de sustentabilidad del destino	6. Actualizar diagnóstico con indicadores GSTC para destino	Sernatur	2023	Informe Avances	Diagnóstico actualizado	Informe diagnóstico	Gestión	n/a

c) Manejo de Recursos y Residuos: energía, agua, manejo de residuos sólidos y líquidos, conservación del patrimonio natural y cultural.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiam. propuesta
Impulsar la implementación de una estrategia la gestión de residuos sólidos para el territorio	Deficiente gestión de residuos sólidos, aseo y ornato. (3 Rs)	7. Seguimiento e impulso a iniciativas asociadas a Gestión de Residuos Sólidos ³ y Economía circular	Corporación Chelenco, AG Chile Chico	2025	N° Presentaciones año a Directorio	Al menos 1 presentación año al Directorio ZOIT	Acta Directorio en donde se efectúe reporte	Gestión	n/a
Impulsar la implementación de una estrategia la gestión de residuos sólidos para el territorio		8. Certificación SCAM para Municipios del territorio.	MMA, Municipio Chile-Chico. Municipio de Ibáñez.	2025	Nivel Scam de Municipios	Alcanzar Nivel de excelencia. Alcanzar Nivel intermedio	Reporte MMA SCAM	M\$ 8	MMA
Impulsar la implementación de una estrategia la gestión de residuos sólidos para el territorio		9. Realizar Acuerdo de Producción limpia.	Agencia Sustentabilidad y CC (ASCC)	2024	APL	Implementar 1 APL	APL	M\$ 50	ASCC
Impulsar y/o apoyar acciones que apunten a resguardar la disponibilidad y calidad del agua para la comunidad	Contaminación del agua (actual y potencial) por Mal funcionamiento de PTAs, relaves mineros, fosas, otros	10. Formular e Implementar estrategia para promover el cuidado del agua.	Corporación	2023	Iniciativas programadas/Iniciativas implementadas	= o > 70% iniciativas programadas	Reporte gestiones	s/i	s/i

³ Contempla impulsar acciones de GRS en localidades

Procurar desarrollo armónico de la industria turística con su entorno natural y con otros sectores productivos	Expansión de amenazas ambientales (dídimo, hanta, especies exógenas que ponen en peligro especies endémicas, etc).	11. Diagnóstico y Difusión (Charlas, talleres, otros) amenazas ambientales que afectan el desarrollo de la actividad turística ⁴	Seremi Medio Ambiente- Conaf- Sag- Sernatur- Corporación Chelenko.	2023	Informe diseño campaña	Campaña de difusión	Informe FPA	M\$ 5	MMA/FPA
	Baja asociatividad respecto a iniciativas de turismo sustentable	12. Encuentros de Turismo Sustentable en el territorio.	Sernatur, Gremios, Municipios, Mma, otros	2022-2025	N° de encuentros en el período	Al menos 2 Encuentros en el período	Registro fotográfico o evento	M\$ 10	Programa FNDR

d) Mitigación o adaptación al Cambio Climático: Sensibilización y comunicación a la comunidad e industria turística en materias de cambio climático, adecuación progresiva de la infraestructura turística a las nuevas condiciones del clima, reforestación con especies nativas y conservación de humedales, electromovilidad y transporte bajo en emisiones, medición y mitigación de la huella de carbono.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuest o (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Impulsar la adopción de acciones que apunten a enfrentar efectos del Cambio Climático en el destino	No se visualiza en el territorio una estrategia que apunte a enfrentar efectos del Cambio Climático	13. Medir huella Carbono del territorio. E impulsar acciones asociadas a implementar ERNC y Eficiencia Energética	Gremios, Huella Chile, Sernatur , Municipios,	2025	Cantidad de empresas miden huella al 2025	40 empresas al 2025	Certificado Huella Chile o MMA	Gestión	n/a
					Cantidad de Municipios Midiendo Huella CO2 al 2025	Municipios miden huella CO2 al 2025	Informe medición	s/i	Municipios

⁴ Asociado a cuidados, buenas practicas medio ambientales y normativas que existen para enfrentar estas problemáticas

			Min. Energía	2025	Cantidad de empresas implementan ERNC al 2025	20 empresas al 2025	Reporte Empresas beneficiadas programas Min Energía	s/i	n/a
					Cantidad de eventos apoyados / Cantidad de eventos CO2 neutral	Al menos el 80%	Certificado Huella Chile o MMA	Gestión	n/a
					Empresas beneficiadas programa "Con buena energía"	40 empresas al 2025	Lista beneficiarios	M\$ 20	Min Energía
Procurar desarrollo armónico de la industria turística con su entorno natural y con otros sectores productivos	Principales atractivos turísticos del territorio No cuenta con una gestión adecuada	14. Plan de Gestión SN Capillas de Mármol	MMA		Plan formulado y gobernanza formalizada	Plan formulado y gobernanza formalizada	Acta Directorio ZOIT Presentación Plan y Modelo Gobernanza	M\$ 30	MMA

6.4. DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS

a) Digitalización de la oferta turística: iniciativas que fomenten el uso de tecnología en el destino, tanto a nivel de empresas turísticas como en el destino mismo (por ejemplo, para control de aforos, venta de entradas, ventas on-line de productos turísticos, tótem digital, información del destino).

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Apoyar y fortalecer el área de comercialización en empresas del territorio	Escasa implementación de herramientas de comercialización de productos.	1. Campaña acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información	SERNATUR Municipios Corporac. Gremios	2022 2025	N° de empresas beneficiadas a 2025	Al menos 40 empresas al 2025	Lista de participantes	M\$ 5	Sernatur/FNDR

b) Fortalecimiento empresarial o impulso innovador: se refiere a emprendimientos o empresas turísticas ya existentes que busquen innovar en su oferta con el objeto de diferenciarse de lo más tradicional y ser más competitivas.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Fortalecer la oferta turística del destino diseñando y creando nuevos productos y servicios de calidad	Oferta de productos turísticos poco diversificada e industria afectada por una fuerte estacionalidad de la demanda	2.- Programa Desarrollo de productos turísticos para el Territorio Chelenko	Sernatur, Municipios, Gremios	2025	% Implementación programa	Al menos 70% de la actividades implementadas	Informe implementación actividades del programa	M\$ 140	FNDR

<p>Implementar incentivos que favorezcan el desarrollo de redes de proveedores locales en turismo, basado en principios de comercio justo y la autenticidad de la producción artesanal.</p>	<p>Insuficiente desarrollo de ofertas de servicios turístico en localidades rurales.</p>	<p>3. Fortalecimiento (Cantidad de socios, alcance territorial y difusión) Red de turismo sustentable RedPonsable</p>	<p>Corporación</p>	<p>2025</p>	<p>Cantidad de socios actuales 2018/ Cantidad de socios 2025</p>	<p>Incrementar cantidad de socios en un 50% y 100% de las localidades</p>	<p>Lista de socios RedPonsable</p>	<p>s/i</p>	<p>s/i</p>
<p>Propiciar trabajo asociativo, encadenamiento productivo y constante comunicación entre los actores territoriales de turismo y con otros sectores ligados al desarrollo sustentable del destino (juntas de vecinos, asociaciones indígenas, fundaciones, territorios o zonas complementarias).</p>	<p>Escasa vinculación con atributos y experiencias del valor agregado del turismo: artesanía, gastronomía, artistas, música.</p>	<p>4. Feria Chelenko que permitan vinculación con otras áreas productivas, turismo, artísticas, artesanía, gastronomía. (Ej: Asociado a Lanzamiento de temporada)</p>	<p>SERNATUR Municipios Corporación Gremios</p>	<p>2022-2024</p>	<p>N° de Ferias año</p>	<p>Al menos 1 anual</p>	<p>Informe Actividad</p>	<p>M\$ 20</p>	<p>FNDR</p>

- c) Emprendimiento o talento innovador: iniciativas que buscan el desarrollo de nuevos modelos de negocios, nuevas soluciones al turista y formas de trabajo. Se pueden considerar llamados a desafíos de innovación, entrenamientos intensivos (bootcamp)

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento o propuesto
Fortalecer la oferta turística del destino diseñando y creando nuevos productos y servicios de calidad	Alta estacionalidad de la demanda	5. Diagnóstico y puesta en valor senderos ancestrales ⁵ (ej: Murta /Sánchez/Cristal; Levicán /Sánchez; Murta-Resbalón- El manso; Vn. Hudson, Laguna Verde – Río Furioso, etc	Municipios, Sernatur, Per	2024	% avance	proyecto terminado	informe inversión ejecutada	s/i	Municipios
	Baja diversificación y difusión de la oferta de productos turísticos del territorio	6. Evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio	Sernatur MOP Vialidad, Municipios	2023	% avance estudio	Estudio culminado	Informe: Estudio accesos atractivos y circuitos turísticos estratégicos	s/i	SERNATUR/FNDR/MOP

6.5 CAPITAL HUMANO

- a) Capacitación: cursos enfocados en entregar competencias pertinentes a trabajadores y trabajadoras, con foco en el desarrollo de la localidad tanto para la industria turística, como la comunidad y municipio.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuesto	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer las competencias profesionales del personal que trabaja en los servicios turísticos de la ZOIT.	Falta de capacitaciones programadas en el personal y empresarios turísticos de acuerdo con cada una de sus necesidades	1. Programa de Capacitación Chelanko	Sence, Sernatur, Municipios, Per Turismo	2025	% de implementación del programa	Al menos el 70% de las actividades ejecutadas	Informe Reporte de actividades ejecutadas	M\$ 75	Sence, Sernatur, Municipios, Per Turismo
		2. Capacitación Innovación en Turismo e Intereses especiales Parque Patagonia	Municipalidad Chile Chico	2022	Cantidad de Participantes	80 participantes	Informe Capacitación	M\$ 100	FNDR
Fortalecer capital social territorial	Mantener el compromiso de fortalecimiento gremial, objetivos y articulación de redes en el territorio.	3. Conversatorio inter gremio inter empresa	Corporación	2022 2025	Cantidad de conversatorios por año	Al menos 1 conversatorio por año	Listas de asistencias, informes de participantes, fotografías.	Gestión	n/a

Apoyar fortalecimiento institucional (Sernatur) para implementación de normativa que regula el Turismo Aventura.	Baja capacidad fiscalizadora de Sernatur principalmente asociada a las actividades de turismo aventura	4. Fortalecer inspección Sernatur para implementación de normativa que regula el Turismo Aventura.	Sernatur	2025	Cantidad de inspectores 2022 / Inspectores 2025	Sernatur cuenta con al menos 3 inspectores	Nomina Inspectores Sernatur Aysén	Gestión	SERNATUR
Apoyar el desarrollo de las especialidades técnicas de turismo en colegios del territorio, favoreciendo la empleabilidad de sus egresados en la industria turística local.	Falta de oportunidades de formación técnica asociadas al turismo.	5. Incorporar la especialidad de turismo en la localidad de Chile Chico ⁶	Municipio Gremio	2025	Liceo incorpora carrera técnica de turismo	Liceo incorpora carrera técnica de turismo	Lista carreras técnicas publicada en website	Gestión	n/a

⁶ Coordinar gestiones en esta línea con la ZOIT Glaciares

- b) Certificación: reconocimiento de las competencias laborales de trabajadores y trabajadoras, con foco en el aseguramiento del correcto desempeño en las labores propias del sector.

Objetivo	Brecha	Acciones a desarrollar	Ejecutor	Plazo	Indicador	Meta	Medio de Verificación	Presupuest o (M\$ Millones)	Fuente de Financiam. propuesto
Desarrollo de un programa de capacitación y certificación de competencias laborales.	Falta de conocimiento a programas de competencias laborales	6. Gestionar Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro	SENCE	2022 2025	Cantidad de participantes en el período	Al menos 40 trabajadores certificados	Lista certificados	M\$ 6	SENCE
		7. Difusión de programa de competencias laborales y demás programas de SENCE	SENCE / Centro evaluador	2022 2025	N° instancias de difusión al año	Al menos 1 charla difusión por año	Lista de participantes	Gestión	SENCE
		8. Certificación en competencias laborales Hoteleras	SENCE	2022 2025	Cantidad de participantes en el período	Al menos 30 trabajadores certificados en el periodo	Lista de certificados	M\$ 5	SENCE

6.6 GOBERNANZA Y GESTION TERRITORIAL

Objetivo	Brechas	Acciones a Desarrollar	Ejecutor / Responsable (Sugerido)	Plazo	Indicador	Meta	Medio Verificación	Presupuesto (M\$ Millones)	Fuente de Financiamiento propuesto
Fortalecer la estructura de gobernanza del territorio, que contribuya a impulsar un modelo sustentable/sostenible para la gestión turística del destino a largo plazo.	Dificultad de implementar plan por la cantidad de acciones, factores políticos y tiempo de implementación del Plan	1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Chelenko	Sernatur	2025	Acciones ejecutadas/ acciones programadas	= o > 70% acciones implementadas	Informe Estrategia Fortalecimiento Gobernanza	Gestión	n/a
Generar actividades y estudios en temas de capacitación, límite de carga aceptable de atractivos, planes de manejo, difusión cultural e identitaria, investigación y valor científico	Falta de Gestión del Destino y los Recursos turísticos.	2. Actualizar catastro de atractivos turísticos del territorio (incluye relevar estatus legal de accesos) e impulsar mejora de accesos y Planes de manejo para atractivos prioritarios	Sernatur	2024	Presentación catastro en directorio	Catastro actualizado de atractivos turísticos del territorio	Catastro actualizado de atractivos turísticos Región de Aysén	M\$20	FNDR
	Acceso a atractivos turísticos (Lagos, Ríos, otros), pasos hacia atractivos informales y con dificultad de		Corporación, M Bienes	2023	Levantamiento solicitud a M Bienes y presentación en Directorio	Presentación de estatus acceso atractivos territoriales en directorio	Acta de directorio	s/i	M. Bienes

	identificar rutas de acceso		MMA, Municipios, Conaf, Corporación gremios, JJVV	2025	Atractivos priorizados por Directorio	Plan de manejo para 10 atractivos del territorio	Planes de Manejo	M\$ 100	FNDR
		3. Realizar estudio capacidad de acogida para localidad de Pto. Tranquilo	GORE, MMA, SERNATUR	2023	Avances informe capacidad de acogida	Informe Capacidad de Acogida	Informe Capacidad de Acogida	M\$ 20	GORE
Contribuir a fortalecer los diversos instrumentos de Ordenamiento territorial Impulsar implementación de herramientas legales para el desarrollo sustentable de la actividad turística del territorio. Formulación, difusión y capacitación.	Problemas asociados a Subdivisión de campos (difícil acceso a atractivos, aguas servidas, alcantarillado) e actuar deficiente de la institucionalidad asociada al Ord. territorial	4. Implementar estrategia contribuir al Fortalecimiento del Ordenamiento del Territorio (regular asentamientos, impactos PNOT, PROT vinculante, Planes Seccionales, actualización Intercomunal, Planes Reguladores, ordenanzas).	Corporación, Municipios, Sag, Minvu, M. Bienes, Gobierno Regional	2025	Espacios de trabajo que contribuyen a definir estrategia	Al menos 1 actividad semestral Estrategia definida para el territorio	Reporte actividades Presentación estrategia a Directorio	Gestión	n/a
Contribuir al bienestar de la comunidad por medio del	Desconocimiento de la percepción de la comunidad ante el desarrollo	5. Medición "Percepción de la comunidad ante el	Sernatur, gremios	2022 2025	N° de mediciones en el periodo	2 mediciones para al menos 4 localidades	Acta presentación en directorio	M\$ 10	FNDR

desarrollo de la actividad turística sustentable	de la actividad turística.	desarrollo de la actividad turística.				del destino en el periodo			
Mejorar vínculos de la gobernanza con MTT	Problemas de conectividad lacustre y Desconocimiento proyectos de MTT	6. Aumento de la Frecuencia de las barcazas y coordinación/calendarización de mantenciones	AGs Turismo, Seremitt, Municipios, Empresas transporte lacustre, Sernatur	2025	Frecuencia 2022 / Frecuencia 2025	Aumento al 100% Frecuencia de cruces de barcaza Ibáñez – Chile Chico	Programa o Itinerarios Barcaza 2024	Gestión	n/a

Es posible que para un objetivo exista más de una brecha. Asimismo, para cada brecha puede existir más de una acción a desarrollar. El cuadro hasta columna de “acciones a desarrollar” puede “abrirse”.

6. Acreditación de participación y respaldo actividades participativas

Información relativa a instancias de participación:

Actividad	Fecha	Lugar	Descripción
Directorio Público-Privado ZOIT Chelenko	20-04-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 60 asistentes, en reunión de 173 minutos.
1° Taller Revisión polígono ZOIT Chelenko	30-04-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 45 asistentes, en reunión de 201 minutos.
2° Taller Revisión polígono ZOIT Chelenko	10-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 30 asistentes, en reunión de 201 minutos.
Reunión Infraestructura de ZOITs	06-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 7 asistentes, en reunión de 179 minutos. Reunión con Dirección de Planeamiento-MOP y Sernatur para revisión de planes de infraestructuras al 2024.
Reunión Gremio Chile Chico - ZOIT Chelenko	12-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 4 asistentes, en reunión de 115 minutos.
Directorio Público-Privado ZOIT Chelenko	18-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 50 asistentes, en reunión de 196 minutos.
Taller Actualización Plan de Acción ZOIT Chelenko	18-05-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 64 asistentes, en reunión de 216 minutos.
2do Taller Actualización Plan ZOIT Chelenko	11-06-2021	Zoom Sernatur Aysén	Participación de 65 asistentes, en reunión de 269 minutos.

Verificador convocatorias [AQUI](#)





INICIATIVAS ASOCIADAS A PROGRAMAS PLAN DE ACCION ZOIT CHELENKO 2022-25

Abril 2022

INFRAESTRUCTURA

PROGRAMAS	Acciones a desarrollar
1. Seguimiento iniciativas “Plan Especial de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable al año 2030, Región de Aysén”, en territorio Chelenko, y otras iniciativas afines.	1. Mejoramiento ruta 265.
	2. Mejoramiento ruta 7 Sur. Sector Cerro Castillo Alcantarilla Cascada
	3. Mejoramiento Camino Pto. Tranquilo - Exploradores (Diseño y participación ciudadana)
	4. Construcción Camino Bahía Murta - Bahía Erasmo - Puerto Bonito (CMT)
	5. Mejoramiento en ripio ruta 7 Sur. Alcantarilla Cascada - Puente Las Ovejas
	6. Mejoramiento/ampliación de pista aeródromo Chile Chico con objeto de contar con ella como apoyo a la actividad turística.
	7. Construcción Paseo Costanera en Puerto Tranquilo
	8. Construcción etapas II y III Costanera urbana en Chile Chico
	9. Construcción Costanera Bertrand
	10. Ampliación muelle Puerto Tranquilo.
	11. Construcción infraestructura portuaria en Puerto Sánchez - Río Ibáñez.
	12. Mejoramiento borde lacustre Puerto Bertrand



	13. Construcción Terminal portuario Chile Chico
	14. Mejoramiento ruta Cruce Bahía Jara/Guadal
	15. (Diseño) Costanera Pto Guadal
2. Programa Infraestructura para la puesta en valor de ASP en territorio Chelenko	16. Ampliación de red de senderos de larga duración en ASP
	17. Acceso a PN Cerro Castillo
	18. Diseño y construcción Centro de Educación Ambiental y Circuito Educación Ambiental Parque Nacional Patagonia - Sector Jeinimeni
	19. Diseño e implementación infraestructura (Ej: Portal, información, etc) acceso Parque Patagonia por Jeinimeni
	20. Habilidad Infraestructura para el Desarrollo Turístico Sustentable Parque Nacional Cerro Castillo.
3. Programa miradores, cliclovias, paseos y señalética de apoyo al turismo territorio Chelenko	21. Construcción paseo mirador peatonal y ciclo vial desde Cerro Las Banderas hasta Cerro El Indio
	22. Construcción de Miradores turísticos (Territorio Chelenko)
	23. Diseño Parador Villa C° Castillo y Diseño Terminales de buses Pto. Río Tranquilo
	24. Levantamiento de necesidades de señalética turística territorial, propuestas de diseño nueva señalética para el destino y cambio Señalética desactualizadas o en mal estado. (asociado a red vial, accesos atractivos turísticos de la ZOIT e impulsar coordinación intercomunal, conocer otros casos ej: Ruta Interlagos)
	25. Nuevos miradores ruta Chile Chico – Guadal
4. Programa de fortalecimiento y mejora de la conectividad territorial	26. Implementación aplicación Jeinimeni Bike/ Alianza chileno/argentino para tránsito binacional con bicicletas eléctricas



	27. Programa mejoramiento de camping rurales para el turismo sobre ruedas (motorhome, campers, bikers, etc.)
	28. Proyecto mejora de infraestructura portuaria e itinerancia de barcaza por las localidades del Lago General Carrera
	29. Readecuación y habilitación Barcaza Pilchero (u otra embarcación) para uso turístico
Otras acciones	30. Estudio/evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio y circuitos turísticos.
	31. Cajero automático en V.C. Castillo. (Copec)
	32. Acompañar proceso de Declaratoria Carretera Austral Ruta escénica

PROMOCION

Programas	Acciones a desarrollar
1. Estrategia de recopilación/generación de información esencial para orientar acciones de promoción y marketing del destino	1. Sistema digital de recopilación de información de la demanda actualizado: APP (Trazabilidad), OITs, Informadores clave (PDI, aduanas, Conaf, etc)
	2. Estudio prospección que permita visualizar y orientar en el largo plazo acciones de posicionamiento.
	3. Actualizar y enriquecer información en web, app aysenpatagonia y folletería con los diversos contenidos relacionados con el territorio e información turística clave para programar el viaje
	4. Desarrollo APP Aysén Patagonia, actualizable, con información de prestadores y atractivos turísticos de la región y el territorio



	5. Activar, fortalecer y actualizar permanentemente banco de imágenes en Aysén Patagonia (Imágenes: Sernatur, Municipios, Per Turismo, personas naturales interesadas en participar, etc)
2. Elaboración e implementación plan Regional de promoción participativo, coordinado con territorio ZOIT Chelenko	6. Elaboración e implementación plan de promoción participativo, en función de subdestinos y sus atributos asociados a una acción.
	7. Campaña intraregional para promocionar el turismo a los residentes de la región.
	8. Campaña “conoce lo nuevo” de Aysén Patagonia
	9. Campaña internacional de promoción que posicione a Aysenpatagonia y como un imperdible post pandemia
	10. Involucrar en el Rediseño de la marca y el logo aysenpatagonia a los empresarios y comunidad del territorio Chelenko.
	11. Instalación de Tótem, que se ubiquen en lugar estratégico de Chile Chico, Ibáñez y Pto. Tranquilo
	12. Workshops Regional y nacional
	13. RoadShow Aysén Patagonia Nacional e Internacional

DESARROLLO DE PRODUCTOS

Programa	Acciones a desarrollar
1. Campaña acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información	1. Campaña acciones de fortalecimiento de la cadena de comercialización y producto turísticos asociados a través del uso de tecnologías de información
	2. Generación de Contenido para la publicación de artículos sobre atractivos priorizados
	3. Capacitaciones que permita dar a conocer el funcionamiento del sistema de ventas: turismo emisivo, receptivo, mayoristas, minoristas, comisiones, tarifarios.



2.- Programa Desarrollo de productos turísticos para el Territorio Chelenko	4. Apoyo para la realización de eventos deportivos, culturales, etc. del territorio. Incluye eventos temporada otoño y primavera	
	5. Taller de diseño de experiencias innovadoras turísticas y fortalecimiento de productos estratégicos actuales y potenciales.	
	6. Generación de un viaje de prensa en temporada Primavera/otoño	
	7. Diseño, estructuración y testeo de productos turísticos relacionados al turismo rural y otros. Para temporada alta y baja	
	8. Comunicación estratégica dirigida hacia los compradores mayores y/o minoristas de la cadena de comercialización. (ej: Capacitaciones de destino, Mailing, Portal web TTOO, etc)	
	9.- Recabar y relevar información acerca de Patrimonio material e inmaterial del territorio, registrar tradiciones orales (ej: La "Historia Bajo Tierra" cementerios; salas museográficas, Pto Cristal, etc Que permitan construir y enriquecer relatos turísticos que agreguen valor al producto local	
	10. Ampliar y fortalecer la oferta gastronómica con identidad (ingredientes locales, recetas patagónicas, etc.) ej: apoyo eventos (Fiesta Calafate, Fiesta de la manzana, etc), Calendario gastronómico (Asociado a eventos/fiestas gastronómicas).	
	11. Estudio de demanda y diseño de producto asociado a circuito turístico lacustre (navegable) y terrestre (Caminata) del Lago General Carrera	
	12. Diseño de productos y fortalecimiento de oferta Primavera y otoño. EJ Tour fotográficos, asociar Calendario gastronómico.	
	Otras acciones	13. Fortalecimiento (Cantidad de socios, alcance territorial y difusión) Red de turismo sustentable RedPonsable



	4. Feria Chelenko que permitan vinculación con otras áreas productivas, turismo, artísticas, artesanía, gastronomía. (Ej: Asociado a Lanzamiento de temporada)
	14. Feria Chelenko que permitan vinculación con otras áreas productivas, turismo, artísticas, artesanía, gastronomía. (Ej: Asociado a Lanzamiento de temporada)
	15. Diagnóstico y puesta en valor senderos ancestrales
	16. Evaluación accesos (Camino) a puntos turísticos estratégicos para el territorio

SUSTENTABILIDAD

Programas	Acciones a desarrollar
Campaña de conciencia turística con foco en el cuidado del medio ambiente y la cultura local como sustento del turismo.	1. Escuela de Parques. Incorporar en liceos del Territorio actividades y experiencias propias del conocimiento de las ASP del destino Chelenko.
	2. Realizar Actividad comunitaria anual, asociada a las diversas localidades del territorio, dentro de algún ASP de la cuenca.
	3. Encuentros de Turismo Sustentable en el territorio.
Impulso a iniciativas asociadas a Gestión de Residuos Sólidos y economía circular	4. Campaña Difusión economía circular, (Radios, RRSS, etc)
	5. Capacitación e implementación de composteras por parte de Emprendedores, Hoteleros y Gastronómicos.
	6. Diagnóstico del sector turismo en acciones 3Rs (+) como base para desarrollo de Guía de buenas prácticas en torno a la gestión de residuos.



Formular e Implementar estrategia para promover el cuidado del agua.	7. Fortalecer coordinación Aguas Patagonia- Sernatur y Per Turismo
	8. Difundir en sitio Web Aysén Patagonia e oficinas de información turística de toda la Región los puntos de Descarga Motorhome
	9. Impulsar “Estudio de impactos ambientales de los relaves mineros en Desuso en la cuenca del Lago General Carrera y fortalecer Trabajo colaborativo entre entidades pertinentes a relaves mineros. (Sernageomin – Sea – UACH)
	10. Coordinar acciones en esta línea con DGA (Calidad y disponibilidad del agua) y SS Salud, disposición de aguas residuales área rural.
	11. Generar información de base (ej: Diagnostico/monitoreo, otros) requerida para Impulsar Norma secundaria para XXXX
	12. Gestiones con armada (ej: puntos de monitoreo)
	13. Mesas de trabajo para impulsar Normas Secundarias y Normas de Contaminación con los agentes involucrados.
Medir huella Carbono del territorio. E impulsar acciones asociadas a implementar ERNC y Eficiencia Energética	14. Medir huella Carbono del territorio. Desarrollar estrategia asociada a Empresas y/o Municipios E Implementar estrategia de carbono neutral en eventos desarrollados en el territorio.
	15. Capacitaciones en torno al ahorro y eficiencia energética (eléctrica +) en empresas del territorio.
Otras acciones	16. Medición de la percepción de la comunidad ante el turismo.
	17. Impulsar ciclo de asesorías técnicas basada en modelos de negocios sustentables (Herramientas de Gestión de Negocios).



	18. Creación de Boletín digital que incluya iniciativas de financiamiento de inversión pública y fomento al desarrollo sustentable.
	19. Difundir y Sensibilizar visión ZOIT Chelenko con otros sectores productivos que comparten en el territorio.
	20. Actualizar diagnostico con indicadores GSTC para destino
	21. Certificación SCAM para Municipios del territorio.
	22. Realizar Acuerdo de Producción limpia.
	23. Diagnóstico y Difusión (Charlas, talleres, otros) amenazas ambientales que afectan el desarrollo de la actividad turística
	24. Encuentros de Turismo Sustentable en el territorio.
	25. Plan de Gestión SN Capillas de Mármol

CAPITAL HUMANO

Programas	Acciones a desarrollar
1. Programa de Capacitación Chelenko	1. Curso para guías en geoturismo y Glaciares
	2. Curso para guías en agroturismo.
	3. Curso para guías en frutiturismo (según virtudes del territorio: creación lenguaje común)
	5. Capacitaciones en Gestión hotelera y de Restaurantes
	6. Curso de primero auxilios básicos para PEC Alojamiento, restaurantes y otros afines
	7. Capacitación en turismo wellnes



	8. Desarrollar un programa de historial local para todo el territorio
	9. Programa de información y capacitación y certificación para Turismo Náutico con y sin motor
	10. Continuar con capacitaciones de herramientas digitales actuales, como por ejemplo e-commerce y redes sociales. Diferenciado por niveles de acuerdo con el perfil digital
	11. Capacitación en Inglés destinado a operadores y prestadores de servicios turísticos (niveles diferenciados) [1]
	12. Capacitaciones en atención de público en general
	13. Programa de acompañamiento para prestadores de Turismo Aventura en torno a legislación vigente.
	14. Capacitaciones para “La Ruta” del proceso de formalización y registro (Salud, SII y Municipio, Sernatur).
	15. Capacitación Innovación en Turismo e Intereses especiales Parque Patagonia
2. Gestionar Certificación de competencias laborales para trabajadores del rubro	16. Difusión de programa de competencias laborales y demás programas de SENCE
	17. Certificación en competencias laborales Hoteleras
Otras acciones	18. Conversatorio inter gremio inter empresa
	19. Fortalecer inspección Sernatur para implementación de normativa que regula el Turismo Aventura.
	20. Incorporar la especialidad de turismo en la localidad de Chile Chico



GOBERNANZA Y GESTIÓN TERRITORIAL

Programas	Acciones a Desarrollar
1. Implementar estrategia de fortalecimiento de la Gobernanza y Gestión Plan ZOIT Chelenko	1. Conformar Equipo de ejecución para definir la operatividad Anual
	2. Definición de una estrategia de implementación del Plan.
	3. Mecanismo comunicación oficial de los proyectos y programas a desarrollarse en el territorio ZOIT.
	4. Mecanismo participación (consultiva) en relación a los alcances de proyectos en territorio ZOIT.
	5. Mecanismo comunicación seguimiento de acuerdos
	6. Actualización y seguimiento evaluación GSTC.
	7. Gira tecnológica a destino turístico que destaque por su gestión sustentable
	8.- Implementar instancias de Fortalecimiento del Capital social, fomento y motivación liderazgos dirigenciales
	9. Incorporar en directorio ZOIT a MTT
2. Actualizar catastro de atractivos turísticos del territorio (incluye relevar estatus legal de accesos) e impulsar mejora de accesos y Planes de manejo para atractivos prioritarios	10. Actualizar catastro de atractivos turísticos del territorio (incluye relevar estatus legal de accesos)
	11. Plan de manejo para atractivos prioritarios para el territorio
	12. Gestionar mejora de accesos Atractivos Turísticos de interés territorial que presenten problemas y sean consensuados por el territorio
	13. Realizar estudio capacidad de acogida para localidad de Pto. Tranquilo



3. Implementar estrategia contribuir al Fortalecimiento del Ordenamiento del Territorio (regular asentamientos, impactos PNOT, PROT vinculante, Planes Seccionales, actualización Intercomunal, Planes Reguladores, ordenanzas).	14. Impulsar estrategia que contribuya fortalecer el Ordenamiento del Territorio o Levantar propuesta para regular asentamientos (PNOT, PROT, Planes Seccionales, Intercomunal, Planes Reguladores).
	15. Actualizar e Implementar de Ordenanza turística para la comuna de Chile Chico
	16. Formulación Plan protocolo Motor Home u ordenanza que regule esta actividad.
4. Fortalecer trabajo de coordinación con Seremi TT	17. Medición “Percepción de la comunidad ante el desarrollo de la actividad turística.
	18. Aumento de la Frecuencia de las barcazas (verano) o Nueva Barcaza Chile Chico – Ibáñez (se suma a recorrido de la Tehuelche)
	19. Calendarización mantenciones Barcaza La Tehuelche